

Curriculum vitae Modelo normalizado

Este currículum ha sido evaluado POSITIVO por la ANECA para que pueda ser contratado el candidato como PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, el día 31 de enero del 2005. Ref. 2004-5860.

Nombre y apellidos: Fernando Ramón Contreras Medina

Fecha: 1 de septiembre del 2005

Firma:

El abajo firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Es necesario firmar al margen de cada una de las hojas.

Este curriculum vitae se presenta sin perjuicio de que en el proceso de evaluación se pueda requerir al interesado para ampliar la información aquí contenida.

Datos personales

Apellidos: Contreras Medina

Nombre: Fernando Ramón

DNI: 27 296 699 T

Fecha de nacimiento: 28/05/1965

Sexo: V

Situación profesional actual

Organismo o entidad: Departamento de Periodismo 1 de la Universidad de Sevilla

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor (nivel 1)

Actividad que desarrolla: Docencia e Investigación.

Fecha de inicio: 2005.

Organismo: Grupo de Investigación HUM752. Programa Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.

Categoría profesional: Investigador Doctor

Actividad que desarrolla: Comunicación y Cultura.

Fecha de inicio: 2001.

Organismo: Grupo de Antropología Cultural del Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia

Categoría profesional: Investigador Doctor

Actividad que desarrolla: Filosofía y Cultura.

Fecha de inicio: 2004.

Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Fechas: 1997-2000

Puesto: Profesor co-fundador del Departamento de Comunicación/ Investigador

Institución: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia.

Actividad desarrollada: Docencia/ Investigación / Responsable de la Configuración de los Estudios de Tecnología en las especialidades de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas y de la Creación del Departamento de Comunicación.

Fechas: 2000-2001

Puesto: Profesor Agregado.

Institución: Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia.

Actividad desarrollada: Docencia.

Fechas: 1999-2000

Puesto: Profesor Asociado a Tiempo Parcial

Institución: Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

Actividad desarrollada: Docencia e Investigación.

Fechas: 2000- 2004

Puesto: Profesor Asociado a Tiempo Completo Tipo III.

Institución: Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

Actividad desarrollada: Docencia e Investigación.

Fechas: 2001- 2005

Puesto: Vicedecano de Infraestructuras y Equipamiento

Institución: Universidad de Sevilla

Actividad desarrollada: Coordinación de la nueva Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Fechas: 2005-....

Puesto: Profesor Contratado Doctor

Institución: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Actividad desarrollada: Docencia e Investigación.

Fechas: 1993-1999

Puesto: Investigador

Institución: Grupo de Investigación de Teoría y Tecnología de la Comunicación. Programa Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.

Actividad desarrollada: Secretario de la revista TTC. Gestión editorial.

Fechas: 1991-1992

Puesto: Diseñador.

Institución: Estudio Al-Design

Actividad desarrollada: Diseño Gráfico, Comunicación y Publicidad (Contrato de Prácticas)

Fechas: 1993-1999

Puesto: Dirección de Arte Publicitario.

Institución: Estudio Greco

Actividad desarrollada: Publicidad.

Fechas: 1992-1998

Puesto: Dirección de Arte Publicitario.

Institución: Unión Cine Ciudad

Actividad desarrollada: Publicidad / Comunicación Corporativa.

Formación académica

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería:

Licenciado en Bellas Artes. Especialidad Diseño y Grabado.

Centro: Universidad de Sevilla

Fecha: 1991

Doctorado: Suficiencia investigadora en Ciencias de la Información. (trabajo de investigación)

Centro: Universidad de Sevilla

Fecha: 1994

Director(es) de trabajo de investigación: Manuel Angel Vázquez Medel (Universidad de Sevilla) y Mariano Cebrián Herreros (Universidad Complutense de Madrid)

Título de la tesis: Reflexiones iniciales sobre la infografía en el medio audiovisual.

Calificación: Sobresaliente por unanimidad.

Doctorado: Doctor en Ciencias de la Información.

Centro: Universidad de Sevilla

Fecha: 1997

Director(es) de tesis: Manuel Angel Vázquez Medel (Universidad de Sevilla) y Mariano Cebrián Herreros (Universidad Complutense de Madrid)

Título de la tesis: La aportación infográfica al medio audiovisual.

Calificación: Sobresaliente Apto Cum Laude por unanimidad.

Ayudas y becas

Finalidad: Beca de Colaborador Honorario del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo, Literatura y Arte de la Facultad de Ciencias de la Información

Entidad financiadora: Universidad de Sevilla

Duración: 1 año (1992-1993).

Centro o institución: Universidad de Sevilla

Finalidad: Beca de Colaborador Honorario del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo, Literatura y Arte de la Facultad de Ciencias de la Información

Entidad financiadora: Universidad de Sevilla

Duración: 1 año (1993-1994).

Centro o institución: Universidad de Sevilla

Finalidad: Beca de Colaborador Honorario del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo, Literatura y Arte de la Facultad de Ciencias de la Información

Entidad financiadora: Universidad de Sevilla

Duración: 1 año (1995-1996).

Centro o institución: Universidad de Sevilla

Finalidad: Curso titulado "La realidad virtual y su impacto social"

Entidad financiadora: Fundación Complutense

Duración: 1 semana (1993).

Centro o institución: Universidad Complutense de Madrid

Finalidad: Curso titulado "La telenovela; una arquitectura de los sentimientos"

Entidad financiadora: Universidad Internacional de Andalucía.

Duración: 1 semana (1994).

Centro o institución: Universidad Internacional de Andalucía. Sede de La Rábida, Huelva.

Finalidad: Curso titulado "Diseño Industrial con AUTOCAD"

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Duración: 1989

Centro o institución: Consejería de Fomento y Trabajo.

Finalidad: Curso de "Producción Audiovisual"

Entidad financiadora: Consejería de Cultura y Medio Ambiente. Filmoteca de Andalucía, Junta de Andalucía

Duración: 1 mes (1994).

Centro o institución: EICTV (Cuba).

Finalidad: Curso titulado "La televisión: nuevos soportes, nueva financiación".

Entidad financiadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede Valencia.

Duración: 1 semana (1995)

Centro o institución: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede Valencia.

Finalidad: Curso titulado "Nuevos medios, Nueva publicidad".

Entidad financiadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede Santander.

Duración: 1 semana (1996).

Centro o institución: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede Santander.

Finalidad: Seminario titulado "Primeras Jornadas sobre Internet y Comunicación".

Entidad financiadora: Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información.

Duración: 1 semana (1996).

Centro o institución: Vicedecanato de Extensión Universitaria, Universidad de Sevilla.

Finalidad: Curso titulado "XIV Encuentro sobre la edición."

Entidad financiadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede Santander.

Duración: 1 semana (1998).

Centro o institución: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede Santander.

Finalidad: Estancia investigadora.

Entidad financiadora: Fundación Autor

Duración: 1 mes (1998).

Centro o institución: Casa de las Américas (Cuba)

Finalidad: Estancia investigadora.

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Universidades de la Junta de Andalucía.

Duración: 1 mes (2002).

Centro o institución: Universidad de Maccerata (Italia)

Finalidad: Estancia investigadora, Curso de Maestría y Conferencias

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Duración: 2 meses (2004).

Centro o institución: Universidad RegionMontana (México)

Publicaciones científicas internacionales con proceso anónimo de revisión por pares, así como otras publicaciones científicas, libros capítulos de libros, prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico.

Claves: L Libro completo. CL Capítulo de libro. A Artículo. R Revista. E Editor.

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: El cibernundo. Dialéctica del discurso informática

Clave: L **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 227 **Fecha:** 1998

Ref. DL: SE2551-1998 – ISBN: 84-7898-143-8
Editorial (si libro): Alfar **Lugar de publicación:** Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Nuevas fronteras de la infografía: análisis de la imagen por ordenador
Clave: L **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 271 **Fecha:** 2000
Ref. DL SE 715-2000 - ISBN 84-95118-29-7
Editorial (si libro): Mergablum
Lugar de publicación: Sevilla / Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y César San Nicolás
Título: Diseño, Creatividad y Comunicación
Clave: L **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 232 **Fecha:** 2001
Ref. ISBN: 84-607-3554-0
Editorial (si libro): Blur Ediciones
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y Francisco Sierra (coords.)
Título: Culturas de Guerra. Medios de Información y violencia simbólica
Clave: L **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 373 **Fecha:** 2004
Ref. ISBN: 84-376-2129-1
Editorial (si libro): Cátedra
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y Francisco Sierra
Título: Presentación a *Culturas de Guerra. Medios de Información y violencia simbólica*
Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 9 **final:** 13 **Fecha:** 2004
Ref. ISBN: 84-376-2129-1
Editorial (si libro): Cátedra
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: *La muerte del soldado: hacia la deshumanización tecnológica de la guerra* en “Culturas de Guerra. Medios de Información y violencia simbólica”
Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 275 **final:** 308 **Fecha:** 2004
Ref. ISBN: 84-376-2129-1
Editorial (si libro): Cátedra
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras (Revisión de la traducción: Juan Miguel Aguado), autores originales: Muniz Sodré y Raquel Paiva.
Título: Traducción de *Estética social y guerra cultural* en “Culturas de Guerra. Medios de Información y violencia simbólica”
Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 143 **final:** 153 **Fecha:** 2004
Ref. ISBN: 84-376-2129-1
Editorial (si libro): Cátedra
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras (Revisión de la traducción: Juan Miguel Aguado), autora original: Susan Zickmund.

Traducción de *Una aproximación al Otro radical. La cultura discursiva del ciberodio* en “Culturas de Guerra. Medios de Información y violencia simbólica”

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 309 **final:** 334 **Fecha:** 2004

Ref. ISBN: 84-376-2129-1

Editorial (si libro): Cátedra

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras /Francisco Sierra/Rafael González (coords.)

Título: Comunicación, cultura y migración.

Ref. ISBN: 84-688-3408-4

Clave: L **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 208 **Fecha:** 2003

Editorial (si libro): Servicio de Publicaciones de la Junta de Andalucía.

