

CONGRESO ALAIC 2002 - Bolivia -

Ciencias de la Comunicación y Sociedad: un diálogo para la Era Digital

1)- Título del Trabajo: **Internet y NTIC: nuevos medios y modos de comunicar**

2)- **Marisa Elizabeth Avogadro** - miembro de ALAIC - Master en Comunicación y Educación en Red - UAB-UNC.

3)- E-mail: comunicarte@sinectis.com.ar

4)- Resumen:

Las NTIC desempeñan un papel fundamental en el desenvolvimiento de los procesos sociales. Para realizar un análisis crítico de los medios de comunicación se hace necesario describir: la comunicación, las NTIC; la cibercomunicación; los procesos de globalización -integración y amalgamar todas estas instancias en lo que la autora denomina "la presencia de las ausencias".

5)-Tres palabras: NTIC- globalización - cibercomunicación

Internet y NTIC: nuevos medios y modos de comunicar

Nos encontramos al final del siglo 20, con una gran capacidad de la tecnología para mejorar y/o modificar, la vida humana. Crisis socioculturales; traumáticos acontecimientos bélicos. Innovaciones tecnológicas que se basan en los descubrimientos del siglo 19.

A su vez, salimos del siglo 20 con la perspectiva de una fuente de energía inagotable mediante la fisión del átomo. La posibilidad de aumentar al infinito la capacidad de cálculo, análisis, predicción y decisión por medio de la informática y el dominio de la esencia misma de la vida, a través de la biología molecular. Planteamos así los tres pilares de las nuevas tecnologías que son: la ingeniería genética, la inteligencia artificial y la colonización del espacio.

Asimismo, la rápida evolución y popularización de las técnicas de la información y las nuevas maneras de comunicación; han desempeñado y desempeñan un papel fundamental en el desenvolvimiento de los procesos sociales. Por ello, se hace necesario describir brevemente algunos procesos históricos, en este caso, el campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC); la sociedad del conocimiento, Internet; la cibercomunicación; para luego entrar de lleno en el desarrollo teórico para el análisis crítico del papel de los medios de comunicación en la actividad coyuntural latinoamericana.

Inmersos en el ciberespacio, recibe el nombre de Internet: una colección específica de redes de ordenadores distribuidas por todo el mundo y conectadas todas ellas mediante un protocolo común denominado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), conocida también como red de redes o simplemente Red.

Los orígenes de Internet se remontan a la década de 1960 cuando, en plena guerra fría, el Departamento de Defensa de Estados Unidos lanza un proyecto destinado a establecer una red de ordenadores descentralizada, que permita preservar las comunicaciones de un eventual ataque soviético. En 1969 se realizan los primeros ensayos entre centros de investigación y universidades norteamericanas y se la llama red Arpanet.

Los primeros usos de esta red son servicios básicos: el servicio FTP (File Transfer Protocol) o servicio de “transferencia de ficheros” y el servicio de Telnet, o servicio que permite establecer “sesiones de terminal remoto” y manejar un ordenador situado en un punto alejado en el espacio. Unos años más tarde, en 1977, en la

Universidad de Winsconsin, se realizan los primeros experimentos en torno al servicio de correo electrónico ó e-mail. En 1979 aparecen los primeros foros de “grupos de noticias” (servicio newsgroups), creados y gestionados por estudiantes de las Universidades de Duke y de Carolina del Norte. Asimismo, a principios de enero de 1983 se comienza a implantar en las redes que iban apareciendo y en la propia Arpanet el protocolo TCP/IP.

Internet ofrece otras aplicaciones, tales como el servicio X-500 o servicio de directorio, servicio Gopher, servicio IRC (Internet Relay Chat, también llamado sólo Chat), etc.

Será en 1989, momento en el que se gesta el servicio WWW (World Wide Web) en el seno del CERN (Centre Européen de Recherche Nucleaire) de la mano de Tim Berners-Lee. Este servicio, puesto a disposición del público en 1991, nace con el espíritu de favorecer el intercambio de información científica entre los investigadores que utilizaban Internet. Aparece la generación de la primera red hipertexto verdaderamente global, esto es, un sistema que incorpora la tecnología de los hipervínculos o referencias cruzadas, que permiten al usuario moverse fácilmente entre las diferentes páginas y bloques de información.

