

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: MILLAN PAREDES
NOMBRE: TATIANA
D.N.I.: 28.902.540
FECHA DE NACIMIENTO : 20/12/69
SEXO: MUJER

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO O ENTIDAD: **FACULTAD DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACIÓN**. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Extremadura.
CATEGORÍA PROFESIONAL: Profesor CONTRATADO DOCTOR
ACTIVIDAD QUE DESARROLLA: Docencia/ Investigación
FECHA DE INICIO: 4 octubre del 2000

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO O PROFESIONAL

FECHAS: Curso 1993/1994
PUESTO: Colaborador Honorario
INSTITUCIÓN: Universidad de Sevilla (Departamento de Comunicación Audiovisual)
ACTIVIDAD DESARROLLADA: artículo 169 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla indica la actividad investigadora de esta figura

FECHAS: Curso 1994/1995
PUESTO: Colaborador Honorario
INSTITUCIÓN: Universidad de Sevilla (Departamento de Comunicación Audiovisual)
ACTIVIDAD DESARROLLADA: artículo 169 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla indica la actividad investigadora de esta figura

FECHAS: 14/ 09/1999 07/08/2000
PUESTO: Departamento de Formación. Licenciada en Periodismo
INSTITUCIÓN: ACOEX
ACTIVIDAD DESARROLLADA: Formación, cursos y congresos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA: Licenciada en Ciencias de la Información
CENTRO: Universidad Complutense
FECHA: junio 1991

DIPLOMATURA: Diplomada en Sociología
CENTRO: Universidad Nacional de Educación a Distancia
FECHA: junio 1999

DOCTORADO: Doctora en Ciencias de la Información
CENTRO: Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual.
FECHA: Abril 1999
TÍTULO DE LA TESIS: “Los inicios de la TV por cable en España. Aspectos técnicos, legislativos y de producción”.
CALIFICACIÓN: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

PUBLICACIONES

Científicas internacionales con proceso anónimo de revisión por pares, así como otras publicaciones científicas, libros, capítulos de libros, prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico.

Claves: L Libro completo – CL Capítulo de libro – A Artículo – R Revista – E Editor

AUTORES: TATIANA MILLAN PAREDES
TÍTULO: “Grandes espacios tecnológicos & Grandes vacíos televisivos” REVISTA/LIBRO: **ISBN 84-688-6627-7**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 207 PÁGINAS/ MARCIPA/ AÑO 2002
CLAVE: L

AUTORES: TATIANA MILLAN PAREDES
TÍTULO: : “Del Jeroglífico al Emoticon. Formas de comunicación y escritura”.
REVISTA/LIBRO: **ISBN 84-933000-98**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Serie COMUNICACIÓN/ 100 PÁGINAS/ ABECEDARIO/
AÑO 2004
CLAVE: L

AUTORES: TATIANA MILLAN PAREDES
TÍTULO: “Nuevas formas del ver el mundo: de la televisión analógica a la digital”
REVISTA/LIBRO: Revista Comunicar **ISSN 1134-34-3478**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: número 21/ de la página 147 a 151/ 2003
CLAVE: A

AUTORES: TATIANA MILLAN PAREDES
TÍTULO: “¿Pantalla o terminal?. Un nuevo concepto de televisión”
REVISTA/LIBRO: Revista Latina de Comunicación Social **ISSN 1138-5820**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: enero-junio de 2004/ año 7/ número 57/ 6 páginas
CLAVE: A

AUTORES: TATIANA MILLAN PAREDES
TÍTULO: “El mundo audiovisual en el que nos movemos: De la comunicación de masas al individuo digital”
REVISTA/LIBRO: Revista “Comunicar” **ISSN 1134-34-3478**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: número 23/ 7 páginas/ 2004
CLAVE: A

AUTORES: Tatiana Millan Paredes y Sara Millán Paredes.
TÍTULO: “Más allá de las imágenes. Las nuevas *pautas de la revolución digital*”
REVISTA/LIBRO: *Luces en el laberinto audiovisual*. **ISBN 84-932380-0-7**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Grupo Comunicar_ Grupo @gora/ 2003/ 9 páginas
CLAVE: CL (libro electrónico).

AUTORES: Sara Millán Paredes; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: “Análisis of the implementation of technology in educational centers: Audiovisual communication in practice”
REVISTA/LIBRO: *Educational Technnology*. Serie Sociedad de la Información **ISBN Colección 84-95251-76-0**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: pág. de 183 a 186/ año 2002/ Edita Junta de Extremadura, Consejería de Educación Ciencia y Tecnología.
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes.
TÍTULO: “ New technology applied to communication: reinventing education. The interactive student”
REVISTA/LIBRO: *Educational Technnology*. Serie Sociedad de la Información **ISBN Colección 84-95251-76-0**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: pág. de 1379 a 1383/ año 2002/ Edita Junta de Extremadura, Consejería de Educación Ciencia y Tecnología.
CLAVE: CL

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: “Las posibilidades de Internet en el entorno actual (publicidad, medios y comercio locales”
REVISTA/LIBRO: *La prensa local y la prensa gratuita*. **ISBN 84-8021—399-X**. Col·lecció Humanitats

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Páginas de 341 a 349, Edita Servei de Comunicació Publicacions Universitat Jaume I/ año 2002.