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: *Pensando en la migración humana* en “Comunicación, cultura y migración”.

Ref. ISBN: 84-688-3408-4

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 75 **final:** 100 **Fecha:** 2003

Editorial (si libro): Servicio de Publicaciones de la Junta de Andalucía.

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: *Apuntes para una semiótica de la cibercultura* en “La semiótica actual”

Ref. ISBN: 84-7898-168-3

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 121 **final:** 131 **Fecha:** 2001

Editorial (si libro): Alfar

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: *Poder, cambio tecnológico y comunicación*, en “Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura”

Ref. ISBN: 84-932251-1-8

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 45 **final:** 64 **Fecha:** 2001

Editorial (si libro): Comunicación Social Ediciones.

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: *Big Brother: La construcción posmoderna de la realidad desde modelos globales de televisión*, en “Reality Shows. Un instante de fama”.

Ref. ISBN: 970-24-0555-6

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 139 **final:** 179 **Fecha:** 2003

Editorial (si libro): CECSA

Lugar de publicación: México, D.F.

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: *La fase de conceptualización en el diseño de la identidad corporativa: la cartografía de los signos corporativos en su tránsito sobre los mapas geocognitivos*, en “Gestión de la Comunicación en las Organizaciones”.

Ref. ISBN: 84-344-1303-5

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 103 **final:** 126 **Fecha:** 2004

Editorial (si libro): Ariel Comunicación

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: “Breves anotaciones críticas sobre la posmodernización económica en Internet desde la teoría social y de la comunicación: hacia una semiótica del capitalismo y la tecnología”, en Octavio Islas: *Internet y la Sociedad de la Información*.

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 111 **final:** 155 **Fecha:** 2005

Ref. ISBN: 9978-55049-6

Editorial (si libro): CIESPAL.

Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: La evolución técnica y artística en la producción del cartel: El Cartel Infográfico

Ref. VISUAL. Depósito Legal: M-31966-1989

Clave: A **Volumen:** 56 **Páginas, inicial:** 54 **final:** 58 **Fecha:** 1995

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Nuevas tecnologías de la comunicación: El diseño de las páginas Web

Ref. VISUAL. Depósito Legal : M-31966-1989

Clave: A **Volumen:** 60 **Páginas, inicial:** 66 **final:** 74 **Fecha:** 1996

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Imágenes infográficas en INTERNET

Ref. VISUAL / DL: M-31966-1989

Clave: A **Volumen:** 72 **Páginas, inicial:** 34 **final:** 49 **Fecha:** 1998

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: La generosidad del diseño periodístico

Ref. VISUAL / DL. M-31966-1989

Clave: A **Volumen:** 77 **Páginas, inicial:** 49 **final:** 56 **Fecha:** 1999

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y César San Nicolas

Título: Arte Diseño y comunicación: Hacia una pragmática del arte (I)

Ref. VISUAL. Depósito Legal : M-31966-1989

Clave: A **Volumen:** 85 **Páginas, inicial:** 76 **final:** 85 **Fecha:** 2000

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y César San Nicolas

Título: Nuevos retos para el diseño. Arte Diseño y comunicación: Hacia una pragmática del arte (II)

Ref. VISUAL. DL : M-31966-1989

Clave: A **Volumen:** 86 **Páginas, inicial:** 78 **final:** 86 **Fecha:** 2000

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Aproximación a una semiótica de la cibercultura

Ref. TTC. Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072

Clave: A **Volumen:** 0 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 6 **Fecha:** 1996-97

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Introducción al análisis semiológico y narratológico del videojuego

Ref. TTC. Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072

Clave: A **Volumen:** 2 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Fecha:** 1998

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Los parámetros del discurso informático: el videojuego narrativo

Ref. TTC. Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072

Clave: A **Volumen:** 3 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 9 **Fecha:** 1998

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: La creación inteligente en el ciberespacio

Ref. TTC / Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072

Clave: A **Volumen:** 4 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 8 **Fecha:** 1998

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Sistemas audiovisuales orientados a la simulación en el siglo XX

Ref. TTC. Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072

Clave: A **Volumen:** 5 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 11 **Fecha:** 1998

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Real Time: A measure for the computer-mediated communication and community

Ref. TTC. Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072

Clave: A **Volumen:** 7 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 9 **Fecha:** 1999

Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Creer-Poder. Hacia un nuevo mundo: Simcity
Ref. TTC. Depósito legal: SE-739-98 / ISSN:1138-8072
Clave: A **Volumen:** 7 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 12 **Fecha:** 1999
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Alteraciones perceptivas de la tecnología informática en el discurso artístico audiovisual
Ref. _Discurso / ISSN: 0214-2295
Clave: A **Volumen:** 12 **Páginas, inicial:** 151 **final:** 171 **Fecha:** 1999
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Breve estudio sobre la aplicación de la teoría del emplazamiento al ciberespacio
Ref. Sphera Publica - ISSN: 1180-9210
Clave: A **Volumen:** 0 **Páginas, inicial:** 137 **final:** 147 **Fecha:** 2000
Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Internet en España
Ref. Sphera Publica - ISSN: 1180-9210
Clave: A **Volumen:** Extra **Páginas, inicial:** 13 **final:** 35 **Fecha:** 2001
Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Internet: la red en España
Ref. _Latina /ISSN:1138-5820
Clave: A **Volumen:** 37 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Fecha:** 2001
Lugar de publicación: Tenerife

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: El signo infográfico en la comunicación digital: de la presencia del vacío
Ref. Comunicar / ISSN: 1134-3478
Clave: A **Volumen:** 17 **Páginas, inicial:** 87 **final:** 92 **Fecha:** 2001
Lugar de publicación: Huelva

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Diálogos introspectivos sobre el pensamiento tecnocientífico
Ref. Comunicatría / ISSN 1577 - 8398
Clave: A **Volumen:** 3 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 10 **Fecha:** 2001
Lugar de publicación: Buenos Aires/Sevilla.

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras (coordinador del monográfico)
Título: Presentación: Multiculturalismo, pluralismo y comunicación
Ref. Razón y Palabra / ISSN: 1605-4806
Clave: A **Volumen:** 27 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 2 **Fecha:** 2002
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y María Heidi Trujillo
Título: Periodismo digital y discurso científico
Ref. Razón y Palabra / ISSN: 1605-4806
Clave: A **Volumen:** 27 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 14 **Fecha:** 2002
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Las nuevas tecnologías de la comunicación (recensión)
Ref. Discurso - ISSN: 0214-2295
Clave: A **Volumen:** 9/10 **Páginas, inicial:** 187 **final:** 193 **Fecha:** 1996
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: 50 Pensadores contemporáneos esenciales (recensión)
Ref. Discurso / ISSN: 0214-2295
Clave: A **Volumen:** 11 **Páginas, inicial:** 159 **final:** 162 **Fecha:** 1997
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: En conversación con Han-Georg Gadamer (reseña)
Ref. TTC / ISSN:1138-8072
Clave: A **Volumen:** 6 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 2 **Fecha:** 1999
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y Miguel Giráldez Calderón
Título: Lógico vs. Analógico o Simbólico vs. Conexionista u Ordenado vs. Desordenado (traducción)
Ref. Discurso / ISSN: 0214-2295
Clave: A **Volumen:** 12 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 42 **Fecha:** 1999
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y Miguel Giráldez Calderón
Título: ¿Heredarán los robots la tierra? (traducción)
Ref. Sphera Publica / ISSN: 1180-9210
Clave: A **Volumen:** 0 **Páginas, inicial:** 99 **final:** 110 **Fecha:** 2000
Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Paradigmas culturales: Meditaciones sobre el 11-S
Ref. Le Monde Diplomatique
Clave: R **Volumen:** 35 **Páginas, inicial:** 15 **final:** 15 **Fecha:** 2002
Editorial: *Le Monde diplomatique*, Editorial Sans Frontières.
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras / César San Nicolás

Título: Consideraciones en torno al diseño de identidad como variable para la construcción de la Imagen Corporativa
Ref. Sphera Publica ISSN: 1180-9210/ DL:MU-374-2000
Clave: A **Volumen:** 2 **Páginas, inicial:** 81 **final:** 92 **Fecha:**2002
Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Comunicación educativa, industria cultural y desarrollo (recensión).
Ref. Interacción: Revista de Comunicación Educativa / ISSN: 0122-2506
Clave: A **Volumen:** 32 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 7 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Bogotá

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: La representación social en el cómic posmoderno.
Ref. Interacción: Revista de Comunicación Educativa / ISSN: 0122-2506
Clave: A **Volumen:** 32/33 **Páginas, inicial:** 12 **final:** 18 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Bogotá

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Arte, cultura, medios y lo grotesco (recensión).
Ref. Zer / ISSN: 1137-1102
Clave: A **Volumen:**14 **Páginas, inicial:** 235 **final:** 237 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Gipuzkoa

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Big Brother: La producción estratégica.
Ref. Razón y Palabra / ISSN: 1605-4806
Clave: A **Volumen:** Edición especial **Páginas, inicial:** 1 **final:** 6 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Epistemología, redes y memoria (recensión).
Ref. Sphera Publica / ISSN: 1180-9210
Clave: A **Volumen:** 3 **Páginas, inicial:** 323 **final:** 331 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Brutalidad en videojuegos e Internet.
Ref. Chasqui / ISSN: 1391079
Clave: A **Volumen:** 83 **Páginas, inicial:** 69 **final:** 73 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Quito

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Hacia la racionalización comunicativa del diseño gráfico (recensión)
Ref. Semiosfera / ISSN: 1679-0995
Clave: A **Volumen:** 4 e 5 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 2 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Rio de Janeiro

