

Sociedad de la información, democratización de las comunicaciones y redefinición de las políticas de comunicación en América Latina, en la presente década

Autora: Migdalia Pineda. Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

Resumen

El trabajo sobre la democratización de las comunicaciones en la presente década, tiene como objetivo analizar cómo los cambios políticos, sociales, tecnológicos y económicos ocurridos en la sociedad de la información, están incidiendo en el campo de las comunicaciones, hasta el punto de producir importantes alteraciones en los conceptos fundamentales del NOMIC de los años 80, lo cual obliga a rediscutir el tema de las políticas de comunicación en América Latina para incorporar los nuevos retos, problemas y las oportunidades para el desarrollo de una estrategia comunicacional regional que responda al entorno actual.

Las propuestas aquí presentadas, que forman parte de una investigación más amplia que la autora ha venido desarrollando desde 1996, podrían servir para estimular el debate, adelantado por ONG, organismos gubernamentales, expertos y profesionales de la comunicación, quienes han planteado la necesidad de reformular el NOMIC para articular acciones que faciliten la participación de instituciones y entidades vinculadas ahora con la nueva agenda internacional de las comunicaciones.

Palabras claves: Sociedad de la información/ democratización de la comunicación/
Políticas de comunicación contemporáneas.