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán

TÍTULO: “Satélite y Cable: de un medio local a un medio universal”

REVISTA/LIBRO: *La prensa local y la prensa gratuita*. ISBN 84-8021—399-X. Col·lecció Humanitats

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Páginas de 352 a 359. Edita Servei de Comunicació Publicacions Universitat Jaume I/ año 2002.

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán

TÍTULO: “Un nuevo público para una nueva Televisión”

REVISTA/LIBRO: Reiniciar el Sistema. ISBN 84-7785-478-5

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Páginas de la 329 a la 338/ Área de Cultura y Educación Excm. Diputación de Málaga/ 2002

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán

TÍTULO: “Las claves de la fidelización on-line. Programas de fidelización multisector”

REVISTA/LIBRO: Reiniciar el Sistema. ISBN 84-7785-478-5

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Páginas de la 181 a la 194./ Área de Cultura y Educación Excm. Diputación de Málaga/ 2002

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán; José Luis Garralón Velasco.

TÍTULO: “ El cambio en los contenidos audiovisuales y la publicidad ante la revolución digital”

REVISTA/LIBRO: ISBN 84-7723-623-2

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura/ 2001/ 5 páginas

CLAVE: L

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: “Sociedad de la Información: Superación de las distancias”

REVISTA/LIBRO: *Derecho y Discapacidad en el Nuevo Milenio* ISBN Colección 84-95251-76-0

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: De 385 a 390/ Academia Europea de Yuste/ 2002/

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: Televisión digital: La revolución Interactiva

REVISTA/LIBRO: *Imatge i Recerca*. ISBN 84-8496-092-7

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: De la página 159 a 169, Centre de Recerca i Difusió de la Imatge. Ajuntament de Girona/ 2002.

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Domingo Barbolla

TÍTULO: Las tecnologías digitales aplicadas a la televisión: Del espectador pasivo al espectador interactivo

REVISTA/LIBRO: *Cultura & Política @ Ciberespacio*. ISBN 84-607-6938-0

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Observatorio para la Cibersociedad/2002/ 7 páginas

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes

TÍTULO: La ruptura digital: segmentación de las audiencias y pérdida del consenso cultural

REVISTA/LIBRO: *La Ciencia ante el Público* ISBN 84-688-2676-6

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Instituto Universitario de la Ciencia y la Tecnología/ 2002 / p.p. 69-78

CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes

TÍTULO: Una duda Humanista: vías de influencia en la sociedad de la información. De la imagen digitalizada y sus repercusiones

REVISTA/LIBRO: *Humanismo para el siglo XXI* ISBN 84-7485-866-6

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ : Universidad de Deusto / 2003/ 8 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: La comunicación intercultural en la sociedad global a través de las nuevas imágenes del arte
REVISTA/LIBRO: Humanismo para el siglo XXI. **ISBN 84-7485-866-6**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Universidad de Deusto / 2003/ 7 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: Tecnología digital: de un receptor pasivo a un receptor interactivo. Un nuevo orden comunicacional
REVISTA/LIBRO: XVI Reunión Asepelt. **ISBN 84-481-3727-2**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ McGrawhill/ 2002/ 12 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Cómo pueden las empresas fidelizar clientes. Internet, la nueva herramienta de fidelización
REVISTA/LIBRO: XVI Reunión Asepelt. **ISBN 84-481-3727-2**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ McGrawhill/ 2002/ 12 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: Nuevas perspectivas para el empleo con la revolución de las tecnologías de la información
REVISTA/LIBRO: Empleo y Patrimonio Cultural, Promoción económica y Nuevas Tecnologías en la sociedad de la información y del conocimiento. **ISBN 84-7491-710-7**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Editorial Complutense / 2002 /6 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Creación y comunicación de *valor añadido*. El futuro de la empresa en Internet
REVISTA/LIBRO: Empleo y Patrimonio Cultural, Promoción económica y Nuevas Tecnologías en la sociedad de la información y del conocimiento. **ISBN 84-7491-710-7**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Editorial Complutense / 2002 / 10 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: New technologies in the Information Society and their Influence on the labour market and on ways of working.
REVISTA/LIBRO: New Work **ISBN 84-688-4150-1**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Edita Fundecyt/ 2003/ 11 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: The computer at home: monster, ghosts and liberations in the new age of work.
REVISTA/LIBRO: New Work **ISBN 84-688-4150-1**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: Formato CD/ Edita Fundecyt/ 2003/ 14 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes y Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: “Tecnologías digitales: separación de una élite tecnológica o acceso de la masa a la cultura”.
REVISTA/LIBRO: La Educación en Internet e Internet en la Educación
Nipo: 176-03-239-4 D.L. M-41650-2003
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 2002/ Formato CD/ Edita Subdirección general de Información y Publicaciones. Ministerio de Educación Cultura y Deporte/ 9 páginas
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes y Soledad Ruano López
TÍTULO: Del vídeo comunitario al a TV por cable: el desarrollo tecnológico del contenido local
REVISTA/LIBRO: Radio y televisión en el ámbito local **ISBN 84-8021-454-6**

VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 2003/ Edita Servicio de Publicaciones de la Universidad
Jaume I/ p.p. 527-536
CLAVE: CL