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: En defensa del estatuto científico de las investigaciones en comunicación (recensión)
Ref. Ámbitos / ISSN: 1139-1979
Clave: A **Volumen:** Especial, 9-10 **Páginas, inicial:** 625 **final:** 631 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Histeria na midia. A simulação da Sexualidade na Era Digital (recensión)
Ref. IC / ISSN: 1696-2508
Clave: A **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 178 **final:** 183 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y otros.
Título: Arrinconando estereotipos
Ref. DL. M-19296-2003
Clave: C.L. **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 275 **final:** 320 **Fecha:** 2003
Editorial (si libro): Comisión Europea /Consejería de Trabajo. Comunidad de Madrid
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: La representación de la realidad desde la cultura posmoderna tecnocientífica
Ref. Quaderns Digitals/ ISSN: 1575-9393
Clave: A **Volumen:** 30 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Paradigmas culturales: El archivo y el testigo
Ref. Zócalo / www.periodicozocalo.com.mx
Clave: R **Volumen:** 36 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 2 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: O imperio do grotesco (recensión)
Ref. Signa / ISSN: 1133-3634
Clave: A **Volumen:** 12 **Páginas, inicial:** 713 **final:** 717 **Fecha:** 2003
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Presentación al monográfico coordinado, titulado *Comunicación, Tecnología y Sociedad*
Ref. Sphera Publica / ISSN: 1180-9210
Clave: A **Volumen:** 0 **Páginas, inicial:** 5 **final:** 6 **Fecha:** 2001
Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y César SanNicolás

Título: Presentación: *Comunicación, Sociedad e Intercultura: una visión crítica*

Ref. Sphera Publica / ISSN: 1180-9210

Clave: A **Volumen:** 4 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 13 **Fecha:** 2004

Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Egredere ex urbe: la urbanización epistémica de las zonas periféricas del mundo a través de las redes asociativas informacionales transnacionales

Ref. Sphera Publica / ISSN: 1180-9210

Clave: A **Volumen:** 4 **Páginas, inicial:** 197 **final:** 220 **Fecha:** 2004

Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y María Heidi Trujillo

Título: Periodismo digital y discurso científico

Ref. Webjournalismo.com /

Clave: A **Volumen:** **Páginas, inicial:** 1 **final:** 12 **Fecha:** 2003

Lugar de publicación: Lisboa

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras y María Heidi Trujillo

Título: Periodismo digital y discurso científico

Ref. www.pressnetweb.com

Clave: A **Volumen:** **Páginas, inicial:** 1 **final:** 12 **Fecha:** 2003

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Egredere ex urbe: la urbanización epistémica de las zonas periféricas del mundo a través de las redes asociativas informacionales transnacionales

Ref. Global Media Journal

Clave: A **Volumen:** **Páginas, inicial:** 1 **final:** 14 **Fecha:** 2004

Lugar de publicación: Monterrey

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Sobre un mundo más tecnificado

Ref. VentanaDigital / Fundación Integra

Clave: R **Volumen:** **Páginas, inicial:** 5 **final:** 5 **Fecha:** 2000

Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: La urgencia de un ecologismo sociocomunicativo desde la comunicación participativa

Ref. Interacción / ISSN: 0122-2506

Clave: A **Volumen:** **Páginas, inicial:** 82 **final:** 88 **Fecha:** 2004

Lugar de publicación: Bogotá

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras

Título: Bourdieu y el tabú del imperialismo: acerca de la circulación internacional de "Sur les ruses de la raison impérialiste" (review)

Ref. Theory, Culture & Society / ISSN. /ID: 04-127-SI
Clave: A **Volumen:** **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Fecha:** 2004
Lugar de publicación: Nottingham

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Publicaciones (colaboraciones)
Ref. Los signos en rotación
Clave: R **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 4 **final:** 4 **Fecha:** 1996
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Glorioso Trunfo del Príncipe Arjuna (colaboraciones)
Ref. El Jardín de las Delicias
Clave: R **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 4 **final:** 4 **Fecha:** 1996
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: Publicaciones (colaboraciones)
Ref. El Jardín de las Delicias
Clave: R **Volumen:** 3 **Páginas, inicial:** 4 **final:** 4 **Fecha:** 1997
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Fernando R. Contreras
Título: A semiose de gênero e imigração nas redes sociais
Ref. ECO-P6S ISSN 1696-2508
Clave: A **Volumen:** 7 **Páginas, inicial:** 72 **final:** 91 **Fecha:** 2004
Lugar de publicación: Rio de Janeiro (Brasil)

Autores (p.o. de firma): Michèle Mattelart (Revisión y correcciones Fernando Ramón Contreras)
Título: Mujeres e industrias culturales: Memorias de un pensamiento crítico
Ref. I/C ISSN 0104-6160
Clave: R **Volumen:** 2 **Páginas, inicial:** 33 **final:** 41 **Fecha:** 2005
Lugar de publicación: Sevilla

Patentes modelos de utilidad y otros resultados de la investigación, en especial los que produzcan transferencia tecnológica al sector productivo:

Inventores: Fernando R. Contreras
Título: Novochef
Número de Solicitud: 2.084.956
País de prioridad: España
Fecha de prioridad: 1998
Entidad titular: Grupo Antastic, S.L.
Países a los que se ha extendido: España, Portugal.
Empresa(s) que la está(n) explotando: Novochef, Grupo Anstastic.

Participación en proyectos de investigación obtenidos en convocatorias públicas y competitivas, en especial los financiados mediante programas nacionales o europeos:

Título del proyecto: PROYECTO ARESTE: Arrinconando Estereotipos.

Entidad financiadora: Contrato CE VS/2001/0666.

Duración desde: 2002 **Hasta:** 2003

Investigador principal: Asunción Miura

Tipo de participación del solicitante: Investigador responsable y coordinador del cuaderno de Internet.

Resultados más relevantes: Manual para profesionales de los medios de comunicación y la educación para corregir la discriminación producida por los estereotipos de género (traducido a cuatro idiomas: español, francés, portugués e italiano).

Título del proyecto: Media e Inmigración

Entidad financiadora: Proyecto de Acciones Coordinadas subvencionado por el III Plan de Investigación de la Junta de Andalucía, código 470/2002 y la Dirección Coordinadora de Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

Duración desde: 2002 **Hasta:** 2003

Investigador principal: Rafael González Galiana

Tipo de participación del solicitante: Investigador Responsable y Coordinador.

Resultados más relevantes: Creación de un Seminario Permanente, Creación de un Curso Experto Universitario especializado en Migración y Comunicación y Publicación de un informe titulado *Comunicación, Cultura y Migración*.

Título del proyecto: Diseño de la Facultad de Comunicación y Equipamiento Tecnológico del Nuevo Edificio de la Facultad de Comunicación

Entidad financiadora: Univesidad de Sevilla/Junta de Andalucía/ Comunidad Europea.

Duración desde: 2000 **Hasta:** 2004

Investigador principal: Fernando R. Contreras

Tipo de participación del solicitante: Director del Proyecto.

Resultados más relevantes: Migración digital de todas las tecnologías del Centro, Modernización y Actualización de los Medios y Equipamientos Tecnológicos para la Docencia e Investigación de las Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sevilla.

Título del proyecto: Radio Intercultural WAHATU-ALANDALUS

Entidad financiadora: Dirección Coordinadora de Formato de radio intercultural: Wahatu Al-Andalus Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía; Fundación Tres Culturas; Universidad de Sevilla.

Duración desde: 2004 **Hasta:** 2005

Investigador principal: Rafael González Galiana

Tipo de participación del solicitante: Investigador Coordinador.

Resultados más relevantes: Elaboración de un programa de radio bilingüe (español / árabe) de duración 45 minutos grabado en falso directo para una emisión semanal de 6 meses en la EMARTV de Andalucía (155 emisoras municipales) para la población inmigrante asentada en Andalucía.

Título del proyecto: Guía social para arriconar estereotipos en la comunicación en Internet.

Entidad financiadora: Dirección General de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Madrid.

Duración desde: 2004 **Hasta:** 2005

Investigador principal: Fernando R. Contreras

Tipo de participación del solicitante: Investigador Doctor.

Resultados más relevantes: La intervención formativa a través de una guía accesible a todos los segmentos de público; es una acción social que educa en la igualdad de género mediante un uso correcto de las nuevas tecnologías de la información.

Título del proyecto: Vivir en familia los medios de comunicación: Guía familiar para el uso correcto de los móviles, videojuegos e Internet.

Entidad financiadora: Consejería de Asuntos Sociales. Dirección General de Familia de la Comunidad de Madrid.

Duración desde: 2005 **Hasta:** 2005

Investigador principal: Felicidad Loscertales.

Tipo de participación del solicitante: Investigador Doctor.

Resultados más relevantes: La intervención formativa a través de una guía accesible a todos los segmentos de público; es una acción social que informa sobre el uso correcto de las nuevas tecnologías de la información y que aporta en la construcción de la economía moral de la familia.

Título del proyecto: Políticas públicas de comunicación y desarrollo regional en España y Brasil

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Ref. PHB2004-0091-PC

Duración desde: julio 2005 **Hasta :** julio 2005

Investigador principal: Francisco Sierra Caballero

Tipo de participación del solicitante: Investigador Participante.

Resultados más relevantes: Acuerdos universitarios en el intercambio de alumnos y profesores. Organización de una red de investigación y transferencia de conocimiento en la línea de trabajo de comunicación y desarrollo local.

Título del proyecto: II Jornadas de Comunicación e Inmigración: Los inmigrantes y la diversidad cultural en los medios de comunicación.

Entidad financiadora: Fundación Tres Culturas. Proyecto financiado con 5000 euros

Duración desde: 22 febrero 2006 **Hasta :** 23 de febrero del 2006

Investigadores principales: Fernando R. Contreras /Rafael González Galiana

Tipo de participación del solicitante: Director / Organizador.

Resultados más relevantes: Estudio interdisciplinar de la representación del fenómeno social de la inmigración en los medios de comunicación

Participación en contratos de investigación de especial relevancia en empresas o en la administración pública:

Título del contrato: Estudio de Comunicación Interna, Corporativa y de Marketing para la empresa MALPESA, S.A.

Tipo de contrato: Contrato Privado.

Empresa: MALPESA S.A.

Entidades participantes: MALPESA, ESTUDIO GRECO.