La aparición de los “cookies”, pequeños ficheros de datos que se crean a petición de los servidores Web en el cliente que accede al servicio, a través de la acción de los navegadores, software cliente de este servicio, pueden permitir la obtención de información adicional sobre frecuencias de visita del usuario en relación a una determinada página Web, información personal del usuario, etc .

Todos estos temas traerán evidentemente la necesidad de un replanteo de temáticas en torno a planteos éticos, a la intimidad de las personas y de límites de usos de la información.

Para dar sólo algunas cifras, se considera que hay cerca de 500 millones de personas que usan la red. De ellos, 190 millones se concentran entre Canadá y EEUU (que tienen sólo el 5% de la población mundial y el 40% de los cibernautas mundiales). A América Latina le corresponden 18 millones (4% de los usuarios del mundo); de los cuales Argentina participa con 2,5 millones(sólo un 3,47% del total de su población que es aproximadamente, 37 millones)(1). Se considera que la Argentina ocupa el tercer lugar de Latinoamérica en cuanto a usuarios, después de Brasil y México y que el castellano es el cuarto idioma más usado en la red, luego del inglés, japonés y alemán. Los especialistas de la lengua afirman que la tendencia actual es la de grandes

contingentes de personas hablando un número cada vez más reducido de idiomas. Unos 266 millones de personas hablan español actualmente y 170 millones lo hacen en portugués.

En la Argentina, la antigüedad de la red se remonta a mediados de junio de 1995 momento en que se vendieron las primeras conexiones comerciales. "Desde mayo de 1995, cuando se pusieron en venta las primeras conexiones comerciales con Internet, aparecieron más de 90 ISP (Internet Service Providers), que ofrecen el servicio de acceso a la Red. Más de 40 ciudades del país disponen de números locales con los cuales acceder a Internet..."(2).

Finalmente, se hará referencia al perfil del usuario de Internet en Argentina, de acuerdo con diferentes variables. "Respecto de su género: el 67,5% son varones y en edad promedio de 30 a 31 años. Pero, mientras en usuarios recientes el número de varones y mujeres es casi parejo; en los que llevan años navegando, la diferencia a favor de los varones es aún mayor. En referencia a los lugares desde donde se conectan, el 75,9% lo hace desde su casa y el 43% tiene conexión en el área de trabajo. (3). La mayoría de las personas lo usan sólo como correo electrónico o para navegar por las páginas web.

Cibercomunicación y cultura

La palabra cultura es una expresión integral del ser humano, que le permite sobrevivir, reproducir el cuerpo social y mantenerlo unido. Por tanto, como información que es y debe ser transmitida, nos ocuparemos de ella desde la perspectiva de los medios de comunicación.

Vivimos en la sociedad interconectada o de la información, donde las nuevas tecnologías de los medios de comunicación ofrecen variadas posibilidades de transmisión y generación de información, traspasando barreras geográficas y culturales y recorriendo el mundo en tiempos antes impensados. Esto trae aparejado su influencia en las estructuras sociales, ocupacionales, el comportamiento económico y las actividades diarias.

Existe una modificación en las formas de uso de la comunicación. Alvin Tofler afirma "estamos creando una nueva sociedad. No una sociedad cambiada" y seguramente allí radica la diferencia. Nuevas formas de conducta, nuevos modelos, nuevas necesidades. Las nuevas tecnologías sustituyen a otras formas de intercambio tecnológico y a otras maneras de relación social.

Desde aproximadamente los años 1950 se introdujo el concepto de cibernética, del griego “cibernetes”: gobierno, timonel y transcurrido el tiempo, ligados nuevamente a este vocablo - tecnología mediante -, “navegan” hoy por el ciberespacio, una gran cantidad de personas, sólo que hoy ha cambiado quién dirige y hacia dónde dicho timón. Ya Platón hace más de 2000 años hablaba del arte de pilotear las naves y decía que el piloto es el elemento fundamental de ese arte. En 1834 en Francia, Ampere toma la palabra cibernética para designar la parte de la política que se ocupa de los medios de gobernar y algunos autores afirman que es la expresión griega, utilizada por Ampere, la que induce a Wiener a bautizar la ciencia que estudiará, como versa en el subtítulo de su obra " el control y la comunicación en el animal y la máquina". De tal manera que pertenecer al “ciber” tendrá sus ventajas y su esfera de poder, si se lo relaciona a la etimología del vocablo que le dio origen. Y sus usos serán también para diferentes fines. Baste recordar el atentado del 11 de setiembre del 2001.