AUTORES: Soledad Ruano López y Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Los grandes grupos de comunicación en las televisiones locales de Extremadura
REVISTA/LIBRO: Radio y televisión en el ámbito local **ISBN 84-8021-454-6**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 2003/ Edita Servicio de Publicaciones de la Universidad
Jaume I, p.p. 567-574
CLAVE: CL

AUTORES: Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Televisión digital, Nuevos formatos y nuevas audiencias
REVISTA/LIBRO: **ISSN-1667-4693**
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 2003/ Observatorio para la Cibersociedad. República
Argentina. p.p. 1-8 (<http://www.ubp.edu.ar/investigacion/osi/index.html>).
CLAVE: CL

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Obtenidos en convocatorias públicas y competitivas, en especial, los financiados mediante programas nacionales o europeos

TÍTULO DEL PROYECTO: “Estudio de las principales necesidades formativas del sector agrario”.
ENTIDAD FINANCIADORA: Fondo Social Europeo. Objetivo 4. Acciones complementarias a la
Formación. II Acuerdo Nacional de Formación Continua
DURACIÓN DESDE: septiembre 1999 HASTA: marzo 2000
INVESTIGADOR PRINCIPAL: M. Carmen Corbacho Meneses.
TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: Coordinador
RESULTADOS MÁS RELEVANTES: Resultados del estudio presentados en Jornada de Divulgación (Hotel
Tryp Medea de Mérida, 28 de marzo de 2000)

TÍTULO DEL PROYECTO: Bases de datos y Producción digital.
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación.
BHA 2002-01717
DURACIÓN DESDE: 2002 HASTA: 2005
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Mario Díaz Barrado (Catedrático de Historia Contemporánea de la
Universidad de Extremadura)
TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: Investigador principal
RESULTADOS MÁS RELEVANTES: Pendientes de publicación. Se ha realizado un análisis de la imagen
pública de los distintos países europeos a través de sus imágenes digitalizadas provenientes de medios de
comunicación y rescatadas de archivos. Se pretende establecer consecuencias de la digitalización en la
imagen de los pueblos y su historia.

TÍTULO DEL PROYECTO: Del molino al Linex, aproximación a la historia de la tecnología
ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Extremadura **BF 2PRO3-A097**
DURACIÓN DESDE: 2003 HASTA: 2006
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Andoni Alonso Puelles (Profesor Titular del Departamento de Historia de la
Universidad de Extremadura)
TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: Investigador principal
RESULTADOS MÁS RELEVANTES: En estos momentos se está desarrollando el trabajo de campo.
Evolución de las tecnologías en Extremadura incidiendo en el ámbito comunicativo, el desarrollo de la
televisión local y la aplicación del Linux.

PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN DE ESPECIAL RELEVANCIA EN ESTANCIAS EN CENTROS ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS **En especial las financiadas mediante programas competitivos**

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociais e Humanas
LOCALIDAD: Lisboa

PAIS: Portugal
AÑO: 2004
DURACIÓN: 3 meses
TEMA: Nuevas perspectivas televisivas ante la era Digital
EL SOLICITANTE REALIZÓ SU ESTANCIA EN CALIDAD DE: Profesor visitante

CENTRO: Université de Marne-la-Vallé
LOCALIDAD: Paris
PAIS: Francia
AÑO: 2003
DURACIÓN: 6 días
TEMA: Televisión y formatos informativos
EL SOLICITANTE REALIZÓ SU ESTANCIA EN CALIDAD DE: Profesor visitante

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y CONFERENCIAS CIENTÍFICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: “El cambio en el papel del receptor ante un nuevo concepto de televisión”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: I Congreso Internacional Ibérico de Comunicación.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Málaga
AÑO: 2001

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: “Cómo comunican las imágenes”
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: I Congreso Internacional Ibérico de Comunicación.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Málaga
AÑO: 2001

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: Interactividad y tecnología digital: un nuevo concepto de comunicación.
TIPO DE PARTICIPACIÓN:
CONGRESO: Congreso Internacional “Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salamanca
AÑO: 2002

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: “Internet al servicio de las nuevas estrategias de comunicación”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN:
CONGRESO: Congreso Internacional “Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salamanca
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Soledad Ruano
TÍTULO: “Digital Desafío: From The Local Culture To The Global Culture”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional sobre desafíos actuales en la comunicación.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salamanca
AÑO: 2002

AUTORES: Soledad Ruano; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: “Television: A Model for Cultural Diversity”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional sobre desafíos actuales en la comunicación.
PUBLICACIÓN: NO

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salamanca
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Manuel Frascaroli
TÍTULO: El cambio en la imagen del periodismo electrónico.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional Edades de la Mirada.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Badajoz
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Manuel Frascaroli
TÍTULO: "Televisión digital: Nuevos formatos & Nuevas audiencias".
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
CONGRESO: Jornadas REDCOM
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Argentina
AÑO: 2002

AUTORES: Manuel Frascaroli; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: La información de los diarios en Internet.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
CONGRESO: Jornadas REDCOM
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Argentina
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Manuel Frascaroli
TÍTULO: Canales retorno y TV interactiva: la voz de la audiencia.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: I Congreso Internacional sobre Medios de Comunicación Social. PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Granada
AÑO: 2002

AUTORES: Manuel Frascaroli; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Las ediciones digitales de los diarios. Elementos de una evolución en el nuevo medio.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: I Congreso Internacional sobre Medios de Comunicación Social. PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Granada
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: De cómo contribuye la tecnología en las nuevas imágenes. Del arte digital y de lo virtual".
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Ias Jornadas de Innovación en Educación tecnológica
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona
AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: "Multiculturalismo y Digitalización: La imagen de los pueblos".
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
CONGRESO: Congreso Internacional Edades de la Mirada.
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Badajoz
AÑO: 2002

AUTORES: Soledad Ruano López; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Televisión Pública versus televisión privada: homogeneización en la programación y deslealtad en la financiación

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación

CONGRESO: XVIII Congreso Internacional de Comunicación. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales.

