

## As imagens interativas e a formação das cyber-identidades

Patricia Quitero Rosenzweig

GT: Como democratizar a comunicação nas novas mídias

Universidad: Faculdade Cambury

EnderecoResidencial: Rua Jaracatiá, Qd. 27, Lt.22, casa 1 - St. Santa Genoveva

Cidade: Goiânia - Goiás

Pais: Brasil, (62) 204-1361

Fone 1:

Email: [patricia.publicidade@cambury.br](mailto:patricia.publicidade@cambury.br)

Pc1: imagens interativas

Pc2: identidades sociais

Pc3: estudos culturais

Resumo: Está surgindo um novo método de representação e criação, que vem modificando, profundamente, a relação: imagem e linguagem. Formuladas na Internet as chamadas 'imagens de síntese', previsionadas por Quéau (1999), vem transformando profundamente os hábitos visuais do homem pós-moderno. É visível o poder de comunicação das imagens interativas e a cibercepção dos espaços onde são criados e recriados espaços virtuais. As 'Identidades Sociais' estão sendo formadas e 'formatadas' através da mídia. É preciso, portanto, refletir sobre os papéis dos meios de comunicação, em especial a Internet, a constituição das múltiplas identidades dessa sociedade midiática pós-moderna em que estamos inseridos e a revolução social engendrada pelas novas tecnologias que vem provocando sérios deslocamentos culturais que contribuem para a formação de ciber-identidades.