



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL

Roy Campos

**CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES**

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Febrero 2007

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Justo cuando las instituciones mexicanas nos están mostrando nuevas formas de trabajo y algunas han sido más requeridas en los últimos meses, damos a conocer la evaluación de la confianza en las instituciones que será la primera que se conozca este sexenio y que servirá para registrar la evolución durante los próximos años. Esta encuesta reflejará en el futuro comportamientos como los de los Legisladores al enfrentar las posibles reformas, los Partidos Políticos al competir en los procesos electorales, el Ejército en su guerra contra el narcotráfico o incluso a la Iglesia en su papel activo contra la despenalización del aborto en el Distrito Federal. Algunos de los resultados relevantes que podemos destacar en la evolución de febrero 2007 son los siguientes:

- Las universidades se mantienen como las instituciones más confiables, seguidas ahora por la Iglesia que con un ligero avance desplaza al Ejército.
- La confianza en todos los Medios de Comunicación se mantiene arriba del siete, destacando la radio (7.8) y la televisión (7.4)
- La Comisión Nacional de Derechos Humanos se mantiene con alta calificación entre las cinco instituciones que generan más confianza.
- El IFE mejora su calificación y alcanza 7.2, recuperando algo de lo perdido durante el conflicto postelectoral de 2006.
- El deterioro de la política ha ocasionado que actores como “Diputados”, “Senadores” y “Partidos Políticos” ya aparezcan claramente bajo instituciones como la “Policía”, la cual además supera en esta ocasión a los “Sindicatos” e incluso a los “Empresarios” que aparecen en su nivel más bajo en año y medio, cuando el principal reclamo ciudadano tiene que ver con la situación económica, los salarios y los precios altos.

Podemos construir en general cuatro grupos en lo que se refiere a la confianza.

A. **CONFIANZA ALTA:** En esta categoría podemos mencionar a:

- **UNIVERSIDADES:** Se mantienen como las instituciones que inspiran más confianza sobre todo es vista positivamente en las zonas rurales.
- **IGLESIA:** Incrementa su índice y pasa del tercer lugar a ocupar el primero junto con las universidades, su incremento lo basa en las calificaciones que le otorgan las mujeres, los ciudadanos de áreas rurales y los priístas.
- **EJÉRCITO:** Incrementa el índice de confianza y por primera vez sube de ocho su promedio, coincidiendo con su relevancia en los operativos nacionales contra el narcotráfico. En este caso, los panistas y los ciudadanos de mayor ingreso le son más favorables.
- **ESTACIONES DE RADIO:** Es desde hace un año el medio de comunicación que generó mayor confianza. Esta posición la ocupa debido a que los perredistas lo consideran muy por arriba de otros medios.

B. **CONFIANZA MEDIA-ALTA**

- **CADENAS DE TELEVISIÓN:** Recuperan dos de las cuatro décimas que perdieron después de las elecciones de julio 2006 y se colocan por arriba del valor mostrado un año antes, son los perredistas los que aún mantienen desconfianza.
- **COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS:** Se mantiene en los altos niveles que alcanza desde 2005.
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Las mujeres y los jóvenes, al incrementar la confianza en ellos, hacen que se recupere ligeramente, sin alcanzar los niveles de mediados del año pasado.

- **PERIODISTAS:** Se midieron por segunda ocasión y alcanzan los mismos niveles que en agosto pasado, ligeramente por arriba de los Periódicos.
- **IFE:** Sube tres décimas y se coloca en los niveles de febrero de 2006, sin alcanzar el nivel previo a los comicios del dos de julio. No fue sorpresa encontrar que entre los perredistas el IFE genera una confianza reprobatoria.
- **PERIÓDICOS:** Su comportamiento es similar al de los demás medios de comunicación, recuperándose ligeramente, pero sin alcanzar la cúspide que lograron justo antes de realizarse los comicios federales de 2006.

C. CONFIANZA BAJA

- **BANCOS:** En una fecha caracterizada por preocupaciones económicas, los Bancos bajan su índice de confianza, destacándose por el hecho de que son los ciudadanos con estudios universitarios quienes más los castigan.
- **EL PRESIDENTE:** En esta primer medición a la confianza del primer mandatario en el nuevo sexenio, encontramos que se le asigna un valor similar al que logró Vicente Fox durante 2006, contrastando naturalmente la confianza que le asignan los panistas (7.9) con la que le dan los perredistas (4.9).
- **SUPREMA CORTE DE JUSTICIA:** Inicia 2007 con un índice superior al del año pasado.
- **POLICÍA:** Esta institución, que tradicionalmente había sido la peor evaluada, ha incrementado poco a poco su valor superando hoy a empresarios y a la clase política.
- **EMPRESARIOS:** Después de los políticos es este grupo el que más pierde confianza entre agosto de 2006 y febrero de 2007, apenas logra los 6.0 promedio que establecimos para no bajar a los peor evaluados.

D. BAJA CONFIANZA

- **SINDICATOS:** A pesar de que el valor de su índice es el mismo con el que inició en 2006, pierde confianza y se ubica en el grupo junto con el resto de la clase política.
- **PARTIDOS POLÍTICOS:** Se desploma la confianza que generan y este comportamiento se da en todos los grupos poblacionales.
- **SENADORES:** Este grupo de legisladores que hasta 2005 se diferenciaron claramente de los diputados, hoy están calificados de manera muy similar, ubicándose en penúltimo lugar.
- **DIPUTADOS:** Este organismo lleva ya más de año y medio ubicado en la última posición, alcanzando en esta ocasión un valor más bajo que el que logró durante todo 2006.



