

## INFOXICACIÓN A CONVENIENCIA

Por Martha Elizabeth García.

Resumen: Este texto pretende mostrar al lector que el interés de unos cuantos priva sobre los ciudadanos ordinarios, al otorgarnos la información que a ellos conviene, en primer lugar se define que se entiende por información, quienes controlan la información, antecedentes de la comunicación alternativa, surgimiento de la era digital y su relación con la prensa alternativa, además ofrezco un recorrido virtual por algunas páginas con información alternativa y finalmente un panorama futurista.

Palabras clave: información, monopolios de información, infoxicación, comunicación alternativa.

Mucho se ha hablado respecto a establecer una clara diferencia entre lo que es la información y la comunicación, para simplificar diremos que: la comunicación va del dato organizado a la interpretación resumida y comprensiva, las unidades primarias de la información son convertidas en unidades superiores de comunicación, así es como se da el proceso de información.

En este periodo de avalancha de información estas unidades primarias exceden la capacidad del individuo, este exceso es uno de los factores por los que las opiniones de las muchedumbres son variables, como lo señala Le Bon en *psicología de las multitudes*, por otro lado Lippman afirma que el ciudadano informado omnicompetente no pasa de ser una ilusión; por ejemplo, en términos políticos no resulta fácil saber que actor merece más apoyo público, pues los argumentos reales se pierden en una niebla de propaganda.

Ante toda esta carga informativa la memoria se vuelve más frágil, puede deducirse que, aún creciendo su horizonte de desarrollo no alcanza ni el espacio ni el crecimiento múltiple de los mensajes emitidos, como lo afirma, Gilles Lipovetsky en *el imperio de lo efímero*.

El exceso de información crea desordenes y confusiones ocultando o deformando su misma verdad, hay teóricos que sostienen que conforme aumenta geométricamente el nivel de información disminuye el nivel de conocimiento reflexivo y crítico; produciéndose un bloqueo de la memoria y neutralización del juicio crítico.

Las comunicaciones han servido a las sociedades expansionistas como instrumentos de expansión, además de fomentar su economía beneficiando a sus propias empresas comerciales, en principio la red británica tenía el monopolio de las comunicaciones, esto lo hacía mediante un control total, físicamente: teniendo el material de la red de cables transoceánicos además administraba la información propiamente dicha, asegurando así la cohesión del sistema, alejándolo de cualquier influencia exterior, sería entonces Estados Unidos, su principal oponente.

Durante varios años Kent Cooper, director ejecutivo de la Associated Press, había buscado la manera de aflojar el dominio de los cárteles europeos de la información Reuter, Havas y Wolf. En esos tiempos Reuter y Havas cumplían tres objetivos: eliminar la competencia de la Associated Press, estaban en libertad de presentar las noticias norteamericanas en términos poco halagadores a los Estados Unidos, o las omitían por completo, además podían presentar la información proveniente de sus propios países en términos más favorables y sin ser contradichos, sus países eran siempre glorificados.

El argumento que utilizó Estados Unidos para lograr penetrar fue la teoría de la libre circulación de la información, está suministraba a los responsables de la política norteamericana un poderoso argumento cultural que les permitía suscitar dudas sobre cualquier otra forma de organización social, lo cual contribuía a debilitar el interés popular considerable que existía en Europa y en Asia al fin de la guerra por las diversas formas de socialismo. Aunque las economías de mercado de la Europa Occidental estaban conscientes de las intenciones norteamericanas, aceptaban la legitimidad de esta doctrina dada su inquietud al ver extenderse la influencia soviética en Europa; está inquietud dio como resultado que las empresas norteamericanas empezaran su expansión.

Al final de la posguerra se proponía un Nuevo Orden Internacional de la Información (NOI), aunado lógicamente a un Nuevo Orden Económico (NOEI). Posteriormente se presentó el proyecto internacional de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. El planteamiento original era excelente, sin embargo se hizo caso omiso, alegando los primeros mundistas nuevamente garantía en la libertad de expresión, libre flujo de información y ocupando la publicidad como fuente de financiamiento.