PUBLICACIÓN: Pendiente de Publicación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Pamplona, Universidad de Navarra.

AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Soledad Ruano López

TÍTULO: La televisión que viene: Innovadores formatos tecnológicos, pero.. ¿nuevos planteamientos de contenidos?.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación

CONGRESO: XVIII Congreso Internacional de Comunicación. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales.

PUBLICACIÓN: Pendiente de Publicación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Pamplona, Universidad de Navarra.

AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: "El Licenciado en Comunicación Audiovisual".

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: Seminario sobre Nuevas Titulaciones organizado

PUBLICACIÓN: NO

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Extremadura. Vicerrectorado de Innovación Educativa y Nuevas Tecnologías. Badajoz

AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: "La Información en el siglo XXI: Revolución tecnológica".

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: Cursos Internacionales de Verano de la Universidad de Extremadura: Los soportes de la memoria: Fuentes, conservación y patrimonio documental.

PUBLICACIÓN: NO

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Yuste

AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: "Medios de Comunicación en la Red"

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: III Jornadas Universitarias sobre Nuevos Negocios en la Era Digital, Nuevas oportunidades de Negocio de la Industria de Contenidos en el siglo XXI. PUBLICACIÓN: NO

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Extremadura. Badajoz

AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: "El debate tecnológico, emisión y producción".

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: Jornadas "Creación, consumo e industria cultural y audiovisual". PUBLICACIÓN: NO

LUGAR DE CELEBRACIÓN Aupex (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) Badajoz

AÑO: 2001

AUTORES: Tatiana Millán Paredes

TÍTULO: "El papel de los medios audiovisuales en la comunicación empresarial". TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: Jornadas: "Encuentro de Desarrollo de Habilidades Directivas"

PUBLICACIÓN: NO

LUGAR DE CELEBRACIÓN Instituto de Técnicos en Administración de Empresas. Badajoz

AÑO: 2000

AUTORES: Tatiana Millán Paredes y Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: “Tecnologías digitales: separación de una élite tecnológica o acceso de la masa a la cultura”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: : La Educación en Internet e Internet en la Educación
PUBLICACIÓN: Edita Subdirección general de Información y Publicaciones. Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Nipo: 176-03-239-4 D.L. M-41650-2003
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Madrid.
AÑO: 2002

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: “Comunicación comercial y comunicación educativa. Un medio, nuevas posibilidades”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: : “La Educación en Internet e Internet en la Educación”
PUBLICACIÓN: No
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Madrid.
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán
TÍTULO: “Televisión por cable: ¿Poderes públicos o iniciativa privada?”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: comunicación
CONGRESO: II Encuentro Iberoamericano de economía política y de la comunicación.
PUBLICACIÓN: no
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Sevilla
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes y Sara Millán Paredes
TÍTULO: “Extremadura en la web o Alicia en el país de las maravillas”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *II Simposio sobre la Economía de la Ciudad de Badajoz.*
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Real Sociedad Económica de Amigos del País. Badajoz.
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes y Sara Millán Paredes
TÍTULO: : “Nuevas perspectivas de la TV por cable, elementos competitivos y debilidades”.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *II Simposio sobre la Economía de la Ciudad de Badajoz.*
PUBLICACIÓN: NO
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Real Sociedad Económica de Amigos del País. Badajoz.
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: New technologies in the Information Society and their Influence on the labour market and on ways of working.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *International Congress New Work*
PUBLICACIÓN: ISBN 84-688-4150-1
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Badajoz.
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: The computer at home: monster, ghosts and liberations in the new age of work.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *International Congress New Work*
PUBLICACIÓN: ISBN 84-688-4150-1
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Badajoz.
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Soledad Ruano López
TÍTULO: Del vídeo comunitario al a TV por cable: el desarrollo tecnológico del contenido local

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *II Congreso de Comunicación Local*
PUBLICACIÓN: ISBN 84-8021-454-6
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Castellón
AÑO: 2003

AUTORES: Soledad Ruano López, Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Los grandes grupos de comunicación en las televisiones locales de Extremadura
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *II Congreso de Comunicación Local*
PUBLICACIÓN: ISBN 84-8021-454-6
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Castellón
AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: La ruptura digital: segmentación de las audiencias y pérdida del consenso cultural
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional La Ciencia ante el Público
PUBLICACIÓN: ISBN 84-688-2676-6
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salamanca
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Sociedad de la Información: Superación de las distancias
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso *Derecho y Discapacidad en el Nuevo Milenio*
PUBLICACIÓN: ISBN Colección 84-95251-76-0
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Olivenza (Badajoz)
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Domingo Barbolla
TÍTULO: Las tecnologías digitales aplicadas a la televisión: Del espectador pasivo al espectador interactivo
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: *Cultura & Política @ Ciberespacio*
PUBLICACIÓN: ISBN 84-607-6938-0
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Congreso online
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: Una duda Humanista: vías de influencia en la sociedad de la información. De la imagen digitalizada y sus repercusiones
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional Humanismo para el siglo XXI PUBLICACIÓN: ISBN 84-7485-866-6
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Bilbao
AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Sara Millán Paredes
TÍTULO: La comunicación intercultural en la sociedad global a través de las nuevas imágenes del arte
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional Humanismo para el siglo XXI PUBLICACIÓN: ISBN 84-7485-866-6
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Bilbao
AÑO: 2003

