

## **EL UNIVERSAL**

**EL UNIVERSAL** nació el 1 de octubre de 1916, a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro. El objetivo del nuevo diario fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana, cuando comenzaba el Congreso Constituyente.

En la esquina de Madero y Motolinía, en el centro de la capital, se ubicó la primera redacción y los talleres del periódico provistos de una rotativa Goss. En esa máquina se imprimió la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917.

En enero de 1921, **EL UNIVERSAL** adoptó el lema de "El Gran Diario de México". Su dinamismo lo impulsó a ser el primer periódico en lanzar una edición vespertina: **EL UNIVERSAL** Gráfico, el cual apareció el 1 de febrero de 1922.

El 14 de abril de 1923, Félix Fulgencio Palavicini dejó la Gerencia y Dirección General del diario para dedicarse a la política. Miguel Lanz Duret asumió el cargo de Gerente, y José Gómez Ugarte el de Director. A la muerte del primero, en 1940, la Presidencia y Dirección General pasaron a Miguel Lanz Duret Jr, su hijo.

A partir del 23 de octubre de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asumió la Presidencia y Dirección General de LOS UNIVERSALES.

Una de las importantes medidas que tomó el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, fue certificar a partir de 1990 la circulación pagada de **EL UNIVERSAL**, con lo que se convirtió en el primer diario en tomar esta medida en México.

Desde el 1 de abril de 1996, **EL UNIVERSAL** se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de Internet.

En 1999, en el aniversario 30 de la Presidencia y Dirección General del licenciado Ealy Ortiz, se modificó el diseño del periódico para mantenerlo a la vanguardia entre los diarios del país y del resto del mundo. Entre las innovaciones, destacó la incorporación de color a la portada y a las páginas de la primera sección.

En septiembre de ese mismo año, unos días antes de cumplir 83 años de historia, **EL UNIVERSAL** puso en operación nuevas instalaciones para su redacción: la más grande y moderna de América Latina. Cuenta desde entonces con cerca de 3 mil metros cuadrados de espacio y más de 300 equipos de cómputo que dan servicio al personal encargado de la edición diaria.

Durante el año 2000 se introdujeron nuevas publicaciones: la revista semanal Día Siete, financiada en conjunto con algunos de los principales periódicos del país y que aparece los domingos con un tiraje de 225 mil ejemplares; la sección semanal "Autopistas" y el periódico EL M. Este último con un tiraje de 100 mil ejemplares, los cuales se ofrecen de manera gratuita a los pasajeros del Transporte Colectivo Metro.

