

## **AIAPI DIVULGA SELECCIONADOS PARA V IBEROAMERICANO**

El Comité organizador del V Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet se complace en divulgar los trabajos seleccionados para presentación en la secciones de comunicaciones individuales que tendrán lugar en los días 24 e 25 de noviembre de 2004 en la Facultad de Comunicación de La Universidad Federal de Bahía, Brasil.

Les pedimos a los seleccionados que hagan sus inscripciones on-line hasta el día 30 de Octubre en la página web de la Sociedad Brasileña de Investigadores de Periodismo (SBPJor) en <http://www.sbpjor.org.br> . Los que no hicieren sus inscripciones quedarán fuera de la programación y del CD del Congreso. Los extranjeros podrán pagar los precios de las inscripciones en reales en Salvador cuando de la retirada de carpetas.

La programación final será cerrada luego después de las confirmaciones de las inscripciones en el día 30 de Octubre. Cualquier duda favor contactar con el Coordinador general del Congreso y del Comité Científico Dr. Elías Machado en [machadoe@ufba.br](mailto:machadoe@ufba.br).

### **Trabajos Seleccionados:**

#### **1. A rede antes das redes: As agências de notícias como antecipadoras de dinâmicas do jornalismo na web.**

José Afonso da Silva Junior.  
Marcela Gusmão de Araújo  
Ana Maria Maia Antunes

**Universidade Federal de Pernambuco – Brasil**

#### **2. À procura de uma linguagem para o jornalismo na Web TV: uma análise introdutória**

Ana Paula Machado Velho  
Ana Flávia Sípoli Col  
Líalian Marie Narial  
Fabiane Pepita Vieira  
Sandra Maria Pavani Silva  
Marcos Paulos de Maria

**Centro Universitário de Maringá – Cesumar - Brasil**

### **3. Infografia Multimídia: um modelo narrativo para o webjornalismo**

Beatriz Ribas

**Universidade Federal da Bahia – Brasil**

### **4. Os Jornalistas Portugueses e a Internet**

João Messias Canavilhas

**Universidade da Beira Interior - Portugal**

### **5. A arquitetura da informação e o sistema de publicação do *Independent Media Center***

Carla Schwingel

**Universidade Federal da Bahia – Brasil**

### **6. Microportais regionais de cultura e entretenimento: Um estudo comparativo do Austin 360° e do ZigNow**

Clarissa de Jesus Borges

**Universidade Federal da Bahia – Brasil**

### **7. A produção jornalística na internet e a construção da identidade profissional do webjornalista**

Fábio Henrique Pereira

**Universidade de Brasília – Brasil**

### **8. Narratividade do jornalismo *on-line*: um estudo de caso sobre coesão e coerência na mídia da memória”**

Francis Moraes

**Universidade de Brasília – Brasil**

### **9. Práticas e desafios do participatory journalism em Weblogs**

Jorge Rocha

**Centro Universitário FUMEC – Brasil**

**10. O Jornalismo Audiovisual On-line e suas Fases na Web**

Leila Nogueira

**Universidade Federal da Bahia – Brasil**

**11. A integração das mídias no Grupo A Tarde**

Luciana Moherdau

**Editora do A Tarde On-line e Universidade Federal da Bahia – Brasil**

**12. O jornalismo em portais regionais: Um estudo comparativo dos casos A Tarde O on-line e iBahia**

Milena Miranda

**Universidade Federal da Bahia – Brasil**

**13. Conexões da memória: os testemunhos, os dados e o jornalismo on-line**

Monica David

**Faculdade de Tecnologia e Ciências – FTC – Brasil**

**14. As ferramentas da Internet a favor da comunicação pública: estudo de caso da Agência Câmara de Notícias**

Patrícia Roedel

**Agência de Notícias Câmara – Brasil**

**15. Ensino do Jornalismo na Web: um case sobre o uso de ambientes virtuais**

Paulo Cunha

André Neves

Joanny Peixoto

Guilherme Gattis

**Universidade Federal de Pernambuco – Brasil**

**16. Experiencias de transferencias de investigación al campo educativo y productivo del periodismo en Internet**

Rubén Canella  
Teresa Tsuji  
Francisco Javier Albarello

**Universidad Nacional de Lomas de Zamora – Argentina**

**17. O ensino da comunicação e do jornalismo no panorama das mídias digitais: perspectivas para uma renovação do perfil de habilidades e competências**

Elizabeth Saad Corrêa  
Hamilton Luís Corrêa

**Universidade de São Paulo – Brasil**

**18. Bancos de Dados: Agentes para um Webjornalismo Inteligente?**

Suzana Barbosa

**Universidade Federal da Bahia - Brasil**

**19. Os trabalhos de Estudantes de Jornalismo na Internet**

Vinícius Araújo  
Bárbara Moreira

**Universidade Federal de Pernambuco - Brasil**

**20. Infografia Multimídia avança na vanguarda no campo do Jornalismo Visual**

Walter Teixeira Lima Junior

**Faculdades Alcântara Machado (UniFiam/Faam) - Brasil**

**21. A Videoreportagem como forma de popularizar a produção de conteúdo multimídia**

Paulo Castilho

**R2Digital São Paulo – Brasil**