Duración, desde: 1992 **hasta:** 1993

Investigador responsable: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Creación, Coordinación y Dirección de la Revista Monográfica en temas sociales y de la comunicación: SPHERA PUBLICA.

Tipo de contrato: Contrato Laboral (privado).

Empresa: Fundación San Antonio de Murcia

Entidades participantes: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Duración, desde: 1998 **hasta:** 2003

Investigador responsable: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: Cursos especializado de Sistemas Digitales de Gestión de la Información

Tipo de contrato: Contrato 68/83 SI-104/05

Empresa: Canal Sur Televisión

Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Canal Sur Televisión

Duración, desde: marzo 2005 **hasta:** octubre 2005

Investigador responsable: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Curso especializado de Sistemas Digitales de Gestión de la Información

Tipo de contrato: Contrato 68/83 SI-105/05

Empresa: Canal Sur RADIO

Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Canal Sur Radio

Duración, desde: abril 2005 **hasta:** abril 2005

Investigador responsable: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Red Ciberculturas

Tipo de contrato: Ayuda de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la Consolidación de la Red con la Estancia de otro Investigador en Andalucía. Resolución 5/2004. Núm. Registro: 21515. Asunto: Ayuda a la Investigación.

Empresa: Universidad RegionMontana.

Entidades participantes: Secretaría de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Junta de Andalucía; UNESCO (Nuevo León, México)

Duración, desde: septiembre 2005 **hasta:** diciembre 2005

Investigador responsable: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 10.

Título del proyecto: Proyecto editorial UniónEditorial de una colección de estudios de comunicación

Tipo de contrato: Contrato privado.

Empresa: MAC21, Publidisa.

Entidades participantes: Universidad de Buenos Aires, Revista colombiana INTERACCIÓN, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de Rio Janeiro y Nottingham Trent University

Duración, desde: septiembre 2005 **hasta:**

Investigador responsable: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 4.

Estancias en centros españoles y extranjeros. En especial las financiadas mediante programas competitivos:

Centro: Centro de Investigaciones en Arte y Literatura en la Casa de las Américas.

Localidad: La Habana

País: Cuba

Año: 1998

Duración: 5 semanas

Tema: Estudio de la Semiótica de Lotman dirigido por Desiderio Navarro.

El solicitante realizó su estancia en calidad de: Becario

Centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación/ Universidad Católica de Murcia

Localidad: Murcia

País: España

Año: 2001

Duración: 4 semanas

Tema: Curso sobre Diseño Gráfico en los Periódicos Digitales.

El solicitante realizó su estancia en calidad de: Docente.

Centro: Universidad RegionMontana

Localidad: Monterrey

País: México

Año: 2004

Duración: 8 semanas

Tema: Comunicación, Tecnologías y Sociedad.

El solicitante realizó su estancia en calidad de: Docente/Investigador Doctor.

Contribuciones a Congresos y Conferencias Científicas Nacionales e Internacionales:

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Ver-Crear-Poder. Hacia la conquista del nuevo mundo: Simcity

Tipo de participación: Ponente

Congreso: VII Jornadas Internacionales de Semiótica, "Ver y crear"

Lugar celebración: Bilbao **Fecha:** 14-17 de diciembre de 1995.

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Apuntes para una semiótica de la cibercultura

Tipo de participación: Ponente

Congreso: VI Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica. "La Semiótica actual y la cultura andaluza"

Publicación: Alfar / ISBN: 84-7898-168-3

Lugar celebración: Sevilla **Fecha:** 28-31 octubre de 1996

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La creación inteligente en el ciberespacio

Tipo de participación: Ponente

Congreso: VII Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: "Espacios literarios, espacios artísticos"

Publicación: ISBN: 84-8439-018-7 / Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.

Lugar celebración: Baeza

Fecha: 22-24 septiembre de 1997

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La transformación del individuo en la sociedad de la información

Tipo de participación: Ponente

Congreso: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica: "Mirada y voces de fin de siglo"

Publicación: ISBN: 84-95276-95-X / DL. GR-1609-2000

Lugar celebración: Granada

Fecha: 15-18 diciembre de 1998

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La divulgación científica en la televisión: el espectáculo de lo novedoso

Tipo de participación: Ponente

Congreso: I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia: "Comunicar la ciencia en el siglo XXI"

Publicación: ISBN: 84-930639-2-4 / DL: GR-1559/2000

Lugar celebración: Granada

Fecha: 25 al 27 de Marzo de 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: El "emplazamiento" en el universo tecnológico: la presencia y la existencia en el ciberespacio

Tipo de participación: Ponente

Congreso: VIII Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: "Mas allá de un milenio: Globalización, Identidades y Universos Simbólicos"

Publicación: (en prensa)

Lugar celebración: Huelva

Fecha: 16 al 18 de septiembre de 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Del sentido y la identidad en la cibersociedad

Tipo de participación: Ponente

Congreso: I Foro de la investigación de Europa en Comunicación

Publicación: CD-ROM

Lugar celebración: Madrid

Fecha: del 15 al 19 de Noviembre de 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Comunicación y violencia en la sociedad interconectada: escenarios e identidades particulares.

Tipo de participación: Ponente

Congreso: I Congreso Internacional sobre Comunicación y realidad. Universidad de Ramón Llul.

Publicación: B-15.673-96

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: del 18 al 20 de mayo del 2000

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Brief Notes for a semiotic paper about the cyberculture

Tipo de participación: Ponente

Congreso: Second International Conference on SocioCybernetics

Publicación: <http://www.unizar.es/sociocybernetics/indice.html>

Lugar celebración: Panticosa **Fecha:** Del 25 de junio al 1 de julio 2000

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Periodismo Digital y discurso científico: Nuevos modelos para el siglo XXI.

Tipo de participación: Ponente

Congreso: III Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y de la Comunicación (ICOM, 2000)

Lugar celebración: La Habana

Fecha: Del 4 al 8 de diciembre del 2000

Autores: Fernando R. Contreras

Título: El ornitorrinco virtual: semiótica de las realidades digitales.

Tipo de participación: Ponente

Congreso: IX Congreso de la Asociación Española de Semiótica “Humanidades, Ciencia y Tecnología”.

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 30 Noviembre - 2 de Diciembre 2000

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La digitalización de la vida: hacia una fenomenología de la vida

Tipo de participación: Ponente

Congreso: II Foro de Investigación en Comunicación Valores y Medios de Comunicación: Problemas, investigación y soluciones

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2000

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Ética, poder y cambio tecnológico

Tipo de participación: Ponente

Congreso: I Congreso “Ciencia, tecnología y bien común: la actualidad de Leibniz”.

Publicación: ISBN: 84-9705-205-6 / DL: V-2707-2002

Lugar celebración: Valencia

Fecha: Del 21 al 23 de Marzo del 2001

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Mujer, tecnociencia y neopragmatismo

Tipo de participación: Conferenciante.

Congreso: Congreso Internacional en Homenaje a Zenobia, Moguer”

Publicación: ISBN: 84-8163-278-3 / DL: H-275-2001

Lugar celebración: Huelva

Fecha: Del 25 al 28 de Octubre del 2001

Autores: Fernando R. Contreras / Pedro Hellín

Título: Instropecciones acerca de la construcción social de la mujer en los estudios culturales y tecnológicos

Tipo de participación: Ponente

Congreso: IX Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: Mujer, Cultura y Comunicación: Realidades e imaginarios.

Publicación: ISBN: 84-89673-84-5

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: Del 13 al 15 de Diciembre del 2001

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Proyecto Multimedia D. Francisco Ayala.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: XXIII Edición de la Feria del Libro de Huelva

Lugar celebración: Huelva

Fecha: Del 3 al 11 de mayo de 1997

Autores: Fernando R. Contreras

Título: El cibernundo. Dialéctica del discurso informático.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Jornadas sobre “El cibernundo y los límites de lo humano”

Lugar celebración: Murcia.

Fecha: Del 25 al 26 de febrero del 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: El cibernundo. Dialéctica del discurso informático.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Presentación del Libro “El cibernundo. Dialéctica del discurso informático”.

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 11 del marzo del 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La publicidad en Internet

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Jornadas sobre retos y expectativas futuras de la publicidad en internet.

Lugar celebración: Murcia

Fecha: Del 15 al 16 de marzo del 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Nuevas Tecnologías de la Información: El diseño gráfico en la WWW y sus aplicaciones a la publicidad.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Videoconferencia Sevilla-Ayuntamiento de Puerto Santa María.

Lugar celebración: Puerto Santa María (Cádiz).

Fecha: 30 de junio del 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Cultura, Comunicación y Tecnología

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: CULTURTEC 2000. II Jornadas Europeas: “Patrimonio cultural, educación y Tecnologías en la Sociedad de la Información”, en el marco de MEDICI Framework de la Comisión Europea.

Publicación: ISBN: 84-7491-642-9 / DL: M-37184-2001

Lugar celebración: Madrid

Fecha: Del 23 al 24 de noviembre del 2000

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Videojuegos y valores culturales en la nueva sociedad de consumo

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Seminario “La televisión y los niños”

Lugar celebración: Sevilla.

Fecha: 23 de marzo del 2001

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La investigación social de la violencia en los medios de comunicación: el consumo.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: III Jornadas sobre Imagen: “La representación del conflicto y de la violencia en la televisión y el cine”

Publicación: <http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/contreras—tv3.htm>

Lugar celebración: Universidad Carlos III **Fecha:** Del 26 al 29 de noviembre del 2001
Madrid

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Crítica de la razón instrumental totalitaria: poder, acción y tecnocracia.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: I Seminario Permanente sobre Teoría Crítica y Comunicación.

Publicación: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla (en prensa)

Lugar celebración: Sevilla. **Fecha:** Del 19 de febrero del 2002

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Efectos sociales y cognitivos del horror como género.

Tipo de participación: Ponente

Congreso: II Jornadas sobre el cómic: El terror en el cómic.

