



ALEJANDRO SALÚM

Alejandro Salúm, egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, se desempeña hoy como director de Mercadotecnia en Sun Microsystems de México.

En este cargo tiene como responsabilidades el diseñar e impulsar las iniciativas de comercialización para las divisiones de ventas de software, hardware y servicio para México, el llevar las relaciones corporativas con gobiernos, organismos e instituciones sociales y comerciales y el posicionamiento de la compañía en nuestro país.

Previo a su ingreso a Sun, Alejandro fue fundador y Director General del Grupo Proyekta, empresa dedicada a la ejecución y venta de estrategias mercadológicas para diferentes industrias.