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: Tecnología digital: de un receptor pasivo a un receptor interactivo. Un nuevo orden comunicacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: XVI Reunión Asepelt
PUBLICACIÓN: ISBN 84-481-3727-2
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2002

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes
TÍTULO: Cómo pueden las empresas fidelizar clientes. Internet, la nueva herramienta de fidelización
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: XVI Reunión Asepelt
PUBLICACIÓN: ISBN 84-481-3727-2
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2002

AUTORES: Tatiana Millán Paredes; Victoria Carrillo Durán
TÍTULO: Nuevas perspectivas para el empleo con la revolución de las tecnologías de la información
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional Culturtec 2002
PUBLICACIÓN: ISBN 84-7491-710-7
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2002

AUTORES: Victoria Carrillo Durán; Tatiana Millán Paredes;
TÍTULO: Creación y comunicación de *valor añadido*. El futuro de la empresa en Internet
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
CONGRESO: Congreso Internacional Culturtec 2002
PUBLICACIÓN: ISBN 84-7491-710-7
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2002

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TÍTULO: La televisión local: los grandes grupos en Extremadura
DOCTORANDO: Joaquín García
PROGRAMA: Comunicación y Documentación
UNIVERSIDAD: Extremadura
AÑO: inscrita el 13 de diciembre de 2002
CALIFICACIÓN: Pendiente de lectura
MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

TÍTULO: Aspectos y evolución de las exhibiciones cinematográficas en Extremadura y su público
DOCTORANDO: Teresa Tabares Sánchez
PROGRAMA: Comunicación Institucional y empresarial
UNIVERSIDAD: Extremadura
AÑO: inscrita el 18 de diciembre de 2003
CALIFICACIÓN: Pendiente de lectura
MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

TÍTULO: La importancia estratégica del conocimiento en la era de la globalización
DOCTORANDO: Alberto Cosme de Sousa Roberto
PROGRAMA: Comunicación y Documentación
UNIVERSIDAD: Extremadura
AÑO: inscrita el 17 de diciembre de 2003
CALIFICACIÓN: Pendiente de lectura
MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

TÍTULO: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la enseñanza a distancia en África: Desarrollo de centros de formación interactivos y robotizados en Angola y Cabo Verde.
DOCTORANDO: Raul Antonio Araujo Cunha
PROGRAMA: Comunicación y Documentación
UNIVERSIDAD: Extremadura
AÑO: inscrita el 17 de diciembre de 2003
CALIFICACIÓN: Pendiente de lectura
MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

EXPERIENCIA DOCENTE

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: curso **2000/ 2001**, curso **2001/ 2002**, curso **2002/2003**, curso **2003/2004**.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Técnicas de la Comunicación Escrita
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Licenciatura**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Alumnos de licenciatura.
DURACIÓN: 6 créditos. Asignatura Cuatrimestral
CONTENIDOS PRINCIPALES: estudio de expresión, formas y evolución de medios impresos y electrónicos
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Manual original impreso elaborado por mí y publicado. Bibliografía complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: curso **2000/ 2001**, curso **2001/ 2002**, curso **2002/2003**, curso **2003/2004**.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Teoría y Práctica de Comunicación Escrita para Medios Audiovisuales
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Licenciatura**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Alumnos de licenciatura.
DURACIÓN: 6 créditos. Asignatura Cuatrimestral
CONTENIDOS PRINCIPALES: formas de escritura aplicadas a radio, televisión y medios electrónicos
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: curso **2001/ 2002**, curso **2002/2003**, curso **2003/2004**.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Técnicas de Expresión Oral
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Licenciatura**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Alumnos de licenciatura.
DURACIÓN: 6 créditos. Asignatura Cuatrimestral
CONTENIDOS PRINCIPALES: análisis de las técnicas y entrenamiento en las destrezas profesionales del uso de la voz en los medios audiovisuales
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz

PAIS: España
AÑO: curso **2002/2003**
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Taller de guión de Radio
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Licenciatura**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Alumnos de licenciatura.
DURACIÓN: 6 créditos. Asignatura Cuatrimestral
CONTENIDOS PRINCIPALES: análisis y aplicación de las estructuras narrativas del relato audiovisual para la elaboración, producción y realización de textos radiofónicos.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: bienios **2001/2003** y **2002/2004**
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: El cambio en la audiencia ante la era digital
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Doctorado**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): licenciados.
DURACIÓN: 4 créditos.
CONTENIDOS PRINCIPALES: Televisión digital, Sociedad de la información, medios audiovisuales
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentaciones Power Point, Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: bienios **2003/2005**
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Nuevos medios de comunicación en la sociedad digital
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Doctorado**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): licenciados.
DURACIÓN: 4 créditos.
CONTENIDOS PRINCIPALES: Tecnología digital, Sociedad de la información, Internet, medios audiovisuales
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentaciones Power Point, Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: bienios **2002/2004**
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: La revolución digital y la muerte de la televisión generalista
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Doctorado**
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): licenciados.
DURACIÓN: 4 créditos.
CONTENIDOS PRINCIPALES: Producción audiovisual, Televisión digital, Sociedad de la información, medios audiovisuales, Televisión satélite
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentaciones Power Point, Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.