Lugar celebración: Sevilla **Fecha:** Del 14 al 15 de mayo del 2002

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Ciencia, Tecnología y Humanidades

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: II Jornadas Imaginática: Hacia la informática del futuro

Publicación: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla (en prensa)

Lugar celebración: Sevilla **Fecha:** 19 de marzo del 2003

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Cuaderno 7: Internet.

Tipo de participación: Ponente

Congreso: Conferencia transnacional arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad

Publicación: DL. M-19296-2003

Lugar celebración: Madrid **Fecha:** Del 28 al 29 abril del 2003

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Internet: una ventana al mundo

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Ciclo de Conferencias Proyecto ARESTE

Publicación: DL. M-19296-2003

Lugar celebración: Sevilla **Fecha:** 4, 11, 18, 25 de mayo del 2003

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Pragmatismo, semiótica y complejidad en los estudios interculturales: el modelo epistémico tecnocientífico.

Tipo de participación: Ponente

Congreso: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Logroño

Fecha: Del 3 al 5 de octubre del 2002

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Globalización, posmodernidad y comunicación corporativa.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: I Jornada de Comunicación Estratégica.

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 5 de diciembre del 2002

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Cibercultura, comunicación e inmigración.

Tipo de participación: Conferenciante/Investigador

Congreso: Seminario interno sobre industrias culturales y mediación tecnológica de la experiencia.

Lugar celebración: Murcia

Fecha: Del 24 al 28 de noviembre del 2003

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Internet, comunicación y la edición digital

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Seminario sobre la comunicación en Internet

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: Del 5 al 9 de Julio del 1999

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Globalización, comunicación intercultural y teoría social

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Seminario Comunicación y Migración

Publicación: ISBN: 84-688-3408-4

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: Del 2 al 4 de diciembre del 2002

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Globalización, comunicación intercultural y teoría social

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Seminario Comunicación y Migración

Publicación: ISBN: 84-688-3408-4

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: Del 2 al 4 de diciembre del 2002

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La condición cultural en la investigación científica

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: II Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia: La ciencia es cultura.

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Valencia

Fecha: Del 28 al 30 de noviembre del 2001

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La violencia simbólica en un estudio sociosemiótico: desde los medios de masas a los medios multimedia.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Ciclo de conferencias: Nuevas perspectivas en la Era Digital

Lugar celebración: Monterrey **Fecha:** 26 de marzo del 2004

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La perspectiva tecnocientífica en la sociedad digital: hacia un modelo neopragmático de biopoder.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Ciclo de reuniones para la organización de una red de colaboración académica e investigación.

Lugar celebración: Monterrey **Fecha:** 15 de marzo del 2004

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La semiosis de género e inmigración en las redes.

Tipo de participación: Ponencia/Director de la mesa propuesta de Comunicación e Inmigración.

Congreso: VIII Congress de L'Association Internationale de Sémiotique (AIS): Les signes du monde.

Publicación: DVD (en prensa)

Lugar celebración: Lyon **Fecha:** Del 9 al 11 de julio del 2004

Autores: Fernando R. Contreras

Título: Comunicación y Desarrollo Regional

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: I Jornadas Sociedad de la Información y Desarrollo Regional

Publicación: DVD (en prensa)

Lugar celebración: Universidad Internacional de Andalucía **Fecha:** Del 3 al 5 de noviembre de 2004

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La investigación en Género y Comunicación: Estrategias de Gestión e Intervención.

Tipo de participación: Conferenciante

Congreso: Programa de Doctorado en "Técnicas y métodos actuales en información y documentación"

Publicación: NO.

Lugar celebración: Universidad de Murcia **Fecha:** 26 de mayo de 2005

Autores: Fernando R. Contreras

Título: La Radio Pública.

Tipo de participación: Coordinador de Sesiones

Congreso: Seminario de Radio Pública

Publicación: DVD (en prensa)

Lugar celebración: Universidad de Sevilla **Fecha:** Marzo, 2005.

Autores: Fernando R. Contreras
Título: Diseño e Internet
Tipo de participación: Coordinador
Congreso: V Bienal Iberoamericana de Comunicación
Publicación: DVD (en prensa)
Lugar celebración: TEC de Monterrey (México) **Fecha:** 20 al 22 de septiembre del 2005

Autores: Fernando R. Contreras
Título: Economía política y moral de la innovación tecnológica
Tipo de participación: Presidencia de la Mesa /Conferenciante
Congreso: I Encuentro Iberoamericano de Política de Comunicación y Cultura
Publicación: Información, innovación y sociedad global.
Lugar celebración: Facultad de Comunicación, Sevilla. **Fecha:** 3-4 de octubre del 2005

Tesis doctorales dirigidas:

Título: La humanización de la personalidad empresarial
Doctorado: Pedro Hellín Ortuño
Programa: Comunicación y Literatura
Universidad: Universidad de Sevilla
Año: 2004
Calificación: SOBRESALIENTE APTO CUM LAUDE por UNANIMIDAD
Miembros del Tribunal: Miguel Rodrigo Alsina, Rafael González Galiana, César SanNicolás Romea, Juan Miguel Aguado Terrón, Manuel Garrido Lora.

Título: Los escenarios digitales de la música. Aproximación a las interacciones, rupturas y transformaciones del campo cultural de la música en el proceso del cambio tecnológico de la comunicación.
Doctorado: José Luis Campos García (Becario del CONACYT, México).
Programa: Crítica de la Comunicación
Universidad: Universidad de Sevilla
Año: 2005
Calificación:
Miembros del Tribunal: Gonzalo Abril, Jenaro Talens, Rafael González Galiana, Antonio Méndez Rubio, Juan Carlos Fernández Serrato

Título: El sujeto y los media: economía política del individuo en la cultura postmoderna
Doctorado: Leonarda García Jiménez
Programa: Comunicación Aplicada II
Universidad: Universidad Católica de Murcia
Año: 2004
Calificación: -----
Miembros del Tribunal:-----

Obras artísticas

Obras artísticas: Logotipo y Manual de Identidad Visual

Descripción: Primer Premio Concurso de Identidad visual para el Area de Cultura de la Palma del Condado.

Fechas: Septiembre, 1993

Exposición, catalogación o publicación en su caso: Exposición y uso industrial en el Ayuntamiento de la Palma del Condado (1993).

Obras artísticas: Obra gráfica de Fernando R. Contreras y Antonio López Giral

Descripción: Diseño Gráfico.

Fechas: 1995

Exposición, catalogación o publicación en su caso: Revista VISUAL (DL: M-31966-1989) Especial estudios gráficos españoles, núm. 52, Año VII.

Obras artísticas: Invitación de Arjo Wiggins para Exposición Internacional de Diseñadores Gráficos.

Descripción: Diseño Gráfico.

Fechas: 1996

Exposición, catalogación o publicación en su caso: Exposición Internacional de Diseño Gráfico en el Point-Shop de Arjo Wiggins (Londres).

Obras artísticas: Muestra Gráfica de Fernando R. Contreras

Descripción: Diseño Gráfico.

Fechas: Julio, 1997.

Exposición, catalogación o publicación en su caso: Exposición "El cine español visto por un pincel"

Experiencia docente:

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2005-2006

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Periodística Cibernética

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Sistemas de Información; Sistemas SBD; Sistemas Workflow; Redacciones informativas en red; Tipos de red; Funcionamiento de las redes; Transmisión del audio en red; Transmisión del video en red; Convergencia multimediática; Webcasting; Tecnologías y Organización de la Redacción Periodística; Realización de la noticia en un Sistema de Gestión de Información de Televisión (DVLince); Realización de la noticia en un Sistema de Gestión de Información de Radio (MAR4WIN); Proceso técnico de elaboración de un informativo de televisión; Grabación (ENG); Proceso de Ingesta: Documentación; Escaleta; Edición de la

Noticia; Realización en Estudio de Televisión; Grabación en Plató Digital; Grabación en Plató Virtual; Proceso técnico de elaboración de un informativo de radio.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/soporte/: Manuales Impresos y en CD-ROM.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2005-2006

Título del curso impartido: Configuración Tecnológica de los Procesos Periodísticos.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Fundamentos teóricos para el estudio de las Tecnologías de la Comunicación e Información; La Escuela Norteamericana y la independencia tecnológica de los medios de masas; La Escuela Europea y los diferentes enfoques teóricos de la experiencia tecnificada; La Escuela Iberoamericana y los planteamientos liberadores frente a la colonización tecnocultural.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/soporte/: Manuales Impresos y en CD-ROM.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Animación por ordenador para cine y televisión

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados (asignatura de libre configuración)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Sistemas de representación tridimensionales; El dibujo con formas primitivas bidimensionales; El dibujo con formas primitivas tridimensionales; La construcción de objetos con *metaball*; El modelado; La iluminación; Las cámaras virtuales; El renderizado; La animación por interpolación; La animación de objetos; Los efectos de la animación de luces; El movimiento de cámaras virtuales; La construcción de escenarios virtuales para televisión y cine; La construcción de objetos animados inscrustados en cine y televisión; Efectos: explosiones, cabellos y fluidos.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004-2005

Título del curso impartido: Animación por ordenador para cine y televisión

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados (asignatura de libre configuración)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Sistemas de representación tridimensionales; El dibujo con formas primitivas bidimensionales; El dibujo con formas primitivas tridimensionales; La construcción de objetos con *metaball*; El modelado; La iluminación; Las cámaras virtuales; El renderizado; La animación por interpolación; La animación de objetos; Los efectos de la animación de luces; El movimiento de cámaras virtuales; La construcción de escenarios virtuales para televisión y cine; La construcción de objetos animados inscrustados en cine y televisión; Efectos: explosiones, cabellos y fluidos.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2005-2006

Título del curso impartido: Animación por ordenador para cine y televisión

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados (asignatura de libre configuración)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Sistemas de representación tridimensionales; El dibujo con formas primitivas bidimensionales; El dibujo con formas primitivas tridimensionales; La construcción de objetos con *metaball*; El modelado; La iluminación; Las cámaras virtuales; El renderizado; La animación por interpolación; La animación de objetos; Los efectos de la animación de luces; El movimiento de cámaras virtuales; La construcción de escenarios virtuales para televisión y cine; La construcción de objetos animados inscrustados en cine y televisión; Efectos: explosiones, cabellos y fluidos.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004-2005

Título del curso impartido: Teoría de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo.

