

Responsabilidade Social no contexto da Internet

Autoras: Profa. Dra. Sonia Aparecida Cabestré (scabestre@uol.com.br) - Universidade do Sagrado Coração (Bauru-SP/Brasil) - e Ana Martha Chiaramonte (am.chiaramonte@uol.com.br) - Graduada em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração

Considerando o atual cenário da sociedade da informação e do conhecimento, que propicia atualidade e agilidade no processo de geração e disseminação de informações, seja nos ambientes organizacionais, seja nos diferentes setores da sociedade, desenvolveu-se um estudo abordando a temática da Responsabilidade Social. A literatura tem disponibilizado inúmeras obras sobre o tema; entretanto, numa forma ágil e dinâmica, na Internet, os interessados, em conhecer os pressupostos dessa prática, encontram trabalhos acadêmicos (monografias, artigos científicos), cases e entidades que têm procurado socializar diferentes informações sobre essa área. Com o propósito de identificar, selecionar, analisar e sistematizar informações sobre Responsabilidade Social, disponibilizadas na Internet, desenvolveu-se o presente estudo. Procurou-se também apresentar os pressupostos pertinentes à novas tecnologias e socialização do conhecimento, aspectos essenciais ao processo de democratização da comunicação no contexto contemporâneo.

Palavras-chave: Responsabilidade social, novas tecnologias, socialização do conhecimento

Profa. Sonia Aparecida Cabestré
scabestre@uol.com.br