ÍNDICE DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

	JUL-05	FEB-06	MAY-06	AGO-06	FEB-07
LAS UNIVERSIDADES	8.1	7.9	8.2	8	8.2
LA IGLESIA	7.7	7.6	8	7.8	8.2
EL EJÉRCITO	7.7	7.7	7.8	7.9	8.0
LAS ESTACIONES DE RADIO	---	7.6	7.6	7.6	7.8
LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS	7.4	7.2	7.4	7.4	7.4
LAS CADENAS DE TELEVISIÓN	---	7.3	7.6	7.2	7.4
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6.9	7.4	7.8	7.2	7.3
LOS PERIODISTAS	---	---	---	7.1	7.2
EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	7.1	7.1	7.8	6.9	7.1
LOS PERIÓDICOS	---	7.1	7.6	7.0	7.0
LOS BANCOS	---	6.6	7	7.1	6.9
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	6.2	6.9	6.9	6.9	6.8
LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA	6.1	6.2	6.6	6.8	6.7
LA POLICÍA	4.9	5.5	6	6.3	6.3
LOS EMPRESARIOS	5.3	6.3	6.5	6.5	6.0
LOS SINDICATOS	4.7	5.8	5.9	6.2	5.8
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	5.1	5.9	6.2	6.2	5.6
LOS SENADORES	5	5.7	6.1	6.3	5.6
LOS DIPUTADOS	4.5	5.6	5.8	6.1	5.4




CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

PROMEDIO	PROMEDIO	LAS UNIVERSIDADES	LA IGLESIA	EL EJÉRCITO	LAS ESTACIONES DE RADIO	LAS CADENAS DE TELEVISIÓN	LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	LOS PERIODISTAS	IFE	LOS PERIÓDICOS	LOS BANCOS	EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA	LA POLICÍA	LOS EMPRESARIOS	LOS SINDICATOS	LOS PARTIDOS POLÍTICOS	LOS SENADORES	LOS DIPUTADOS
		SEXO	Hombre	8.2	8.0	8.1	7.8	7.4	7.4	7.2	7.3	7.2	7.0	7.0	6.7	6.8	6.4	6.0	5.6	5.6
	Mujer	8.2	8.4	8.0	7.8	7.4	7.5	7.4	7.2	7.1	7.1	6.9	6.8	6.6	6.2	6.1	5.9	5.7	5.6	5.5
EDAD	18 a 29 años	8.2	8.1	8.0	7.8	7.4	7.5	7.4	7.4	7.1	7.1	7.1	6.6	6.5	6.3	6.0	6.0	5.7	5.6	5.5
	30 a 49 años	8.3	8.3	8.2	7.9	7.6	7.5	7.3	7.3	7.3	7.2	7.0	6.9	6.8	6.3	6.2	5.9	5.6	5.8	5.5
	50 y más años	8.0	8.2	7.9	7.6	7.3	7.2	7.0	6.8	6.8	6.8	6.5	6.8	6.6	6.3	5.8	5.2	5.6	5.3	5.2
ESCOLARIDAD	Primaria	8.1	8.5	8.0	7.9	7.5	7.5	7.2	7.0	7.1	6.9	6.8	6.8	6.8	6.3	5.8	5.6	5.5	5.5	5.3
	Secundaria	8.3	8.4	8.4	8.0	7.7	7.5	7.5	7.6	7.3	7.5	7.1	7.0	6.6	6.3	6.3	6.3	5.9	6.0	5.6
	Preparatoria	8.2	8.1	8.0	7.8	7.4	7.5	7.4	7.4	7.2	7.1	7.0	6.8	6.8	6.4	6.1	6.0	5.5	5.7	5.5
	Universidad	8.2	7.1	7.5	7.2	6.7	7.0	6.7	6.7	6.8	6.2	6.8	6.2	6.3	5.9	6.0	4.8	5.5	5.2	5.2
ZONA	Urbano	8.1	7.9	8.0	7.7	7.3	7.3	7.2	7.3	7.1	7.1	7.0	6.7	6.5	6.1	6.1	5.7	5.6	5.5	5.4
	Rural	8.4	8.8	8.2	8.0	7.7	7.8	7.4	7.2	7.4	6.9	6.8	7.0	7.1	6.7	6.0	5.9	5.8	5.9	5.6
PARTISISMO	Panista	8.3	8.4	8.3	8.1	7.8	7.9	7.4	7.5	7.8	7.4	7.3	7.9	6.9	6.5	6.6	6.2	6.2	6.2	6.1
	Priísta	8.3	8.8	8.2	8.0	7.9	7.3	7.3	7.5	7.4	7.1	7.1	6.8	7.0	6.6	6.1	6.2	6.1	6.0	5.7
	Perredista	8.2	7.3	7.6	7.5	6.9	6.8	6.7	6.9	5.8	6.7	6.6	4.9	6.0	5.8	5.2	5.2	4.9	4.7	4.4
	Ninguno	8.0	7.9	7.9	7.6	7.1	7.4	7.3	7.0	7.1	6.9	6.7	6.7	6.6	6.1	5.9	5.5	5.3	5.4	5.2
NSE	A/B/C+	8.1	7.2	7.5	7.5	6.9	7.2	7.0	7.3	7.1	6.9	6.8	6.6	6.3	5.7	6.5	5.2	5.9	5.7	5.5
	C/D+/D/E	8.2	8.4	8.1	7.9	7.5	7.5	7.3	7.3	7.2	7.1	7.0	6.8	6.7	6.4	6.0	5.9	5.6	5.6	5.4
FEB/07		8.2	8.2	8.0	7.8	7.4	7.4	7.3	7.2	7.1	7.0	6.9	6.8	6.7	6.3	6.0	5.8	5.6	5.6	5.4



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 al 19 de febrero de 2007.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±4% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.