Duración: 90 horas

Contenidos principales: Fundamentos epistémicos de la teoría de la información; Modelos, Escuelas, Corrientes en los Estudios de la Información; Medios de Comunicación e Industrias Culturales; Política, Economía y Desarrollo en las Ciencias de la Información; Discriminación, Marginación, Brecha Digital y Género en las Ciencias de la Información; Posmodernidad, Construcción de Identidades, Simulacro, Manipulación, Construcción de realidades sociales; Escenarios mediáticos y experiencias mediadas: la intimidad, la privacidad y la opinión pública. Tecnología de la información, Poder y Cambio Social.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004-2005

Título del curso impartido: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto (último curso, Plan Antiguo)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Infraestructura y funcionamiento de las redes digitales: red satelital, red de móviles; RDSI; red de ordenadores; red de cable; Las redes digitales en Europa; Las redes digitales en EEUU; Las redes digitales en Latinoamérica; Las redes digitales en Asia y África; Nuevos modelos de medios de comunicación: webcasting, la televisión enriquecida y la televisión interactiva; Redes de Gestión del Conocimiento; Comunidades de Negocios Electrónico; Redes de ciudadanos; Los telecentros y el desarrollo endógeno; Políticas europeas: Libro Verde, Libro Blanco, Informe Bangemann, Plan de Acción eEuropa 2002 y su seguimiento; Políticas nacionales y autonómicas: Plan InfoXXI del Gobierno de José María Aznar y Proyectos futuros del actual Gobierno de José Luis Zapatero; Experiencias y alternativas de intervención en los países en vía de desarrollo: el teletrabajo, el comercio electrónico y la teleeducación; La democracia digital; La Migración Digital y La Brecha Digital.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004-2005

Título del curso impartido: Ecología de la Comunicación.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto (último curso, Plan Antiguo)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Bases teóricas de la ecología de la comunicación; Modelos matemáticos de comunicación: Shannon y Weaver. Modelos cibernéticos de segundo orden: Luhmann. Modelos biológicos de la comunicación: Maturana y Varela. Modelos ecológicos de comunicación: Ibáñez, Benito y Riechmann; Teoría de la Complejidad; Teoría de Sistemas; Teoría constructivista de la realidad social; La ecocomunicación: Morin; La comunicación en red: Castells; La comunicación participativa: White, Nair y Ascroft; El cosenso y la acción comunicativa: Habermas; La circulación y el acceso a la información en redes sociales: Dabas y Njmaovic.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Teoría de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo.

Duración: 90 horas

Contenidos principales: Fundamentos epistémicos de la teoría de la información; Modelos, Escuelas, Corrientes en los Estudios de la Información; Medios de Comunicación e Industrias Culturales; Política, Economía y Desarrollo en las Ciencias de la Información; Discriminación, Marginación, Brecha Digital y Género en las Ciencias de la Información; Posmodernidad, Construcción de Identidades, Simulacro, Manipulación, Construcción de realidades sociales; Escenarios mediáticos y experiencias mediadas: la intimidad, la privacidad y la opinión pública. Tecnología de la información, Poder y Cambio Social.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto (último curso, Plan Antiguo)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Infraestructura y funcionamiento de las redes digitales: red satelital, red de móviles; RDSI; red de ordenadores; red de cable; Las redes digitales en Europa; Las redes digitales en EEUU; Las redes digitales en Latinoamérica; Las redes digitales en Asia y África; Nuevos modelos de medios de comunicación: webcasting, la televisión enriquecida y la televisión interactiva; Redes de Gestión del Conocimiento; Comunidades de Negocios Electrónico; Redes de ciudadanos; Los telecentros y el desarrollo endógeno; Políticas europeas: Libro Verde, Libro Blanco, Informe Bangemann, Plan de Acción eEuropa 2002 y su seguimiento; Políticas nacionales y autonómicas: Plan InfoXXI del Gobierno de José María Aznar; Experiencias y alternativas de intervención en los países en vía de desarrollo: el teletrabajo, el comercio electrónico y la teleeducación; La democracia digital; La Migración Digital y La Brecha Digital.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Electrónica.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de informática: formatos. Tecnología Informática: La autoedición (FreeHand, QuarkXPress); Tecnología Informática: El diseño web (Dreamweaver); Nociones fundamentales de tecnología broadcast: formatos. Tecnología Digital de Radio: Equipamiento y Manejo del Control de Radio; Equipamiento del Locutorio: Tipos de micrófonos; Tecnología Digital de Plató TV; Equipamiento y Manejo del Control del Estudio;

Equipamiento del Estudio: Cámaras, micrófonos y luces; Sistema de Gestión de Información: Creación de una noticia en una redacción digital integrada de televisión: Equipamiento y Manejo del DVLincede.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002-2003

Título del curso impartido: Teoría de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo.

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Fundamentos epistémicos de la teoría de la información; Modelos, Escuelas, Corrientes en los Estudios de la Información; Medios de Comunicación e Industrias Culturales; Política, Economía y Desarrollo en las Ciencias de la Información; Discriminación, Marginación, Brecha Digital y Género en las Ciencias de la Información; Posmodernidad, Construcción de Identidades, Simulacro, Manipulación, Construcción de realidades sociales; Escenarios mediáticos y experiencias mediadas: la intimidad, la privacidad y la opinión pública. Tecnología de la información, Poder y Cambio Social.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002-2003

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Electrónica.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de informática: formatos. La imagen digital; El sonido digital; Los sistemas multimedia; Los sistemas hipermedios; Los sistemas hipertextuales; Tecnología Informática: La autoedición (FreeHand, QuarkXPress); Tecnología Informática: El diseño web (Dreamweaver, Fireworks); Diseño de interactivos; La usabilidad; El diseño gráfico; La publicación electrónica; El periódico digital; El periodismo digital; El derecho sobre la obra multimedia.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002-2003

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Escrita

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Definición del diseño de prensa; Principios fundamentales del diseño periodístico; Nomenclatura básica del diseño de prensa diaria; Breve introducción a la historia del diseño de la prensa diaria; La tipografía; El sistema de retículas; El diseño modular; El diseño irregular; Formatos: Sábana /Tabloide; El color; Técnicas de impresión y reproducción gráfica: tintas directas y cuatricromía; La litografía offset; La maquetación informática; Creación de un periódico impreso con QuarkXPress; Modelos de Portadas; Modelos de Páginas Interiores; Creación informática del Libro de Estilo; La fotografía; La ilustración; La gráfica; Los mapas; Creación de ilustraciones vectoriales con FreeHand o Illustrator; Retoque fotográfico con Photoshop; La inserción de la publicidad.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2001-2002

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Electrónica.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de informática: formatos. La imagen digital; El sonido digital; Los sistemas multimedia; Los sistemas hipermedios; Los sistemas hipertextuales; Tecnología Informática: La autoedición (FreeHand, QuarkXPress); Tecnología Informática: El diseño web (Dreamweaver, Fireworks); Diseño de interactivos; La usabilidad; El diseño gráfico; La publicación electrónica; El periódico digital; El periodismo digital; El derecho sobre la obra multimedia.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2001-2002

Título del curso impartido: Ecología de la Comunicación.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto (último curso, Plan Antiguo)

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Bases teóricas de la ecología de la comunicación; Modelos matemáticos de comunicación: Shannon y Weaver. Modelos cibernéticos de segundo orden: Luhmann. Modelos biológicos de la comunicación: Maturana y Varela. Modelos ecológicos de comunicación: Ibáñez, Benito y Riechmann; Teoría de la Complejidad; Teoría de Sistemas; Teoría constructivista de la realidad social; La ecocomunicación: Morin; La comunicación en red: Castells; La comunicación

participativa: White, Nair y Ascroft; El consenso y la acción comunicativa: Habermas; La circulación y el acceso a la información en redes sociales: Dabas y Njmaovic.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Pendiente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2001-2002

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Escrita

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Definición del diseño de prensa; Principios fundamentales del diseño periodístico; Nomenclatura básica del diseño de prensa diaria; Breve introducción a la historia del diseño de la prensa diaria; La tipografía; El sistema de retículas; El diseño modular; El diseño irregular; Formatos: Sábana /Tabloide; El color; Técnicas de impresión y reproducción gráfica: tintas directas y cuatricromía; La litografía offset; La maquetación informática; Creación de un periódico impreso con QuarkXPress; Modelos de Portadas; Modelos de Páginas Interiores; Creación informática del Libro de Estilo; La fotografía; La ilustración; La gráfica; Los mapas; Creación de ilustraciones vectoriales con FreeHand o Illustrator; Retoque fotográfico con Photoshop; La inserción de la publicidad.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2000-2001

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Electrónica.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de informática: formatos. La imagen digital; El sonido digital; Los sistemas multimedia; Los sistemas hipermedios; Los sistemas hipertextuales; Tecnología Informática: La autoedición (FreeHand, QuarkXPress); Tecnología Informática: El diseño web (Dreamweaver, Fireworks); Diseño de interactivos; La usabilidad; El diseño gráfico; La publicación electrónica; El periódico digital; El periodismo digital; El derecho sobre la obra multimedia.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2000-2001

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Escrita

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Definición del diseño de prensa; Principios fundamentales del diseño periodístico; Nomenclatura básica del diseño de prensa diaria; Breve introducción a la historia del diseño de la prensa diaria; La tipografía; El sistema de retículas; El diseño modular; El diseño irregular; Formatos: Sábana /Tabloide; El color; Técnicas de impresión y reproducción gráfica: tintas directas y cuatricromía; La litografía offset; La maquetación informática; Creación de un periódico impreso con QuarkXPress; Modelos de Portadas; Modelos de Páginas Interiores; Creación informática del Libro de Estilo; La fotografía; La ilustración; La gráfica; Los mapas; Creación de ilustraciones vectoriales con FreeHand o Illustrator; Retoque fotográfico con Photoshop; La inserción de la publicidad.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2000-2001

Título del curso impartido: Periodismo Gráfico

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Elementos dinámicos: el ritmo; Elementos escalares; Funciones del tamaño; La escala: tipología; Escala interna: factores determinantes; La proporción; El formato; Hacia una definición del periodismo gráfico; Fases del periodismo gráfico; Aspectos psicosociales del Periodismo Gráfico; Recursos visuales en la información gráfica: La pintura, El dibujo, La fotografía, El cine y la televisión, Otros documentos; Composiciones mixtas; El reportaje fotográfico; Condiciones del reportaje fotográfico; Unidades de lectura del conjunto informativo: Títulos+imágenes; Título+imágenes+texto adjuntado (pie de foto); El pie de foto; Título+imágenes+pies de foto+texto; Representación e información:códigos; Representación e información: tipos de imágenes; Imágenes mentales; Imágenes naturales; Imágenes creadas; La infografía; Los mapas; Los gráficos (barras, quesos, tartas)

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Ciencias de la Información.

