

La sociedad de la Información. A modo de reflexionar un cambio paradigmático

Nombre y Apellido: Sebastián Castro Rojas
Nivel de escolaridad: Master en Comunicación.
País de Origen: Argentina
E-mail: srcaastro@unr.net.ar
Nombre de la Universidad: Univ. Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II
Grupo de discusión: ¿Cómo democratizar la comunicación en los nuevos medios (Internet – inclusión digital)?

Abstract:

El interés central del presente escrito radica en comenzar a pensar ciertas características particulares de las sociedades actuales –cambios técnicos y tecnológicos- que se presentan ante la mirada de los actores participantes de los procesos como marcas relevantes de las crecientes transformaciones socio-económicas y políticas. En este sentido, se ponen en tensión conceptos claves para la conformación de una mirada unificada de los fenómenos tecnológicos comunicacionales a los que asistimos desde hace ya más de tres décadas.

Algunas preguntas que orientaran el presente trabajo son: ¿Podemos afirmar el surgimiento de un nuevo paradigma? ¿Cuáles son sus características principales? ¿Las miradas de la ciencia ortodoxa dan crédito a estos trabajos? ¿Si son visiones compartidas por grupos de investigadores de diferentes disciplinas de las ciencias sociales puede ser que estemos asistiendo a una nueva revolución científica de la ciencia normal? Por ello, se realiza la reflexión centrada sobre el cambio hacia un nuevo paradigma tecnológico y para llevar adelante las premisas planteadas se abordan las visiones un tanto disímiles de Tomas Kuhn en su libro “La Estructura de las

Revoluciones Científicas”; así como de Manuel Castells “La era de la Información, Vol 1, La sociedad Red”.