LOCALIDAD: **Castellón**

PAIS: España

AÑO: bienios **2002/2004**

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: El cambio en la audiencia ante la era digital

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Doctorado**

NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): licenciados.

DURACIÓN: 4 créditos.

CONTENIDOS PRINCIPALES: Televisión digital, Sociedad de la información, medios audiovisuales

EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:

MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentaciones Power Point, Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.

LOCALIDAD: **Castellón**

PAIS: España

AÑO: bienios **2003/2005**

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Comunicación efectiva en la era de la televisión

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Doctorado**

NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): licenciados.

DURACIÓN: 4 créditos.

CONTENIDOS PRINCIPALES: Interactividad, canales retorno, Televisión digital, Sociedad de la información, medios audiovisuales

EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:

MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentaciones Power Point, Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Comunicación Audiovisual (Departamento de Informática). Universidad de Extremadura.

LOCALIDAD: **Castellón**

PAIS: España

AÑO: bienios **2003/2005**

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Nuevos medios de comunicación en la sociedad digital

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: **Doctorado**

NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): licenciados.

DURACIÓN: 4 créditos.

CONTENIDOS PRINCIPALES: Televisión digital, Internet, Interactividad

EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:

MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentaciones Power Point, Bibliografía básica y complementaria.

CENTRO: Université de Marne-la-Vallée de París

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Literatura y civilización Española

LOCALIDAD: París

PAIS: **Francia**

AÑO: 2003

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: "Aspects informatifs de la télévision en Espagne: depuis les actualités cinématographiques jusqu'au documentaire télévisé".

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura

NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Alumnos de licenciatura.

DURACIÓN: 8 horas

CONTENIDOS PRINCIPALES: Televisión y géneros informativos en España.

EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:

MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: Presentación Power Point

CENTRO: FICA (CIF. 7012007 C)

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Área de Desarrollo de la Diputación de Badajoz

LOCALIDAD: Cáceres
PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Comunicación y Protocolo en las Administraciones Públicas”
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados, licenciados.
DURACIÓN: 30 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Aspectos más relevantes de la Comunicación dentro de ámbitos institucionales.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: FICA (CIF. 7012007 C)
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cáceres para el programa Rodas
LOCALIDAD: Cáceres
PAIS: España
AÑO: 1999
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Comunicación escrita”
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados, licenciados.
DURACIÓN: 15 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Aspectos más relevantes de la Comunicación Escrita en relación a medios impresos y electrónicos.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: FICA (CIF. 7012007 C)
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cáceres para el programa Rodas
LOCALIDAD: Cáceres
PAIS: España
AÑO: 1999
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Medios Audiovisuales”
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados, licenciados.
DURACIÓN: 10 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Análisis de la información de actualidad que nos transmiten los medios audiovisuales y su influencia en la elaboración de un concepto propio de la sociedad y las instituciones.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Badajoz
PAIS: España
AÑO: 2000
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Comunicación con los Medios”. Dentro del Programa de Desarrollo de <habilidades Directivas (DHD).
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 1 hora
CONTENIDOS PRINCIPALES: Análisis de los medios de comunicación y su relación con el sector institucional y empresarial.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Cáceres
PAIS: España
AÑO: 2000
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Comunicación ” . Dentro del Programa de Desarrollo de habilidades Directivas (DHD).
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 3 hora
CONTENIDOS PRINCIPALES: Habilidades comunicativas interpersonales.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Mérida (Badajoz).
PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Imagen y Comunicación”
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 4 hora
CONTENIDOS PRINCIPALES: Habilidades comunicativas interpersonales.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Cáceres
PAIS: España
AÑO: 2000
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Lenguaje verbal y lenguaje no verbal” dentro del DHD
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 3 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Habilidades comunicativas interpersonales.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Cáceres
PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Los medios audiovisuales como herramienta empresarial” dentro del DHD
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 3 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Medios de comunicación audiovisuales y su uso para la mejora de los flujos informativos empresariales.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: **Cáceres**

PAIS: España
AÑO: 2000
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Las nuevas tecnologías aplicadas al sector de la comunicación” dentro del curso *Habilidades para emprender con las nuevas Tecnologías* .
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 5 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: La digitalización y sus procesos.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: **D. Benito (Badajoz).**

PAIS: España
AÑO: 2000
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Las nuevas tecnologías aplicadas al sector de la comunicación” dentro del curso *Habilidades para emprender con las nuevas Tecnologías* .
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 10 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: La digitalización y sus procesos.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Mérida (Badajoz)

PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Marketing Audiovisual”, dentro del DHD
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 3 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Estrategias publicitarias básicas en los medios de comunicación audiovisuales. Creatividad y mercado. .
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Plasencia (Cáceres).

PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Medios Audiovisuales en la Educación”, dentro del DHD
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 6 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: El uso de los medios audiovisuales para mejorar las estrategias formativas de postgrado en ámbitos empresariales.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Plasencia (Cáceres).

PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “Internet como nueva forma de comunicación”
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 3 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Análisis de los medios electrónicos, impacto que han tenido en la sociedad y cambios en las formas de comunicación.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

CENTRO: ITAE S.L.
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Escuela de Negocios.
LOCALIDAD: Cáceres.

PAIS: España
AÑO: 2001
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: “La Comunicación empresarial” dentro del D.H.D.
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Postgrado
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): Diplomados y licenciados
DURACIÓN: 2 horas
CONTENIDOS PRINCIPALES: Las formas de comunicación hacia el exterior de las empresas y el papel de los medios.
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA:
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE: Material propio elaborado a partir de bibliografía básica sobre el tema. Presentación Power Point y transparencias.

FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

Formación didáctica para la actividad docente. (Estancias en centros, participación en cursos o programas específicos, desarrollo de proyectos de innovación docente, etc...)

- **Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP)**. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla.
Calificación: Notable (180 horas)

- “Observatorio Audiovisual de Andalucía”. Departamento de Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla, del 8 de noviembre de 1995 al 1 de febrero de 1996 (30 horas).

- Curso “Gestor de Formación”. Junta de Extremadura, del 13 de abril al 26 de junio de 2000 (250 horas).

- Curso: “Formación de profesores noveles para la docencia universitaria”. Universidad de Extremadura, durante febrero y marzo de 2001 (40 horas).

- Taller: “Estrategias para mejorar la docencia en el aula”. I.C.E. Universidad de Extremadura. 19 y 20 de abril 2001 (8 horas).

- Taller: “El papel del profesor tutor en los procesos de formación del alumnado”. I.C.E. Universidad de Extremadura. 14 y 15 de marzo 2003 (8 horas).

- Taller: “Mejoras en las habilidades comunicativas”. I.C.E. Universidad de Extremadura. Del 22 al 24 de enero del 2003 (12 horas).

- Jornadas: “Creación, consumo e industria cultural y audiovisual”. Aupex, Badajoz 17 y 18 de mayo (15 horas).

- III Jornadas de Publicidad Interactiva. Universidad de Málaga, 1 y 2 de marzo de 2001 (16 horas)

- Simposio: “Humanismo y nuevas tecnologías en la sociedad de la información”, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, UEX, 16 y 17 de noviembre de 2000 (10 horas).

- Simposio: “El cambio en los contenidos audiovisuales y la publicidad ante la revolución digital”, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, UEX, 15 y 16 de noviembre de 2001 (10 horas).

- I Congreso Ibérico de Comunicación. Universidad de Málaga. 7, 8 y 9 de mayo (30 horas).
- Congreso Internacional “Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento”. Organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, del 24 al 26 de enero del 2002.
- III Conferencia Europea “Empleo y Patrimonio Cultural, Promoción Económica y Nuevas Tecnologías en la Sociedad de la Información y del Conocimiento ” (30 horas). Universidad Complutense de Madrid, del 24 al 24 de mayo de 2002.
- Curso “La educación en Internet e Internet en la Educación” (20 horas). Organiza Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte, Madrid del 14 al 16 de Diciembre de 2001 (20 horas).
- VI Reunión Asepelt-España. Organiza Universidad San Pablo-Ceu, Madrid 20 junio de 2002.
- “Cultura política y Ciberespacio”. Organizado por el Observatorio para la Cibersociedad. Del 9 al 22 de septiembre, Barcelona 2002 (30 horas).
- I Jornadas Red Global. E- Cultura, E-Comunicación, E-Derecho. Cáceres 13 de noviembre de 2002. Organiza Centro de Fomento y Nuevas Iniciativas.
- Ias Jornadas sobre Medios de Comunicación Social. Fundación Al Ándalus. Granada, noviembre 2002 (30 horas).
- International Conference ICT’S in Education. Formatex. November 13-16th 2002. Badajoz (Spain).
- Congreso: La Ciencia Ante el Público. Cultura Humanista y Desarrollo Científico-Tecnológico. Universidad de Salamanca. Salamanca del 28 al 31 de octubre de 2002 (30 horas).
- Congreso Internacional: Desafíos Actuales en la Comunicación Intercultural. Universidad de Salamanca, del 25 al 27 de noviembre de 2002 (22 horas).
- Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Facultad de Ciencias de la Educación de la universidad de Huelva. Del 23 al 26 de octubre de 2003 (30 horas).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ENTIDAD:
 CATEGORÍA:
 LUGAR:
 DURACIÓN:
 ACTIVIDAD DESARROLLADA:
 RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO:

OTROS MÉRITOS RELEVANTES QUE EL SOLICITANTE DESEA HACER CONSTAR

- **Miembro del grupo de investigación AR-CO** (investigador principal) del área de Comunicación Audiovisual, Departamento de Informática, de la Universidad de Extremadura (http://otri.uinex.es/Pag_Grupos.asp) . Líneas de investigación: comunicación audiovisual, televisión, Internet, realización, publicidad.
- Delegada de la Universidad de Extremadura para las relaciones con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) desde 30 de octubre de **2002** y vigente en la actualidad. Llevando a cabo labores de investigación del impacto de la televisión como canal de contenidos educativos y formativos a través de la dirección de trabajos audiovisuales sobre diferentes aspectos educativos de la UEX contando con los recursos materiales y personales de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación (Comunicación Audiovisual).
- **Vicedecana de Investigación e Infraestructuras** de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la UEX durante el curso **2001/ 2002**. Durante este tiempo se produjo el traslado a un nuevo edificio de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación, e implantación de los Laboratorios de prácticas de Comunicación Audiovisual. Así mismo realicé la tramitación de diferentes convenios de colaboración con

otras instituciones, tanto para el desarrollo de actividades de investigación como para la realización de prácticas de estudiantes.