Indudablemente, ha cincuenta años de la aparición de esta ciencia y su correlativo en el campo comunicacional, hoy es este mismo campo el que la retoma, ante el ingreso masivo de tecnologías y un nuevo panorama masmediático.

Estamos en el mundo del movimiento, el sonido, la velocidad, las imágenes y de la mediación tecnológica. Entre nosotros y los otros existe un elemento comunicativo intermediario de las relaciones humanas y tecnológicas. Median los medios. Desde el teléfono familiar al celular, el fax, la computadora personal, las redes de datos, el canal cerrado de t.v. por cable y un largo etc., caminamos otros caminos. Pero en esta travesía: seres humanos, recursos económicos y tecnologías disponibles no van de la mano y el resultado final no será para todos el mismo; sino para los que acceden a ellos y allí presentan una “geografía distinta” los países de América Latina a los de América del Norte.

Si bien Internet ha abierto una ventana al mundo y muestra todo lo imaginable, ej.: los países, su forma de vida, su geografía; a nadie escapa que siempre se encuentra primero la información mejor posicionada en los listados de los buscadores y que ello depende de encontrar las mejores palabras claves y de disponer de determinados recursos económicos.

Por otra parte, de quién es la propiedad intelectual de los trabajos que se difunden por la red...Quién regula o reglamenta lo que aparece...Quién verifica "las verdades" de las fuentes de información...

La comunicación

Se hace necesario referirse a la palabra comunicación y si recordamos que es "poner en común", más todas las definiciones dadas sobre el tema hasta nuestros días; se presenta como un proceso en constante movimiento, que ofrece una amplia gama de posibilidades y que por lo tanto no se puede limitar a una sola expresión. Se debería entonces entender a la comunicación - conforme con los lineamientos dados por Jean Lyotard- como los actos que permiten a las personas relacionarse socialmente y la vinculación de unos con otros, llevando implícita la idea de actos comunicativos permanentes, que se manifiestan en todos los hechos cotidianos, con mayor o menor zonas de contacto y creando y creciendo a través del diálogo y la discusión.

Pero la tarea no se agota allí. Tenemos la posibilidad de plantearnos que venimos de un proceso de proyección al futuro a partir de circunstancias conocidas y en consecuencia rodeados de certidumbre. Por ello, lo "cierto" amplía su esfera de acción de tal manera que lo incierto también se expande. Certidumbre, incertidumbre, los opuestos viven y conviven. Sin dejar de mencionar que los avances tecnológicos, el acceso a redes de comunicación, la aplicación de nuevas tecnologías y soportes en los medios, está provocando un nuevo planteo de políticas a implementar en ellos. Es innegable la función de los medios de comunicación que se constituyen en un nuevo modo de "ver", de presentar mensajes, formando y sosteniendo modelos sociales instalados o por instalarse. Las personas y sus costumbres interactúan con los media proponiendo también modelos y entonces éstos, modifican la realidad en tanto espejos de hechos que sin embargo, son un reflejo parcial de los acontecimientos de la vida diaria.

Se acrecienta el papel que los medios de comunicación - donde se incluyen Internet y las comunicaciones mediadas por computadoras- desempeñan en los procesos de transformación y la diversificación, la distinción, la diferencia, las nuevas formas de definir, proponen una nueva escritura de la historia, con otros actores y otras actrices; complementados desde las diferencias, recreando nuevas situaciones, situaciones en este caso de integración. Por ello tal vez, desde esa perspectiva, la cultura posmoderna, nacida en las sociedades altamente industrializadas, ha tenido campo fértil en ciertas áreas del conocimiento y en sociedades lejanas al elevado desarrollo tecnológico como las nuestras. Tal vez uno de los aportes de esta corriente de pensamiento en el área de los estudios aquí propuestos es el de poder hacer confluir en una totalidad las diferencias, sin que ellas pierdan su identidad como tales.