Un claro ejemplo de esto son las comunicaciones satelitales: las compañías norteamericanas fueron las primeras, con enormes subsidios gubernamentales, en desarrollar las comunicaciones por satélite, a las que rápidamente monopolizaron, ya que los satélites espaciales proporcionan la base para las amplias ambiciones comerciales y nacionales norteamericanas.

El documento legislativo que sentó las bases para el desarrollo de la comunicación internacional por satélite fue la Ley de Comunicaciones Satelitales de 1962, el efecto de esta ley consistió en crear la Corporación de Satélites de Comunicaciones formalmente fundada como corporación privada norteamericana en febrero de 1963.

La importancia de Comsat recae en el hecho de que, después de su creación y gracias a la promoción y al manejo de Intelsat, esta corporación, representante de Estados Unidos, controló la organización.

Económicamente Intelsat tiene una organización de tipo comercial para mantener los intereses de Estados Unidos ya que acababa de emerger como la suprema fuerza militar y económica; como tal, era un país que tenía la posibilidad de iniciar e imponer acciones internacionales, por lo que pudo ejercer su poder en muchos asuntos internacionales.

Intelsat es, sin duda, un sistema de comunicaciones que proporciona grandes rendimientos financieros a sus países miembros, al tiempo que cubre sus necesidades de comunicación internacional, sin embargo los países europeos se habían integrado a Intelsat bajo el acuerdo de que se beneficiarían de la experiencia y los conocimientos técnicos de la organización para apoyar sus propias industrias aeroespaciales nacionales, así las fuerzas conflictivas de Estados Unidos y las de Europa Occidental adquieren su máxima expresión mediante la creación y la existencia de Eutelsat (Organización Europea de Satélites de Telecomunicaciones). No obstante la posición de supremacía de que goza la tecnología espacial norteamericana y los esfuerzos insistentes para que perdure esta autoridad son factores predominantes en el sistema actual de las comunicaciones internacionales.

La divergencia ha sido una constante para planear y crear políticas, entre los objetivos de los dirigentes influyentes de un país con respecto a la utilización de las comunicaciones espaciales para fines tradicionales de poder, y los objetivos propuestos por las clases profesionales, numerosas pero sin poder que aspiran a aplicaciones más constructivas para la nueva tecnología esto representa la clara división entre teoría y práctica que ha caracterizado la política norteamericana sobre comunicaciones espaciales desde sus comienzos a principios de los 60, varios países de América Latina han copiado este esquema monopolizador con este mismo argumento tal es el caso de México con la llamada "Ley Televisa".

El proceso de concentración, que afectaba a los aparatos emisores se sitúa ahora en los aparatos de producción y especialmente en las fuentes, la práctica moderna de autoridad implica, como mínimo un control sobre los medios técnicos de la información mundial, y como máximo, una influencia absoluta sobre el contenido del caudal informativo, los grupos o países monopolizadores: Alemania Federal, Estados Unidos, Inglaterra y Japón, utilizan como carta de presentación un conjunto de valores y aspiraciones que pretende representar la estabilidad política, la eficiencia económica la creatividad tecnológica, la lógica del mercado, las bondades del consumismo, la defensa de la libertad, entre otros.

La mayoría de los países del Tercer Mundo están insertos en un sistema internacional cuya racionalidad opera inevitablemente a favor de los países desarrollados. Siendo su dependencia un mercado. Las raíces de este sistema se encuentran en las diversas formas de dominación colonial y de explotación, la estructura transnacional promueve la expansión de empresas transnacionales que se originan en su seno, promoviendo una homogeneización de patrones de consumo que con frecuencia desatienden las necesidades básicas y la realidad cultural local. En nombre de la creatividad tecnológica concentra recursos en esfuerzos de investigación y desarrollo.