- Directora de **contenidos audiovisuales** en el proyecto Creación de un soporte Informático CD ROM sobre la Provincia de Badajoz. De enero a junio de **2001**. Dentro del Taller “Puente para el empleo. Informadores Turísticos”, organizado por la Diputación Provincial de Badajoz.

- Directora de **contenidos audiovisuales** en el proyecto Creación de un soporte Informático CD ROM sobre Mujer y Empleo. De febrero a Mayo de **2000**. Dentro del Programa Rodas (Europeo), organizado por La Agencia de Desarrollo del Ayuntamiento de Cáceres.

- Coordinación general de la Redacción, grabación, edición y montaje de un reportaje en CD del programa de **Cursos de Verano Internacionales de la UEX 2002**. Actividad subvencionada por el Vicerrectorado de Acción Cultural, con la posterior publicación del trabajo.

- **ARCOS TV**. TV Local de Arcos de la Frontera (Cádiz). Del 01/07/94 al 30/09/94. Realizando labores de redactora- presentadora.

- **EUROPA PRESS TV** (Delegación de Sevilla). Del 01/12/91 al 30/03/92, realizando labores de redactora.

- **TELEBADAJOZ** (TV por cable de Badajoz). Del 01/03/96 30/08/96. Labores de Redactora- Presentadora.

- **Trabajo de investigación dirigido:** Alejo Bueno: “Intereses visionados y Subjetividad en los medios de comunicación de Masas: La televisión. El ejemplo de la guerra de Iraq”. Badajoz 2003. Sobresaliente.

- **Trabajos de investigación dirigido:** José Luis Garralón Velasco: “La tecnología digital como apoyo al futuro de la televisión local: Una propuesta para la automatización de la gestión de contenidos”. Badajoz 2003. Sobresaliente.

- **Trabajos de investigación dirigido:** Raul António Araújo Cunha: “Las tecnologías de la información y la enseñanza a distancia”. Badajoz 2003. Sobresaliente.

- **Trabajos de investigación dirigido:** Jorge Alberto Cosme de Sousa Roberto: “Las nuevas fuentes de adquisición del conocimiento en la sociedad de la información”. Badajoz 2003. Sobresaliente.

- **Invitación de la Universidad Blas Pascal de Córdoba** (Argentina) a dictar un seminario sobre “Convergencia multimedia: Los medios de comunicación en Internet” en el marco de la AECE, durante el curso **2003/2004**.

- **Vocal del tribunal para las pruebas de Acceso a la Universidad** de Extremadura para Mayores de 25 años, convocatoria enero **2002**.

- **Vocal del tribunal para las pruebas de Acceso a la Universidad** de Extremadura para Mayores de 25 años, convocatoria enero **2003**.

- **Vocal en las pruebas selectivas** de Personal Laboral para la provisión de una plaza de Titulado Superior en Ciencias de la Información convocada por Resolución nº 171/2001 de 8 de marzo de **2001** del Rectorado de la Universidad de Extremadura.

- **Especialista en Comercio Exterior** (984 horas lectivas). Junta de Extremadura, del 9 de septiembre de 1988 a 30 de septiembre de **1999** (prácticas en la Greta Tertiaire Ouest de París-École Nationale de Commerce y en la empresa Agence du Siècle, ambas en París).

- **Secretaria del Congreso:** Las Edades de la Mirada (2 créditos) celebrado en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Extremadura. Badajoz del 19 al 20 de noviembre de **2002**.

- **Secretaria del Curso Internacional de Verano de la UEX:** “Humanismo y Medios de Comunicación en la Sociedad de la información” (30 horas lectivas) celebrado durante julio de **2001** en D. Benito (Badajoz).

- **Secretaria del Curso Internacional de Verano de la UEX:** “La Documentación y la comunicación ante los retos tecnológicos: nuevas perspectivas y continuidades culturales” (30 horas lectivas) celebrado durante julio de **2002** en el Monasterio de Cuacos de Yuste (Cáceres).
- **Coodirección** del Simposio: “ El cambio en los contenidos audiovisuales y la publicidad ante la revolución digital”, 15 y 16 de noviembre **2001**, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, UEX.
- **Adjunta a dirección** del Simposio: “Humanismo y nuevas tecnologías en la sociedad de la información” 16 y 17 de noviembre **2000**, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, UEX.
- **Moderadora** de las Sesiones del II Simposio sobre *Economía de la Ciudad de Badajoz. Industrias Audiovisuales y Comunicación*, durante los meses de marzo, abril y mayo del año **2002**, organizado por la Sociedad Económica de Amigos del País.
- **Coordinadora Seminario** sobre Nuevas Titulaciones organizado por el Vicerrectorado de Innovación Educativa y Nuevas Tecnologías el 16 de mayo de **2003** en la UEX, Badajoz. (Dentro de este seminario también expuse una ponencia, certificado en apartado de ponencias)