Sociedad de la comunicación y el conocimiento

Finalmente y luego de haber esbozado el marco de referencia social y comunicacional y de haber dado además las características de esta sociedad llamada por algunos de la "información", dejamos por sentado que la autora prefiere hablar de la sociedad de la comunicación. Toda vez que informar es dar forma y se entiende a la comunicación como un proceso; por consiguiente, más abarcativo, que engloba todas las instancias anteriores. Refiriéndonos finalmente a la sociedad del conocimiento, definida por Pérez Tornero como la sociedad que permite informarse y conocer. Conocer en el sentido de añadir conciencia a la información, en el marco de una sociedad postindustrial, donde, quien tiene la información científico - técnica, tiene la clave del progreso y el dominio tecnológico.

Tornero habla de nuevas capacidades en esta sociedad y también de la ampliación de los registros de la realidad, de la expresión y representación y la simulación. Asimismo, explica las características del paradigma mass-media: difusión masiva, lenguaje audiovisual, emisión/recepción sincrónica y escasa interactividad frente al paradigma Internet, de difusión universal, lenguaje texto/audiovisual, emisión/recepción sincrónica y acrónica y con una interactividad muy amplia.

Finalmente recordamos el exquisito relato anticipatorio sobre los medios de comunicación dado en "Las doradas manzanas del sol" de Ray Bradbury. Quién asesinará al aparato de teléfono con una barra de chocolates...?

Globalización

Nos referimos ahora al proceso de globalización que es un proceso de integración de países que se intensifica a partir de las dos últimas décadas del Siglo 20 y cuyo eje central es la liberalización económica de dichos países, que se abren al flujo internacional de bienes , servicios y capitales. Esta integración de economías en mercados globales se ha visto facilitada por la revolución que han producido el desarrollo de la tecnología, el campo de las telecomunicaciones y medios de transporte sumamente rápidos, que han ido perfilando este panorama.

Remontados en el tiempo, se consideran sus antecedentes históricos a los siglos 15 y 16, cuando los estados europeos dan inicio a la expansión marítima y comercial, conquistando y explorando nuevos territorios fuera del continente. Otros estadios son: la Revolución Industrial (S. 18 y 19), luego de la quiebra de la Bolsa de Nueva York (1929) en el periodo seguido a la II Guerra Mundial y la finalización de la Guerra Fría (1980) .

Aparecen vinculadas a esta temática los sustantivos relacionados a este fenómeno global: optimización de recursos, saturación informacional o hiperinformación planteada a modo de collage (se sabe poco de casi todo), internacionalización de la información. De esta manera se encuentra un proceso global que incorpora el tema de lo local y donde conviven palabras tales como crecimiento, competitividad, empleo y aparece lo que los empresarios japoneses llaman "glocalize": la contracción de lo global y lo local.

En este escenario de múltiples desafíos es donde aparece el vocablo integración como manifestación posmoderna de doble codificación: ante un universo de medios de comunicación conviviendo con lo global y lo local, está la necesidad de encontrar un elemento en común que los asocie o por lo menos que les permita convivir en armonía. Así nos proyectamos a mercados comunes con idiosincrasias diferentes, sin saber como integrarlas, en un camino que por nuevo estamos aprendiendo a recorrer.

Y a la luz de los últimos acontecimientos, sin saber a ciencia cierta como caminar en un mundo globalizado; vuelven a cernirse las dudas, ya que los sucesos del terrorismo internacional y las políticas económicas de algunos países; harán replantearse nuevamente desde el flujo de circulación de las personas, hasta todas las instancias sociales y por ende económicas, en las relaciones humanas.

Indudablemente, la comunicación es un puente de unión en el camino de la certidumbre y qué será de la comunicación en la ruta de la incertidumbre y cuáles son las perspectivas.

Desarrollo teórico- crítico

Estamos en un mundo donde conviven la certeza y la incertidumbre, los avances tecnológicos, el acceso a redes de comunicación, la aplicación de las nuevas tecnologías y los soportes de los medios. Se perfila una nueva cosmovisión y allí es innegable la función de los medios de comunicación en los procesos de transformación, que se constituyen en un nuevo modo de "ver".

Por una parte agilizamos las informaciones, podemos asistir a personas en catástrofes en tiempos antes impensados. Pero mantenemos desde los medios de comunicación lo que denomino: la presencia de las ausencias (4), es decir una intención evitadora real y las ausencias, son ausencias temáticas que constituyen la presencia de una intención.