El sistema transnacional de comunicaciones es un todo: incluye agencias de noticias, empresas de publicidad y banco de datos, sus distintos componentes que tienen mayoritariamente su origen en los países industrializados se refuerzan los unos a los otros, estimulando en su conjunto las aspiraciones del consumidor a alcanzar formas de organización social y estilos de vida imitativos de los países capitalistas industrializados.

Las políticas de comunicaciones son una parte integrante de las políticas de desarrollo. Si la información se comunica en el interés y al servicio del sistema transnacional de poder, la capacidad soberana de decidir y ejecutar las políticas de desarrollo nacionales, se ve trabada, por cuanto la estructura de comunicación internacional condiciona y determina directamente las reacciones individuales y sociales dentro de cada país.

En cuanto a las agencias transnacionales de noticias el principio de libre flujo significa en la práctica, qué las agencias determinan qué es lo que se debe considerar como noticia; transformándose así en jueces de la realidad.

Un reducido número de agencias ejercen un casi-monopolio de hecho sobre los flujos informativos, incluyendo la información sobre y entre el tercer mundo.

Los criterios de selección de la noticia están determinados, consciente o mecánicamente por los intereses políticos y económicos del sistema transnacional y de los países. La distorsión de la noticia ha pasado a ser un recurso sistemático de la información noticiosa internacional. La distorsión no supone necesariamente una falsa presentación de los hechos, sino selección arbitraria y una valoración intencionada de la realidad.

Incluso la ideología que se maneja en los mensajes es de vital importancia para un mayor control ya que todo lenguaje tiene sentido ideológico, de este modo el mensaje implícito puede invadir libremente el campo del subconsciente del receptor

“Los media al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir. El presupuesto fundamental de la “agenda-meeting” es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media.”(1).

El control de las comunicaciones mundiales ha llegado a ser indispensable en la actualidad para poder aplicar esa autoridad a escala mundial globalmente la cantidad de información, entre estados, es en gran medida de sentido único y desequilibrado y no posee de ningún modo la profundidad ni la amplitud que exigen los principios de la libertad de expresión, ante todo esto surge la llamada comunicación alternativa

En general se entiende por comunicación alternativa “un proceso que permite una inversión de signo respecto a la comunicación dominante. Esta inversión puede situarse a distintos niveles y funciones comunicativas: a nivel de contenido, a nivel de la naturaleza del proceso que se establece y por consiguiente a nivel de la función social que se derive de los dos aspectos anteriores. (2)

Las preocupaciones de Althusser (1972) giran en torno a las relaciones entre el poder del Estado y sus aparatos ideológicos; la denuncia de las lógicas de integración puestas en juego permite articular la práctica comunicativa alternativa desde una posición de vigilancia frente a los peligros de recuperación ideológica.

La oposición a la ley del sello británico en 1765 marcó el inicio de la prensa opositora, logrando derogar esta ley el 18 de marzo de 1766. La prensa alternativa o disidente como se le conoce surgió en Estados Unidos para apoyar las causas como abolición de la esclavitud, y el derecho de las mujeres a votar, utilizaban los periódicos para lograr la aprobación del cambio social. Estos medios disidentes ofrecieron un foro para la protesta, función primordial de la prensa independiente.

En 1964 Los Angeles Free Press, se convirtió en el primer periódico subterráneo publicado en forma regular, forma de difundir noticias acerca del movimiento de la guerra, los movimientos sociales de la década de los 70 revivieron la prensa alternativa.

En el nuevo esquema económico que deriva de la sociedad post-industrial, los partidos de masas, que integraban el bloque productivo mujeres jóvenes y adquieren un significado en cuanto tales y no en tanto productores, así los intereses generales sobre los nuevos sujetos traducidos en reivindicaciones de la calidad de vida, los derechos civiles, la ecología y los derechos de los grupos minoritarios, quedan al margen de los canales de la mediación política y consecuentemente fuera del control del sistema político.

Sus expectativas de expresión chocan con el centralismo del sistema de comunicación en su conjunto, con unos mass-media que constituyen un "circuitito" cuyo esquema de funcionamiento rechaza las informaciones generadas por los nuevos sujetos incluso sin recurrir a la censura surgiendo así los medios libres.