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 1999-2000

Título del curso impartido: Tecnología de la Información Electrónica.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de informática: formatos. La imagen digital; El sonido digital; Los sistemas multimedia; Los sistemas hipermedios; Los sistemas hipertextuales; Tecnología Informática: La autoedición (FreeHand, QuarkXPress); Tecnología Informática: El diseño web (Dreamweaver, Fireworks); Diseño de interactivos; La usabilidad; El diseño gráfico; La publicación electrónica; El periódico digital; El periodismo digital; El derecho sobre la obra multimedia.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados y programas informáticos.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1997-1998

Título del curso impartido: Introducción al Diseño Periodístico.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Primero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Definición del diseño de prensa; Principios fundamentales del diseño periodístico; Nomenclatura básica del diseño de prensa diaria; Breve introducción a la historia del diseño de la prensa diaria; La tipografía; El sistema de retículas; El diseño modular; El diseño irregular; Formatos: Sábana /Tabloide; El color; Técnicas de impresión y reproducción gráfica: tintas directas y cuatricromía; La litografía offset; La maquetación informática; Creación de un periódico impreso con QuarkXPress; Modelos de Portadas; Modelos de Páginas Interiores; Creación informática del Libro de Estilo; La fotografía; La ilustración; La gráfica; Los mapas; Creación de ilustraciones vectoriales con FreeHand o Illustrator; Retoque fotográfico con Photoshop; La inserción de la publicidad.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1998-1999

Título del curso impartido: Introducción al Diseño Periodístico.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Definición del diseño de prensa; Principios fundamentales del diseño periodístico; Nomenclatura básica del diseño de prensa diaria; Breve introducción a la historia del diseño de la prensa diaria; La tipografía; El sistema de retículas; El diseño modular; El diseño irregular; Formatos: Sábana /Tabloide; El color; Técnicas de impresión y reproducción gráfica: tintas directas y cuatricromía; La litografía offset; La maquetación informática; Creación de un periódico impreso con QuarkXPress; Modelos de Portadas; Modelos de Páginas Interiores; Creación informática del Libro de Estilo; La fotografía; La ilustración; La gráfica; Los mapas; Creación de ilustraciones vectoriales con FreeHand o Illustrator; Retoque fotográfico con Photoshop; La inserción de la publicidad.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1999-2000.

Título del curso impartido: Introducción al Diseño Periodístico.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Definición del diseño de prensa; Principios fundamentales del diseño periodístico; Nomenclatura básica del diseño de prensa diaria; Breve introducción a la historia del diseño de la prensa diaria; La tipografía; El sistema de retículas; El diseño modular; El diseño irregular; Formatos: Sábana /Tabloide; El color; Técnicas de impresión y reproducción gráfica: tintas directas y cuatricromía; La litografía offset; La maquetación informática; Creación de un periódico impreso con QuarkXPress; Modelos de Portadas; Modelos de Páginas Interiores; Creación informática del Libro de Estilo; La fotografía; La ilustración; La gráfica; Los mapas; Creación de ilustraciones vectoriales con FreeHand o Illustrator; Retoque fotográfico con Photoshop; La inserción de la publicidad.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1999-2000

Título del curso impartido: Edición y diseño infográfico para Comunicación Audiovisual.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas.

Contenidos principales: Diseño e Identidad Visual Global; Términos históricos para la identificación visual: emblemas, escudos, marcas, anagramas, logotipos, imagen corporativa e identidad global; Concepto de normalización; Comunicación visual interior y exterior de los organismos; Identidad institucional e identidad de la empresa privada; Identidad visual de servicios y productos; Identidad visual de ideologías y políticas; El manual; Normas universales de identidad visual; El símbolo y el mensaje; La normalización cromática; Versiones cromáticas; La construcción del logotipo; La normalización tipográfica; Articulaciones logotípicas; Zona de protección; Estudio de las variaciones del grafismo en virtud de los tamaños de reproducción; Estudio de las variaciones del grafismo en función de los fondos; Errores en la interpretación y aplicación del logotipo; Normalización de la identidad visual para sistemas particulares; Sistema de papelería; Sistema de folletos y catálogos; Sistema de promoción; Sistema de vehículos; Sistema de señalización.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Manual

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1999-2000

Título del curso impartido: Edición y diseño infográfico para Periodismo.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Diseño editorial; Diseño de publicaciones periódicas; La prensa diaria; La revista; El Boletín; El «fanzine»; Informes y dossiers; Los catálogos; Folletos: El díptico, el tríptico y el políptico; El «mailing» o publicidad por correo; El anuncio en prensa diaria. 3.5.- El anuncio en revista; Producción y diseño gráfico en la World Wide Web; La programación informática: html, javascript; El hipertexto; La multimedia en WWW; Unidades elementales infográficas e iconográficas para el análisis de la navegación; Normas elementales de construcción multimedia de las páginas electrónicas: las pantallas; Diseño de publicaciones electrónicas; Diseño publicitario electrónico.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Manual.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1999-2000

Título del curso impartido: Edición y diseño infográfico para Publicidad y R.R.P.P.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Tercero

Duración: 45 horas

Contenidos principales: Diseño y Marketing; Noción de estilo: Idoneidad del estilo al mercado; Elementos constitutivos del estilo gráfico; La tipografía en el estilo; El color en el estilo; El estilo fotográfico; El estilo de ilustración; Modelo de estilo tradicional; Modelo de estilo retrospectivo; Modelo de estilo clásico; Modelo de estilo generacional; La industria discográfica y cinematográfica como fuente configuradora de estilos: Desde «Bogart» a lo «techno-dance»; Modelo de estilo de gran consumo; Lo «efímero». El Cartel; Las funciones del cartel; Las propiedades del cartel; Recursos retóricos en el discurso del cartel; Modelo comercial; Modelo propagandístico; Modelo sociocultural; Unidades estructurales del grafismo en el cartel; Nuevas expresiones del cartel; La Valla Publicitaria; El cartel sobre vehículos; El cartel escultórico: «El toro de Osborne»; La visión nocturna del cartel urbano. La señalática; Signos; Símbolos; Señales; Ordenación gráfica del entorno. Diseño de productos; Los Envases; Las etiquetas; Los expositores; Visualización de la mercancía en las grandes superficies comerciales.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Manual.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 2000-2001.

Título del curso impartido: Periodismo Digital.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto

Duración: 45 horas.

Contenidos principales: Introducción al Periodismo Digital; La información en la sociedad Red; Espacios para el periodismo digital; Medios de comunicación en el medio digital; Convergencia tecnológica; El hipertexto en los géneros informativos; Redacción periodística hipertextual; Contenidos Multimedia e Información; Composición de la información multimedia; Nuevas posibilidades a la edición digital; Integración de los elementos multimedia; Diseño de la información para Internet; Géneros periodísticos en Internet; Reinterpretación de los géneros periodísticos; Tendencias del periodismo digital; Organización de un medio digital; Organización de la redacción; Profesiones del periodismo digital; Internet y otros medios: webcasting; Propiedad intelectual en Internet; Los cambios: weblog, e-book, pda's; Taller de Redacción Periodística.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004

Título del curso impartido: Medios de comunicación, migración e interculturalidad

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Extensión Universitaria

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 40 horas

Contenidos principales: Xenofobia y violencia simbólica en Internet; El racismo como mito y su constante aparición en los chat; Los vínculos de los movimientos racistas y el activismo político en la red; La semántica de la contaminación y la semántica de la inmigración desde los foros electrónicos; La construcción del inmigrante desde los nodos xenófobos de la red; Redes interculturales o redes de minorías; El activismo social en la red: disidencia, libertad y resistencia; Los nuevos roles de comunicación en la estructura red; El modelo de estructura red de organización en el movimiento del EZLN; El caballo de Troya de las tecnologías y la guerra cultural imperialista; Poder estatal y redes electrónicas universales asociadas; El eclipse de la soberanía cultural nacional; Influencia de Internet en un supuesto activismo en los frentes interculturales; Tipos de hacktivismo frecuentes en las actuaciones de redes sociales; La formación de las redes: los grupos; Las organizaciones en red: modelo SPIN; Análisis de redes sociales; Análisis de redes organizativas; Movimientos sociales reivindicativos de la convivencia intercultural en la red.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Secretariado de Recursos Audiovisuales

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 1999

Título del curso impartido: La comunicación en Internet.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Extensión Universitaria

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 20 horas

Contenidos principales: Diseño, Gestión y Mantenimiento del Diseño Web; Macromedia Dreamweaver; El lenguaje html; La maquetación del texto; La inserción de imágenes: formatos; Los vínculos: urls, nodos, correos; La botonería; El *rollover*; El mapa sensible; Los botones flash; El diseño modular con tablas html; El diseño modular con capas; El diseño modular con tablas de disposición; El estilo html; El estilo en cascada; Los colores; El *safe colour*; Los formularios; Los insertos multimedia: animación, video y audio; El lenguaje javascript; Las plantillas: regiones editables; La biblioteca; El álbum de fotografías; El FTP; La automatización del mantenimiento de un sitioweb.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Comunicación y Desarrollo Local: Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación: Los Telecentros.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Experto Universitario

