

¿Cómo democratizar el Negocio de las Comunicaciones?

Autor: Julieta Galera.

Titulación: Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Institución: Universidad de Morón –Red UREL (Red de Universidades Regionales Latinoamericanas).

País: Argentina.

E-mail: jgalera@sinectis.com.ar ó julietagalera@yahoo.com.ar

Grupo de discusión: ¿Cómo democratizar la comunicación en las Nuevas tecnologías de Información y Comunicación –internet, inclusión-?.

Como plantea el especialista en TICs, Francisco Sierra Caballero, “el dominio económico de la comunicación es la base y condición de nuevas formas de desigualdad”.

En este momento, el 14% de los usuarios de Internet de Argentina está teniendo problemas para acceder a la red porque el 86% del negocio de este sector está concentrado en cuatro megacorporaciones de medios y telecomunicaciones que están logrando que no está adherido a su servicio tenga un acceso deficiente.

El fundamento que Internet constituye un medio para democratizar la producción y difusión de información es cuestionable porque en Internet existe un desarrollo y difusión desequilibrados de información y contenidos. También es notable la descualificación profesional porque los medios electrónicos de divulgación científica no abonan el trabajo intelectual científico. Esto implica que los científicos o intelectuales provenientes de los países desarrollados tengan más posibilidades de divulgar su trabajo en la red porque sus trabajos rentados le permiten realizar producciones para Internet mientras que en los países menos desarrollados esto es casi una utopía. La mayoría de la información que circula en Internet proviene de países ricos.

Por todo lo expuesto, este trabajo intenta reflexionar sobre las dificultades para el acceso democrático de toda la ciudadanía a la Sociedad Mundial de la Información y para la difusión y recepción de información debido a los intereses económicos globales que hay en juego en el desarrollo de políticas nacionales e internacionales de comunicación, información y desarrollo tecnológico. El objetivo de este ensayo es proponer alguna alternativa para democratizar el acceso de las Nuevas Tecnologías de Información y comunicación y sus usos.