

## **Os colunistas de jornal e os simulacros de interlocução: o papel da internet na interação autor-leitor**

Nome: José Carlos Marques

GT: Como democratizar a comunicação nas novas mídias

Universidade: Universidade Mackenzie

EndereçoResidencial: Rua Quitanduba, 121 ap. 62

Cidade: São Paulo

Pais: Brasil, 11 8146-7866

Email: [zeca.marques@uol.com.br](mailto:zeca.marques@uol.com.br)

Pc1: Dialogismo e Internet

Pc2: Interlocução

Pc3: Discurso midiático

Resumo: A partir de 1998, com a Copa do Mundo de Futebol da França, o trabalho de colunistas recrutados para cobrir o evento começa a ser pautado pela presença da Internet na mediação autor-leitor. Jornalistas e escritores passaram a publicar os respectivos endereços eletrônicos, possibilitando maior interatividade com o público. Dessa forma, altera-se em parte a interação social anônima entre emissor e receptor por força da possibilidade imediata de troca de mensagens. O presente trabalho procura analisar até que ponto esse dialogismo entre enunciador e público contribui para a democratização dos discursos midiáticos, por meio de uma troca responsiva constante, e até que ponto essa interação entre autores e leitores propicia apenas uma situação de relacionamento remoto, de simulacro de interlocução, já que o processo de tomada da palavra pelo público continua subordinado a uma seleção midiática por parte dos enunciadores.