

# Telecentros comunitários: um olhar sobre as ações de inclusão digital a partir de uma perspectiva multicultural <sup>1</sup>

Juciano de Sousa Lacerda

Professor Adjunto do Instituto Bom Jesus/IELUSC<sup>2</sup>

Mestre e Doutorando em Ciências da Comunicação (Unisinos/Capes)<sup>3</sup>

Brasil, [jucianolacerda@yahoo.com.br](mailto:jucianolacerda@yahoo.com.br)

GT 6 Como democratizar a comunicação nas novas mídias (Internet – inclusão digital)?

## Resumo

Neste trabalho, propomos que os telecentros podem se constituir em *territórios culturalmente híbridos*, ou seja “no sentido de permitirem/facilitarem o diálogo intercultural”, chegando à possibilidade de “novas formas, múltiplas, de identificação social” (Hasbaert, 2002), em que entram em interação as diferentes políticas identitárias dos sujeitos das comunidades, das organizações comunitárias, das ONGs e do poder público. São esses espaços comunicacionais em que classes sociais distintas e grupos socioculturais podem entrar em contato, numa tentativa de aproximação e de troca, de convívio “multicultural”, ao contrário de outros espaços das metrópoles, onde fica claro o distanciamento entre as distintas classes sociais.

**Palavras-chaves:** Telecentros comunitários, inclusão digital, territorialidade, identidade

---

<sup>1</sup> Texto apresentado no GT 6 - Como democratizar a comunicação nas novas mídias (Internet – inclusão digital)?, do III Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação. Tema Central: “Democratizar a comunicação: uma tarefa pendente? 25 anos da NOMIC – Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação e Informe Mac Bride”, promoção: ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação•ECA-USP. Universidade de São Paulo, São Paulo - SP, Brasil - 12 a 14 de maio de 2005.

<sup>2</sup> Professor do Curso de Comunicação Social e pesquisador do Núcleo de Estudos em Comunicação (Necom) no IELUSC, Joinville-SC.

<sup>3</sup> Membro do Grupo de Pesquisa Processos Comunicacionais do PPGCom/Unisinos, inscrito no CNPq.