Incluso en un medio interconectado, la velocidad y convergencia de la red redefinen las industrias de medios masivos.

La mediamorfosis término acuñado por Roger Fidler, describe la manera en que evolucionan los medios.

La actual convergencia económica y tecnológica de las industrias de los medios de comunicación es la razón más importante del desarrollo de los nuevos medios. Cada una de las industrias de medios se encuentra en posición para tomar ventaja de los nuevos desarrollos y todos se benefician de la convergencia.

El creador de la red fue Berners-Lee en 1980, se dice que el 80% de los contenidos de la red esta generado en Estados Unidos en este contexto surge el término infoxicación a raíz del exceso de información que circula por la misma, muchas veces información sin contenido, según el glosario de términos consultado en <http://www.infovis.net/printRec.php?rec=glosario&lang=1#I> el exceso de información que se produce con el alud de información disponible hoy en día produce una dificultad para digerir tanto volumen en tan poco tiempo. Una consecuencia de ello es la conversión del **tiempo en un bien muy escaso** y la búsqueda de la **atención de la audiencia** como una de las prioridades en Internet.

Entendiendo que el papel de la prensa alternativa es construir una muralla contra la manipulación de la realidad, existen diversos sitios en la red que nos ofrecen otra información, la ideología escribe Adam Schaff designa las opiniones referentes a los problemas del objetivo deseado en el desarrollo social opiniones que se forman sobre la base de determinados intereses de clase, a cuya defensa contribuyen.

En el estudio de los contenidos latentes se deben identificar las estructuras que dan coherencia al mensaje y que organizan en un sistema el cuadro interpretativo de los medios de comunicación de masas a propósito de los fenómenos sociales. A continuación enlisto algunos enlaces que pueden servir al lector para darse una idea de la actividad de sitios alternativos en la red y los contenidos que estos ofrecen:

- <http://www.saladeprensa.org>
- <http://www.rebellion.org>
- <http://www.nodo50.net>
- <http://www.zmag.org/Spanish>
- <http://www.novatica.es>
- <http://www.deia.com>
- <http://www.aporrea.org>
- <http://www.granma.cubaweb.cu>
- <http://english.aljazeera.net/HomePage>
- <http://www.sindominio.net>
- <http://www.laopinionpublica.com>
- <http://www.attac.org>
- <http://www.arsec.info>
- <http://www.hartza.com/cabuenes.htm>

Otro ejemplo de infoxicación a conveniencia queda al descubierto por el "proyecto censurado" llevado a cabo en la Universidad de Sonoma, California bajo la dirección de Peter Philips, quien asegura que la sociedad estadounidense esta desinformada "El grueso del público sabe más sobre los intentos de robo de Winona Ryder que sobre la presencia estadounidense en Afganistán e Irak".

El proyecto fue fundado en 1976 por Cal Jensen y se ha vuelto un escaparate para la prensa alternativa.

Dentro del top de noticias censuradas este año se encuentra la referente a una futura selectividad de usuarios de la red lo cual equivaldría a tener un acceso cada vez más restringido a la información. Este se puede consultar en la siguiente liga:

[http://www.projectcensored.org/censored\\_2007/index](http://www.projectcensored.org/censored_2007/index)

En América Latina uno de los pioneros en este movimiento de medios independientes es Argentina, donde el pasado 15 y 16 de Octubre de 2006 se llevó a cabo el Tercer Encuentro Red Argentina de Medios Alternativos en el que participaron medios alternativos, de contrainformación y comunitarios; trabajadores de prensa; comunicadores y periodistas alternativos y populares.

En México algunos ejemplos de paginas web con información independiente o alternativa es la Fundación Prensa y Democracia México A.C. <http://www.prende.org.mx/enlaces/funda.htm>, que se dedica a recopilar información de interés tanto para público en general como para periodistas.

