

APROPIACIÓN SOCIAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN CONTEXTOS DEL DESARROLLO HUMANO: UNA VISIÓN DESDE EL ESCENARIO CULTURAL LATINOAMERICANO

Mónica Palacios Echeverry

Institución: Universidad Autónoma de Occidente

Dirección: Km 2 Vía Cali- Jamundí

Teléfono: 3188000 Ext 11865

E-mail: mpalacios@cuaao.edu.co

ABSTRACT

Surge en la actualidad la importancia de procesos de desarrollo ligados a prácticas políticas, tecnológicas, comunicativas y económicas donde la comunidad participa libremente en la búsqueda y construcción de “*propuestas originales, fruto de la creatividad del imaginario colectivo, la resistencia popular y la discusión y decantación de nuevas ideas*”¹.

Todo lo anterior propicia la construcción de comunidad, la base de la comunicación. Y esta no es otra cosa que el ámbito donde el ser humano genera, diseña y crea vínculos con otros para convivir. “*La comunicación es un intento de representación y de intercambio de esa construcción del mundo*”², es el elemento vital para el sueño de coexistencia y se refiere a la construcción colectiva de imaginarios, de conocimiento, de consenso y de identidad. Es parte del proceso de conformación de grupo y de planes para la apropiación e identificación.

Deviene entonces el interés de la Comunicación por el Desarrollo Humano, pues la comunicación constituye la construcción humana de orden simbólico, en la medida que significa y representa el mundo que contempla y contribuye a otras creaciones humanas, también simbólicas, que son las que sitúan al ser humano en uno o varios lugares de su construcción social y espacial. Pero también pertenece al orden tecnológico³ pues en la medida que utiliza o

¹ TOLEDO, Víctor M. **Río Grande do Sul: otra izquierda es posible**. LA JORNADA. vtoledo@oikos.unam.mx

² PAVÍA, Juan Manuel. **Guía para el Estudiante de Comunicación 1**, Comunicación y Conocimiento. Vicerrectoría de investigaciones y Desarrollo Tecnológico, División de Comunicación Social y Periodismo. Autónoma 2001, p.14

³ BASALLA, George, **La Evolución de la tecnología**, RBA editores S.A., 1994. “... la tecnología puede ser entendida como la aplicación de la ciencia a la satisfacción de las necesidades cotidianas” Introducción.

implementa instrumentos para efectos de construcción social, comprende procesos basados en técnicas*, bien informativas, participativas o de divulgación.

Este ámbito de lo humano –la comunicación- permite compartir, mas no instaura imaginarios; posibilita la equitatividad en la información, mas no imparte opinión; no promueve identidad, depende de ella para tener oídos en una comunidad. *“La comunicación participativa contribuye a infundir autoestima y orgullo por la cultura. Refuerza el tejido social a través del fortalecimiento de las organizaciones propias a la comunidad. Protege la tradición y los valores culturales al mismo tiempo que facilita la integración de nuevos elementos”*⁴.

Mediante procesos que le apuestan a la Comunicación para el Desarrollo es desde donde es posible adelantar asuntos reales de construcción de comunidad y se canaliza, emplea y materializa toda la capacidad creativa de los miembros de un colectivo. La comunicación hace parte activa del desarrollo en la medida que actúa como planificador, lector y traductor de eventos y como agente articulador de discursos; todo destinado al cumplimiento del objeto principal del trabajo que debe estar relacionado directamente con los valores culturales.

* NdA: En el mundo clásico los oficios se dividían en ‘ars’ (arte) y ‘tecnes’ (técnica); los primeros se basaban en la contemplación; los segundos, en la transformación del entorno material mediante una rutina. En el siglo XIX se reivindicó el conocimiento propio de la técnica agregándole el sufijo logos. De allí la palabra ‘tecnología’ que compromete al ser humano como generador de conocimiento en la implementación de una técnica y perfeccionamiento de la misma.

⁴ CAVALEJO, Manuel. **Haciendo Olas**, Introducción: El Perfil de la Comunicación Participativa. The Rockefeller Foundation. New York, 2001, p. 12

BIBLIOGRAFÍA

- ALDANA V. Eduardo y otros. Colombia: al Filo de la oportunidad. Informe de la Misión de Sabios. Presidencia de la República. Consejería Presidencial para el Desarrollo Institucional. Colciencias. TM Editores, Bogotá, D.C., 1996.
- ANGEL MAYA, Augusto. “Desarrollo sostenible o Cambio Cultural”. Centro de Estudios Ambientales Para El Desarrollo Regional. Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. CUAO. Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca. Cali, Colombia, Septiembre de 1997.
- AYALA V., Luz Dary. Artículo “Colombia no tiene porque ser aplastada”. Periódico No. 35. Publicación de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D.C., Junio 16 de 2002. Páginas 12, 13 y 14.
- CASTELLS, La era de la información, México, Siglo XXI, 1999.
- ONIC. CRIC, ACIN. Para continuar con las raíces en la tierra. Conclusiones del Congreso indígena realizado en Jambalò del 11 al 16 de diciembre del 2002. Litografía San José. Popayán. Colombia. 2002.
- Comunicación para el Desarrollo en América Latina: un Proyecto de la FAO. Grupo de Comunicación para el Desarrollo (SDRE). Dirección de Investigación, Extensión y Capacitación de la FAO. Julio de 1997
- Declaración de la Sociedad Civil sobre la visión, principios, temas y procesos para la Cumbre Mundial de la Información. Documento CMSI/CSCG/5 18 de diciembre, 2002. Naciones Unidas
- Documentos de Caracterización Sectorial. Sector Comunicación. Planeta Paz. Sectores Sociales Populares para la Paz en Colombia. Diciembre, 2002
- GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Prefacio por GRAY-FELDER, Denise A. New York, 2001.
- INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO 2003. EL CONFLICTO CON SALIDA. Entender para cambiar las raíces locales del conflicto. Auspiciado por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) y la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (SIDA). Colombia. 2003
- Memorias del Encuentro Internacional de Radios Indígenas de América. Villa de Leyva, Bogotá, 2000.

- OSPINA, William. Los nuevos centros de la esfera. Aguilar. Bogotá. 2001. Pág. 156
- PARRA, Claudia Inés y ROMERO, María Lucía. RADIO NASA. Panorama Social de América Latina 2001-2002. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL Octubre, 2002
- Ponencia **Comunicación, Cultura y Cambio Social: Retos y Rutas**. Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003.
- Proyecto Inforcauca. Telecentros comunitarios: Una estrategia para fomentar el desarrollo sostenible en el suroccidente de Colombia. Proponente: Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT. Septiembre de 1999
- REGUILLO, Rossana. Textos Fronterizos. La crónica, una escritura a la intemperie. Revista Diálogos de la Comunicación. No. 58, Lima – Perú. Agosto de 2000.
- VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. 2000. "Elementos para una lectura crítica de la Participación". Cap. V PARTICIPACIÓN SOCIAL, Una Mirada Crítica. Santafè de Bogotá. Almudena Editores.
- VEGA, J.E. Ideal democrático y democracia real en América Latina, en ¿Qué queda de la representación política?, Mario R. dos Santos (Coordinador). CLACSO-Editorial Nueva Sociedad, Caracas, 1992.
- www.naya.org.ar
- www.inforcauca.org
- Buscador: www.google.com. Página: Estado Social de Derecho. Características del ESD.
- www.telecentros.org
- Revista Interforum No. 70. **Información Relacionada** [Página Web de Global CN-2001](#).