En realidad, desde hace varios años, incursionando en el ámbito de la investigación en comunicación y en los estudios semiológicos, arribamos en 1994 a la

propuesta aludida. Dicha tarea, si bien se dio sobre la base de un estudio de las imágenes de las mujeres en los medios gráficos de comunicación de la provincia de Mendoza, Argentina, partir de 1990, se concluyó actualmente como extensivo a otras temáticas sociales de interés: la globalización; la pobreza y una extensa lista temática.

Ahora, si observamos que se están produciendo modificaciones sociales, cambios en el desempeño de roles y como dijimos, en las tecnologías de los medios de comunicación, apreciamos, sin embargo, que ellos no van seguidos por nuevas funciones de los medios de comunicación masiva que permitan un mejor desempeño de los roles sociales o bien que se considere a las comunicaciones mediadas por computadoras realmente como "nuevos medios de comunicación y nuevos modos de comunicar".

La presencia de las ausencias

Ahora bien, habría tres alternativas para tratar de encontrar la ontología de esta situación:

- 1) Pensar que no se generan informaciones referidas a estos temas
- 2) Que hay temas que no merecen ser noticias en los medios y
- 3) Que esta falta de presencia no es una situación azarosa, sino por el contrario que fue elegida.

Y aquí es donde elijo la última instancia y me decido a hablar de lo que llamo "la presencia de las ausencias".

Tal vez parezca una gran antinomia y en realidad no lo es. Si nosotros planteamos el tema en términos de posmodernidad, afirmamos la aceptación de los contrarios y no ya del uno abarcador. Por lo tanto, si los mensajes que recibimos de los medios, referidos a estas temáticas, se ofrecen de modo tan parcializado, comenzaría a tomar forma mi propuesta, ya que no se estaría contribuyendo a formar una visión total e integradora de la vida tal como se da cotideanamente, en que estos temas se manifiestan en múltiples actividades de la vida diaria y que simplemente no son puestos de relieve por los medios de comunicación masiva.

Por su parte, Internet y las diversas herramientas telemáticas de las que se dispone, amplían aún más el universo de posibilidades; pero a su vez, los recursos económicos restringen su uso y el poder acceder desde diferentes ámbitos, inclusive el educativo, va marcando limitaciones en el camino de este gran portal del mundo.

Y volviendo a la afirmación de que la parcialización u olvido de temas por parte de los medios, no es aleatoria sino con una cierta intención, dicha intención consiste en

evitar la toma de conciencia sobre una parte de la realidad, para que no se logre un cambio de mentalidad frente a estos temas. Por lo tanto, esta intención evitadora es real y esas ausencias son la presencia de una intención. Por ello, se necesitaría poder reconstruir el mensaje, acorde con las nuevas pautas sociales, ya que los medios de comunicación no pueden estar ajenos a esta situación.

Así, se requeriría de mensajes que ofrecieran un panorama más abarcador, integrados en esta totalidad que significa por un lado ofrecer una multiplicidad de variantes pero no por ello escindido, sino en interacción. Recordemos la Guerra del Golfo en 1991, vista en todo el planeta a través de la cadena televisiva CNN.

Por eso, reitero, es necesario un replanteamiento del papel de los medios de comunicación en esta sociedad contemporánea, ya que si bien la tecnología está altamente avanzada indudablemente este avance no ha sido acompañado por nuevas funciones y se están evidenciando fallas en su papel.

Caminos de certezas e incertidumbres

Si comunicar es poner en común, nuestra balanza no se encuentra equilibrada. Y si bien es difícil conseguir ese equilibrio, no es imposible, sólo hace falta repensar acerca de esto y proponer modos de acción.

Por lo tanto los materiales producidos desde los medios de comunicación deben operar de manera casi simultánea los mecanismos de comprensión y aprehensión de ese nuevo conocimiento, que si no es "esencial" al neófito o al profano, le implique cuando menos un adecuado nuevo saber, por sí mismo enriquecedor. Y genere caminos de certidumbre donde la duda y la falta de conocimiento tiñen de temor lo cotidiano, es decir coadyuvar para ser mediatizadores de actos cotidianos.

Por ello resaltamos la necesidad de replantear el tema de los aspectos éticos de esta actividad, entendida la ética como una forma de vida que permite, en libertad, ejercer el juicio crítico de elección.

