

Equipo único:
Pedro Hugo Montero Vázquez
Magali Leonor Illescas Z.
Martha Elizabeth García G.
Rodrigo Alberto Pérez H.
Diana Flores M.

RESUMEN:

HIPERDOCUMENTOS: COMPOSICIÓN, ESTRUCTURA Y EVALUACIÓN

El objetivo de la web era proporcionar un espacio en el que todos sus elementos pudieran ser fácilmente interconectables.

DEFINICIONES

H.- Corresponde al Hipertexto

Ejemplo:

http: Hiper Text Transfer Protocol

HTML = Hiper Text Marcage Language

Documento digital: Es aquel que en su forma final puede ser visto o leído en el monitor de un sistema informático y utilizando al menos la micro navegación (navegación al interior del documento) y la macro navegación (entre distintos documentos)

Hiperdocumento: Documento digital cuyos componentes están organizados en forma hipertextual.

Hipertexto: Conjunto de informaciones organizadas de manera que permiten recorridos no secuenciales.

Hablar de hiperdocumentos implica realizar una elección: significa poner énfasis en los aspectos de estructuración y organización de la información y obviar otros aspectos, particularmente los de tipo narrativo.

Navegación: Característica emergente (porque emerge como consecuencia de la unión e interacción de los mismo en un sistema coherente) **forma de acceso a la información que consiste en desplazamientos sucesivos, dentro de un hiperdocumento, con otros, o con otros sitios web.**

COMPOSICIÓN DE UN HIPERDOCUMENTO

Un hiperdocumento está conformado por secciones, enlaces y anclajes, estos 3 elementos producen la navegación.

I--Secciones (nodos o lexias).- Partes que componen un documento digital, son las unidades básicas del hiperdocumento, los elementos que se unen para formar una red de cosas interrelacionadas entre ellas.

Ej. Capítulos, párrafos o documentos completos.

Si un texto se trocea en partes muy pequeñas, su comprensión global podría quedar seriamente afectada

Si las secciones son muy grandes, pueden desaprovecharse algunas ventajas más genuinas de los hiperdocumentos.

Características

Forma y dimensiones discrecionales

Comparación entre un nodo y una página:

“...las páginas de un mismo libro son todas del mismo tamaño físico, en cambio en un hiperdocumento, los nodos pueden ser de muy distinto tamaño, comparados entre ellos...una página es un objeto físico; un nodo es un objeto lógico...” Esto no impide que un hiperdocumento responda a motivaciones físicas.

II--Enlaces.- “Son las uniones entre nodos o secciones. Para que un hiperdocumento merezca este nombre no solamente debe tener secciones, sino que estas deben estar conectadas ente sí de alguna forma; una forma que permita estilos secuenciales y no secuenciales de lectura.”

Los enlaces sirven para interconectar las secciones y son o deberían ser bidireccionales

Tipos de enlaces

a) Tipo de recorrido

1. **Secuenciales.-** Mantienen la cohesión y estructura del hiper documento(argumento, exposición)
2. **No secuenciales.-** Facilita accesos en función a criterios y pasar entre secciones sin tener que pasar por las que le anteceden.

b) Lógico.- Principio lógico al que obedecen los enlaces

1. **Estructurales.-** Lógica sistémica
2. **Semánticos.-** Persiguen creación de sentido o significado mediante relaciones basadas en criterios discrecionales de semejanza o de relación.

c) Grado. - Número de nodos que participan en los enlaces

1. **1:1.-** Enlace típico de la red.
2. **1:N.-** Nodos relacionados por algún motivo.
3. **N:1.-** Típicamente para invertir la direccionalidad y conocer que nodos apuntan a uno determinado. En la web se puede utilizar indirectamente por mediación de los motores de búsqueda.

d) Exploración.- Modo de exploración al que dan lugar

1. **Incrustados.-** Proponen exploración basada en toma de decisiones, por ejemplo anclajes y palabras subrayadas en páginas web.
 2. **Superpuestos.-** Enlaces de sumarios o índices.
- e) **Autoría.-** Quien establece el enlace
1. **De autor.-** Por default son creados por el autor del hiperdocumento
 2. **De lector.-** Bookmarks
- f) **Conmutación.-** Modo de conmutación entre nodos al que dan lugar.
1. **De sustitución.-** Cuando el nodo de destino sustituye al nodo de inicio, toda la atención del lector se centra en el destino.
 2. **Superposición.-** Segunda ventana sobre el nodo de inicio.

