

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026

AÑO II

NÚMERO 2

ENERO/JUNIO 2005

## ENTREVISTA

Antonio Pasquali

## ARTÍCULOS

Recepção mediática: linguagem de pertencimento

Mauro Wilton de Sousa

La comunicación como campo profesional posible.  
De los oficios por venir.

Jesús Galindo Cáceres

El cómic transgrede y cambia paradigmas

María Inés Mendoza y Dobrila Djukich de Nery



ALAIC