

Comunicação de Ciência para Crianças na Internet: a experiência do Pulga na Idéia

Juliana Maroto
Ingrid Lemos Costa
Ana Luiza Serio
Daniel Maganha

Trabalho de Conclusão Curso de Jornalismo Científico

Orientação: Prof. Dr. Marcelo Knobel

Universidade estadual de Campinas - UNICAMP

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo – Labjor

Brasil

e-mail: julimaroto@hotmail.com

Grupo de discussão: Como democratizar a comunicação nas novas mídias?

É impossível prescindir da Ciência na vida moderna, tanto nos avanços tecnológicos quanto em decisões políticas, éticas e econômicas. A divulgação científica busca aproximar o conhecimento produzido e sistematizado pela Ciência do público leigo. Entretanto, o acesso aos canais de divulgação é limitado pela distribuição, localização ou custo. E existem barreiras lingüísticas ou cognitivas para acesso a esse conhecimento.

O site *Pulga na Idéia* (www.pulganaideia.com.br) pretende colaborar para democratizar a comunicação de ciência para crianças pela Internet. Apresenta as principais notícias de ciência divulgadas na mídia adaptadas para um público de 09 à 12 anos.

A adaptação de conteúdo é baseada na valorização de elaboração de questões para reflexão e diálogo. Cada notícia é reestruturada em 3 blocos de conteúdo baseados nas questões “o quê”, “como” e “por quê”. Cada questão responde a um objetivo específico: apresentação do *lead* da notícia, descrição dos mecanismos de produção científica, e o estabelecimento de relações com o cotidiano. O hipertexto permite que a criança navegue por cada uma das questões e aprofunde o seus conhecimentos científicos por meio de links ao longo do texto.