III--Anclajes.- Son los puntos de inicio o los puntos de destino de un enlace.

PROPIEDADES DE LOS HIPERDOCUMENTOS

I---Grado.- Mide las posibilidades de navegación o interactividad global que presenta un hiperdocumento.

1. **Grado 1.-** Simples, sin ayuda a la navegación, causan desorientación en el lector "desbordamiento cognitivo".
2. **Grado 2.-** Los mismos que en el grado uno más sumarios o índices, o ambos
3. **Grado 3.-** Los mismos que en el grado dos más Sistema de recuperación de información (Acceder a la información mediante un sistema de interrogación) (Bases de datos)
4. **Grado 4.-** Los mismos que en el grado tres más uno o más sistemas de interactividad avanzada

II---Estructura: Doble

Lógica y física.- Es la forma en la cual se manifiesta el hiperdocumento ante el lector, viene determinada por las posibilidades de navegación y representación de la información.

1. Lineal con alternativas
2. Red
3. Árbol
4. Mixta

III---Conectividad.- Posee dos dimensiones micro y macro navegación (dentro y fuera del hiperdocumento)

1.- Micronavegación

- Mínima: Sumario global
- Media: Sumario global+ sumarios locales
- Masiva: Sumario global+ sumarios locales + índices

2.- Macronavegación

Dimensiones

1. **Luminosidad:** Citas emitidas o enlaces que parten del hiperdocumento considerado hacia otros hiperdocumentos.
2. **Visibilidad:** Citas recibidas o enlaces de otros documentos hacia el hiperdocumento = popularidad.

IV---Autoría/fuente

- **Anónima.-** Sin indicaciones de autoría o fuente, por descuido o estrategia
- **Implícita.-** Se entiende que de la razón comercial
- **Explícita.-** Créditos

V---Metainformación

Información sobre la información e información autoreferencial

Tipos habituales de metainformación en sedes web

a) Metadatos con etiquetas estándar HTML

- Palabra clave
- Descripción
- Autor

b) Metadatos con etiquetas Dublín –Core

- Título
- Creador
- Tema del recurso
- Descripción
- Publicador
- Colaborador
- Fecha
- Tipo.- De información
- Formato
- Identificador.- cadena de números para identificar inequívocamente el recurso
- Fuente
- Lenguaje
- Relación
- Cobertura
- Derechos.- registrados o de gestión

CALIDAD EN HIPERDOCUMENTOS

Aspectos en los que incide el método de evaluación

1. -Organización, representación y acceso a la información
2. -Ergonomía
3. Adecuación al medio digital

Escenarios

1.- Uso en proyectos profesionales.- Críticos con las fuentes de información que se utilizan. El objetivo es disponer de criterios sobre calidad y solvencia de las fuentes que utiliza.

2.- Compilación de repertorios de recursos.- Repertorios de sitios web de calidad, el objetivo es tener conjunto más o menos amplio, pero siempre selectivo, de los recursos de información.

3a.- Auditorías.- El objetivo es detectar puntos fuertes y débiles de los sitios web o publicaciones digitales.

3b.- Calidad de un grupo temático de páginas web.

Indicadores procedentes y no procedentes

Dependen de los parámetros, responde la pregunta ¿Cómo evaluamos este parámetro?, son la forma de evaluar la calidad.