<http://www.apivirtual.com/> Agencia Periodística de Información Alternativa ofrece una visión particular de acontecimientos no cubiertos por los medios oficiales, así como el canal seis de julio cuya página es:

<http://www.canalseisdejulio.com/index.php?name=teledictadura>,

donde encontramos diversas ligas a sus producciones siempre caracterizadas por dar voz a los que no tienen voz como la misma página lo señala.

Cuando surgen movimientos sociales como el EZLN o la APPO en México, estos tienen sus propias paginas donde dan al lector "la otra cara de la moneda", tal es el caso de <http://www.oaxacalibre.org>, página del movimiento surgido en Oaxaca, a mediados del año 2006.

El caso de <http://www.freepress.net>, nos demuestra una vez mas que es en Estados Unidos donde se tiene la mayor incidencia sobre los medios, esta página hace un llamado incluso a que el público se involucre en la elaboración de políticas para medios.

El futuro de la prensa independiente es una interrogante realmente difícil de contestar, ya que no sabremos cuanto tiempo podrán aguantar los medios alternativos sin el arropamiento político y económico del gran sistema en el que estamos inmersos, sobre todo si la red tiende ahora hacia la comercialización desmedida como se pretende ya que "los programas de los medios informativos hasta en su parte no comercial, estimulan el consumo y le imponen unos modelos determinados" Habermas 1978: 200 *L'espace public* Ed. Payot S.A. Paris.

Si tomamos en cuenta que el consumo está controlado y manipulado por los imperativos de una producción en expansión constante, estas son realidades que no son mostradas por los medios de comunicación Gross 1973, por lo que un cierto sector de la sociedad desea conocer otro tipo de información y es posible que estos subsistan, sin embargo muchas veces estos medios alternativos, libres o independientes tienden hacia la comercialización o institucionalización, y aún así logran soporte y desplazamiento de las contradicciones sociales como lo proponen Matterlat y Piemme: 1981 pg. 71

Si realmente queremos un fortalecimiento de la democracia la tendencia debe ser hacia el periodismo cívico, o public journalism, basado en la filosofía comunitarista y cívica que pretende que periodistas y ciudadanos propongan una agenda setting que responda verdaderamente a los intereses de la comunidad que los medios sirvan verdaderamente para fomentar la participación ciudadana en los asuntos públicos para la viabilidad de una verdadera democracia.(3). Ante esto, los medios alternativos, tendrán siempre un papel de dimensión cultural, política, de transformación y de derecho para las mayorías populares.

## CITAS

- (1) Wolf, Mauro, 1994 "La investigación de la comunicación de masas". Crítica y perspectivas. México. Editorial Paidós pg. 29.
- (2) Moragas, 1985 "Sociología de la comunicación de masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica". Editorial Gustavo Gilli.
- (3) Galdón Gabriel (coordinador) 2001 "Introducción a la comunicación y a la información" España. Editorial Ariel. pg.31

## BIBLIOGRAFÍA

Biagi Shirley, 1999 *Impacto de los medios* Cuarta edición.

*Dorfman, Erhart, Adorno, Mattelart.* Ediciones quinto sol

Ferrer, Eulalio. 1997 *Información y comunicación* México. Fondo de Cultura Económica.

Galdón Gabriel (coordinador) 2001 *Introducción a la comunicación y a la información.* España Editorial Ariel

Instituto Latinoamericano de estudios transnacionales, 1977 *La información en el nuevo orden internacional.* México

Le Bon, Gustave, *Psicología de las Multitudes* Madrid Daniel Jorro Editor.

Moragas 1985 *Sociología de la comunicación de masas iv. Nuevos problemas y transformación tecnológica.* G:G: Mass media Editorial Gustavo Gilli S.A.

Paoli J. Antonio 1989. *Comunicación e información Perspectivas teóricas* Editorial Trillas.

Schiller Herbert 1976 *Comunicación de masas e imperialismo yanqui* Colección punto y línea.

Wolf Mauro 1994 *La investigación de la comunicación de masas Crítica y perspectivas.* México. Editorial Paidós.

---