Entramos en el Tercer Milenio con una sociedad globalizada, con un proceso de integración; con nuevas tecnologías de la información y la comunicación y nos queda el gran desafío de conseguir un marco ético y legal para que todas estas instancias promuevan un mundo mejor, más justo, más equitativo para los seres humanos y no donde la globalización signifique también la globalización de las diferencias: sociales, políticas, económicas y un largo excétera, al que se le incluye la globalización de las noticias, las informaciones y megamultimedios, que dificultan el conocimiento de las diferentes perspectivas que componen el abanico social y por ende la realidad actual.

En definitiva el fin último debe apuntar a perfeccionar los aspectos metodológicos compatibilizándolos con los nuevos recursos disponibles, para no transigir jamás el postulado de la libertad de expresión.

Internet y las comunicaciones mediadas por las computadoras, se perfilan no sólo como mediadoras de información y conocimiento, sino que deberían ser vistas en toda su complejidad y ser entendidas , en sí mismas, como nuevos medios de comunicación y nuevos modos de comunicar; con su entorno mediato e inmediato, sus canales, soportes, retroalimentación, mensajes y un público; que exigirán nuevos modos de comunicar. Y por ende, nuevos periodistas, periodistas on-line.

La comunicación mediante redes, siguiendo a Pérez Tornero, destaca como valores la libertad , la dispersión, el individualismo, el aprendizaje, la exploración, la personalización, el comunitarismo, la explosión de identidades virtuales, la artesanía tecnológica, la creación, la hibridación y el bricolage.

Por eso demos una nueva mirada al siglo XXI y recordemos las palabras de Edgar Morin "hoy es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas".

Marisa E. Avogadro.

Citas

- (1) La nueva brecha que nos partió. Diario LOS ANDES, Suplemento "Puntonet", miércoles 1 de agosto de 2001, pág. 6, Argentina, Mendoza.
- (2) NOVELLI, Ciro. Internet...presente y futuro en la República Argentina. Mendoza, diciembre de 1999, página 14.
- (3) Diario LOS ANDES. Suplemento "Económico". Argentina, Mendoza, domingo 1 de octubre de 2000, página 4.
- (4) AVOGADRO THOME, Marisa E. La presencia de las ausencias. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. TELOS N° 36. Ediciones FUNDESCO, Madrid, diciembre 1993- febrero 1994, páginas 9-11.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILERA, Miguel. **El estudio sociológico de la comunicación, el conocimiento y la cultura**. TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, N °22. Madrid, Fundesco, Junio-Agosto 1990.
- AUMONT, Jacques. **La Imagen**. Ediciones Paidós, Barcelona, 1992.
- AVOGADRO THOME, Marisa E. **La presencia de las ausencias**. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. TELOS N°36. Ediciones FUNDESCO, Madrid, diciembre 1993-febrero 1994.
- AVOGADRO THOME, Marisa E. **Comunicación, Ciencia, Investigación**. Prólogo de Manuel Calvo Hernando. Inca Editorial, Mendoza, Argentina, Mayo de 1995.
- Idem. **Mujeres y medios ante el Nuevo Milenio: el imaginario y la mediación tecnológica**. (En "Espacios de Género", Tomo 1 y 2 . Ediciones Centro Rosarino de Estudios Interdisciplinarios sobre las Mujeres, Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario, 1995).
- Idem. **El Trabajo, la Mujer y los Medios**. (En El Trabajo de las Mujeres. Pasado y Presente. Actas del Congreso Internacional del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer. Tomo 1. Centro de Ediciones de la Exma. Diputación Provincial de Málaga, Málaga, España, diciembre de 1996)
- Idem. **Desafíos del Periodismo Científico Ante el Tercer Milenio**. Mendoza, Argentina, setiembre de 1996.

Idem. **Una nueva propuesta de periodismo científico.** Diario El Nuevo Lunes, Suplemento de Ciencia y Tecnología, Sección Análisis, pág. 2, Madrid 17 al 23 de noviembre de 1997.

Idem. **Integración y medios de Comunicación: la escena de la globalización.**

(edición español-portugués). Mendoza, setiembre de 1997.

Idem. **Cuando la ciencia también es cosa de mujeres.** Diario El Nuevo Lunes, Suplemento de Ciencia y Tecnología. Sección Análisis, pág. 2, Madrid, 19 al 25 de octubre de 1998.

Idem. **MERCOSUR e Integración: los caminos de la comunicación.** Revista CANDELA, setiembre/diciembre de 1998, Montevideo, Uruguay, Año LI, N°2.