Secciones

1.- Contenido y acceso a la información.- Arquitectura de la información

- Autoría (responsable)
- Adecuación (presenta evidencias de un equipo editorial solvente en relación al tema)
- Comunicación (contacto)

2.-Calidad y cantidad de la información

- Tema, público y objetivos (claro y coherente entre los 3)
- Interés intrínseco (¿es valioso?)
- Originalidad / oportunidad (información que casi no existe)
- Política editorial (criterios para publicar o aceptar colaboraciones)
- Cantidad (¿volumen de información suficiente?)
- Rigor (¿veracidad fundamentada?)
- Edición.- supervisión y corrección
- Actualización
- Recursos multimedia
- Recursos interactivos (además de enlaces y clics)
- Archivo / hemeroteca

3.-Acceso a la información: navegación y recuperación

- Sumario.- Global o mapa
- Expresividad.- ¿Puedes ver toda la estructura sin dar más clics?
- Identificación.- Título, fecha y acción por cada sección si es que procede

- Recorrido secuencial.- ¿Es posible seguir la secuencia de los contenidos?
- Navegación estructural.- ¿Se puede llegar a la sección sin pasar por secciones previas?
- Orientación / navegación constante.- Secciones fijas de navegación
- Jerarquización.- Existe evidencia de su jerarquización en grado de importancia?
- Sumarios locales.- ¿Existen?
- Índices.- ¿Contiene índices temáticos, cronológicos, geográficos u onomásticos?
- Navegación semántica.- Enlace entre secciones no relacionadas estructuralmente
- Sistema de etiquetas.- Conjunto de términos o iconos para rotular las diferentes secciones del recurso.
- Recuperación de información o interrogación.- ¿búsqueda por palabras?
- Búsqueda avanzada
- Lenguaje documental.- Búsqueda avanzada con clasificación adicional

4.-Ergonomía: Comodidad y facilidad de utilización

Facilidad.- ¿Lo más frecuente es accesible?

Flexibilidad.- Posibilidad de llevar a cabo una acción de diversas formas

Claridad.- ¿Contraste adecuado entre texto y fondo, ilustraciones – texto, ilustraciones-fondo?

Legibilidad.- Tipografía, formato, etc.

Recursos multimedia.- ¿Complementan, son necesarios, o entorpecen?

Velocidad.- Tiempo de descarga de las secciones .

Visibilidad.- La navegación en la web

5.-Luminosidad

Enlaces.- ¿Posee a recursos externos?

Contexto del anclaje.- ¿contexto oportuno?

Anticipación.- ¿Avisa antes de decidir?

Oportunidad.- No excederse

Calidad.- De los enlaces externos

Actualización.- Periodo transcurrido desde la última comprobación de la validez de los enlaces externos.

Tratamiento.- Valoración de la información que presenta el recurso considerados sobre los enlaces externos.

6.-Ubicuidad

Título.-En el head
Transparencia.- información textual sobre la temática principal
Meta información.- ¿Contiene autor, palabras clave y descripción en su código fuente?
Dublín Core.- ¿Existe?
Popularidad.- Numero de citas que recibe un recurso.

Usabilidad.- Los parámetros de usabilidad se refieren principalmente a los aspectos transaccionales de una sede web, como las suscripciones, envío de materiales, participación en foros, encuestas, etc.

7.-Procesos

- Visión de estatus.- Existen indicaciones del estado de la transacción que se está llevando a cabo?
- Convenciones.- ¿Usa lenguaje natural?

8.- Errores

- Deshacer acciones.- ¿Se puede deshacer la última acción?
- Mensajes.- Del sistema en caso de error
- Consecuencias.- De los errores

9.-Adaptación

Adaptación.- ¿personalizable?
Redundancia.- ¿Mismas acciones por distintos medios?
Accesos.- ¿Facilidad a las acciones más habituales?
Política.- ¿Del recurso, existe una sección de lo mismo?

Es posible que no todos los indicadores sean aplicables a todas las páginas web, en ese caso se anota NO PROCEDE.

LAS FICHAS DE EVALUACIÓN DEBERÍAN TENER 3 PARTES

- 1.- Identificación del recurso.- Datos esenciales, palabras clave, tema, público. Comentario descriptivo.
- 2.- Análisis.- Resultados del análisis de cada parámetro y un comentario breve.
- 3.- Conclusiones.- Síntesis valorativa de la publicación con un apartado de fortalezas y debilidades

Usabilidad.- Intenta determinar la facilidad de uso de aquellas opciones de publicación digital (foros, suscripciones).

El 80% de los problemas de un sitio web se resuelven con la realización del mismo estudio por parte de tres personas diferentes y la obtención de promedios, mismo que deberán conocer el tema y las tareas.