IDEM. **MERCOSUR: las rutas de la comunicación.** Diario LOS ANDES, primera sección, Mendoza, viernes 8 de enero de 1999, pág. 8.

AVOGADRO, Marisa. **Comunicar la ciencia: un periodismo de proyección al 2000.** Boletín de Periodismo Científico, Madrid, noviembre-diciembre de 1999.

Idem. **Ciencia y Sociedad. Periodismo Científico: una necesidad del Tercer Milenio.** Revista científica digital "Pensamiento Científico latinoamericano". Volumen 3, N°2, enero-febrero-marzo de 2002 <http://www.metodista.br/unesco/PCLA/revista.index.htm>)

BARTHES, Roland. **La aventura semiológica.** Ed. Paidós, España, 1990.

BETTETINI, G y Colombo, F. **Las nuevas tecnologías de la comunicación.** Ediciones Paidós, Barcelona, 1997.

CALVO HERNANDO, Manuel. **El Nuevo Periodismo de la Ciencia.** Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1999.

CASASUS, Josep María. **Ideología y análisis de medios de comunicación.** Ed. Mitre, Barcelona, 1985.

CASTELS, Manuel. La galaxia Internet.

CASULLO, Nicolás. Compilación y Prólogo. BERMAN, M. ANDERSON, P y otros. **El debate modernidad - posmodernidad.** Punto Sur Editores, Buenos Aires, 1989.

COURTES, Joseph. **Introducción a la semiótica narrativa y discursiva. Metodología y aplicación.** Ed. Hachette, Argentina, 1980.

DE FLEUR, Melvin y otros. **Teoría de la comunicación de masas.** Paidós Ediciones, España, 1982.

IMBERT, Gerard. **Sociología, semiótica, comunicación: un encuentro posible.**

TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, N°22. Ediciones FUNDESCO, Madrid, junio - agosto 1990.

INTERMEDIA. **Cultural markets in the age of globalization-** Special Report- Volume 25, N°6, december 1997. Edited by International Institute of Communications, London, England.

KRIPPENDORFF, Klaus. **Metodología de análisis de contenido.** Teoría y práctica. Editorial Paidós, España, 1990.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística.** Editora Atica, Serie Principios, Sao Paulo, Brasil, 1993. Amorrortu editores, Buenos Aires, 2000.

LORENTE ARENAS, Santiago; HERNANDEZ de FRUTOS, Teodoro. **Sociología de las Telecomunicaciones. Teoría y líneas de investigación.** TELOS; Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, N°22. Ed. FUNDESCO, Madrid, junio-agosto 1990.

LYOTARD, Jean-Francois. **La condición postmoderna.** Colección Teorema. Serie Mayor. Ediciones Cátedra S.A., Madrid 1987 y Red Editorial Iberoamericana S.A. (REI). Buenos Aires, 1989

MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan. **El mensaje publicitario.** Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad. Ed. Edicial, Buenos Aires, 1991.

MARQUES de MELO, José y otros. **Anuário de inovações em comunicações e artes.1992.** Universidad de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, São Paulo, Brasil, 1992.

MATTELART, Armand. **Los nuevos escenarios de la comunicación internacional.** Generalitat de Catalunya, Centre d'Investitació de la Comunicació, Barcelona, 1994.

MARTIN SERRANO, Manuel. **La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento.** TELOS, Cuadernos de Comunicación, tecnología y Sociedad, N°22. FUNDESCO, Madrid, junio-agosto de 1990.

MORAGAS SPA, Miguel de. **Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa.** Editorial Gustavo Gili,S.A., España, 1990.

MORIN, Edgar. **Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.** Nueva Visión, Argentina, 2001

NEGROPONTE, Nicholas. **El mundo digital.** Ediciones B, Barcelona, 1995

OLIVEIRA, Gesner. **Brasil real. Desafios da pós-estabilização na virada do milênio.** Editora Mandarim, Ssao Paulo, Brasil, 1997.

PEREZ TORNERO, José Manuel. **Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica.** Paidós Editorial, Barcelona, 2000.

SEBEOK, Thomas A . **Signos: una introducción a la semiótica.** Paidós Comunicación.España, 1996.

VILCHES, Lorenzo. **La lectura de la imagen. Prensa,cine,televisión.** Editorial Paidós, Barcelona-Buenos Aires, 1982.