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 15 horas

Contenidos principales: Redes sociales; Redes de ciudadanos; Los telecentros; Las Cabinas Públicas; Los Infocentros; Criterios de selección de indicadores de desarrollo del Telecentro; Principales categorías de indicadores en los Telecentros; Los parámetros básicos para la información de fondo sobre los telecentros; Los indicadores de actuación del Telecentro; Indicadores de la demanda de los servicios del telecentro; Indicadores del funcionamiento del servicio; Indicadores del uso y servicio de internet; Indicadores de la conducta y percepciones del usuario; Presupuesto esquemático de un telecentro; Características de los individuos, familias y comunidades (asociaciones) para el análisis del impacto; Indicadores de impactos económicos; Indicadores de impactos sociales; Indicadores de impactos sobre las organizaciones.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002-2003

Título del curso impartido: Nuevas Tecnologías de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Master Universitario

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de tecnología broadcast: formatos. Tecnología Digital de Radio: Equipamiento y Manejo del Control de Radio; Equipamiento del Locutorio: Tipos de micrófonos; Tecnología Digital de Plató TV; Equipamiento y Manejo del Control del Estudio; Equipamiento del Estudio: Cámaras, micrófonos y luces; Sistema de Gestión de Información: Creación de una noticia en una redacción digital integrada de televisión: Equipamiento y Manejo del DV Lince; Equipamiento y manejo de un Plató Virtual con cámaras robóticas; Nociones fundamentales del Diseño 3D (tridimensional) con 3Dstudio; Formatos y Equipamiento del Cine Digital; Formatos y equipamiento del Webcasting TV; Formatos y equipamiento de la radio en Internet; La integración en el equipamiento: ordenamiento del espacio

y acomodación de la redacción; La comunicación interna: intranet, redes locales; La comunicación externa: extranet, entradas de señales, El equilibrio entre el equipamiento técnico y el equipo humano: acceso, formación y mantenimiento; La elección de la empresa proveedora: los estándares / los prototipos; la programación abierta/cerrada;Gastos de inversión, mantenimiento y actualización de la infraestructura.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Nuevas Tecnologías de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Master Universitario

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de tecnología broadcast: formatos. Tecnología Digital de Radio: Equipamiento y Manejo del Control de Radio; Equipamiento del Locutorio: Tipos de micrófonos; Tecnología Digital de Plató TV; Equipamiento y Manejo del Control del Estudio; Equipamiento del Estudio: Cámaras, micrófonos y luces; Sistema de Gestión de Información: Creación de una noticia en una redacción digital integrada de televisión: Equipamiento y Manejo del DVLince; Equipamiento y manejo de un Plató Virtual con cámaras robóticas; Nociones fundamentales del Diseño 3D (tridimensional) con 3Dstudio; Formatos y Equipamiento del Cine Digital; Formatos y equipamiento del Webcasting TV; Formatos y equipamiento de la radio en Internet; La integración en el equipamiento: ordenamiento del espacio y acomodación de la redacción; La comunicación interna: intranet, redes locales; La comunicación externa: extranet, entradas de señales, El equilibrio entre el equipamiento técnico y el equipo humano: acceso, formación y mantenimiento; La elección de la empresa proveedora: los estándares / los prototipos; la programación abierta/cerrada;Gastos de inversión, mantenimiento y actualización de la infraestructura.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004-2005

Título del curso impartido: Nuevas Tecnologías de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Master Universitario

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de tecnología broadcast: formatos. Tecnología Digital de Radio: Equipamiento y Manejo del Control de Radio; Equipamiento del Locutorio: Tipos de micrófonos; Tecnología Digital de Plató TV; Equipamiento y Manejo del Control del Estudio; Equipamiento del Estudio: Cámaras, micrófonos y luces; Sistema de Gestión de Información: Creación de una noticia en una redacción digital integrada de televisión: Equipamiento y Manejo del DVLince; Equipamiento y manejo de un Plató Virtual con cámaras robóticas; Nociones fundamentales del Diseño 3D (tridimensional) con 3Dstudio; Formatos y Equipamiento del Cine Digital; Formatos y equipamiento del Webcasting TV; Formatos y

equipamiento de la radio en Internet; La integración en el equipamiento: ordenamiento del espacio y acomodación de la redacción; La comunicación interna: intranet, redes locales; La comunicación externa: extranet, entradas de señales, El equilibrio entre el equipamiento técnico y el equipo humano: acceso, formación y mantenimiento; La elección de la empresa proveedora: los estándares / los prototipos; la programación abierta/cerrada; Gastos de inversión, mantenimiento y actualización de la infraestructura.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2005-2006

Título del curso impartido: Nuevas Tecnologías de la Información.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Master Universitario

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Nociones fundamentales de tecnología broadcast: formatos. Tecnología Digital de Radio: Equipamiento y Manejo del Control de Radio; Equipamiento del Locutorio: Tipos de micrófonos; Tecnología Digital de Plató TV; Equipamiento y Manejo del Control del Estudio; Equipamiento del Estudio: Cámaras, micrófonos y luces; Sistema de Gestión de Información: Creación de una noticia en una redacción digital integrada de televisión: Equipamiento y Manejo del DV Lince; Equipamiento y manejo de un Plató Virtual con cámaras robóticas; Nociones fundamentales del Diseño 3D (tridimensional) con 3Dstudio; Formatos y Equipamiento del Cine Digital; Formatos y equipamiento del Webcasting TV; Formatos y equipamiento de la radio en Internet; La integración en el equipamiento: ordenamiento del espacio y acomodación de la redacción; La comunicación interna: intranet, redes locales; La comunicación externa: extranet, entradas de señales, El equilibrio entre el equipamiento técnico y el equipo humano: acceso, formación y mantenimiento; La elección de la empresa proveedora: los estándares / los prototipos; la programación abierta/cerrada; Gastos de inversión, mantenimiento y actualización de la infraestructura.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Centro de Formación y Perfeccionamiento del PAS

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002-2003

Título del curso impartido: Configuración portal web de la biblioteca de la Universidad de Sevilla con Dreamweaver.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Diplomatura.

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 25 horas

Contenidos principales: Diseño, Gestión y Mantenimiento del Diseño Web; Macromedia Dreamweaver; El lenguaje html; La maquetación del texto; La inserción de imágenes: formatos; Los vínculos: urls, nodos, correos; La botonería; El *rollover*; El mapa sensible; Los botones flash; El diseño modular con tablas html; El diseño modular con capas; El diseño modular con tablas de disposición; El estilo html; El estilo en cascada; Los colores; El *safe colour*; Los formularios; Los insertos multimedia: animación, video y audio; El lenguaje javascript; Las plantillas: regiones

editables; La biblioteca; El álbum de fotografías; El FTP; La automatización del mantenimiento de un sitioweb.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003

Título del curso impartido: Comunicación y Desarrollo Local: Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Extensión Universitaria

Nivel del curso (destinatarios): Diplomados

Duración: 15 horas

Contenidos principales: Redes sociales; Redes de ciudadanos; Los telecentros; Las Cabinas Públicas; Los Infocentros; Criterios de selección de indicadores de desarrollo del Telecentro; Principales categorías de indicadores en los Telecentros; Los parámetros básicos para la información de fondo sobre los telecentros; Redes digitales y vínculos comunitarios; Redes de Gestión de Conocimiento; Comunidades de Negocio Electrónico; Recursos y técnicas de gestión local de la información; Telecentros y desarrollo endógeno; Experiencias y alternativas de intervención.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1997-1998

Título del curso impartido: Curso Intensivo de Nuevas Tecnologías de la Comunicación: QuarkXPress.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 8 horas

Contenidos principales: Creación de un nuevo documento; Cuadro de Herramientas; Ventana de Maquetación del Documento; Páginas Maquetas; Paginación Automática; Ventana de dimensiones; Ventana de Colores; Ventana de Estilos; Definir nuevos colores; Definir nuevos estilos; Crear plantillas; Insertar Páginas, Eliminar Páginas; Cambiar Páginas; La Biblioteca; Cambio de Preferencias; Ejemplos Prácticos.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1998-1999

Título del curso impartido: El libro de estilo de la prensa diaria

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Segundo

Duración: 20 horas

Contenidos principales: Diseño de Portadas; Portada Cartel; Portada Sensacionalista; Portada Clásica; Portada Híbrida; Modelos de Páginas Interiores; Páginas Especiales; La cabeza de la información; La cornisa; El antetítulo; El título; El subtítulo; El sumario; La entradilla; El texto de la noticia; El ladillo; El pie de la fotografía; La cabecera; La infografía; La publicidad; El libro de estilo; La organización; El funcionamiento; La automatización en programas de maquetación informática.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/saporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 1998-1999

Título del curso impartido: El Cibernundo. Dialéctica del discurso informático”

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Cuarto

Duración: 15 horas

Contenidos principales: Posmodernidad; Simulación mediática; Funcionalidad mediática; Cibersociedad; Ciber cuerpo; Ciberpolítica; Ciber cultura; Videojuegos; Hipertexto; Multimedia; Comunicación Digital.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/saporte/: Libro.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Localidad: Murcia

País: España

Año: 2000-2001

Título del curso impartido: Semiótica de la comunicación colectiva: de la cultura audiovisual a la cultura de masas.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado.

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados.

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Definición de semiótica; Metodología de la semiótica; Marco epistemológico: La comunicación colectiva; Tipos de teorías de la comunicación de Sfez; Los ámbitos cognitivos sociales de los massmedia; Breve estudio histórico-teórico de la semiótica; Barthes: la retórica de la imagen; La semiótica Ch. S. Peirce; Peirce y la noción de “semiosis ilimitada”; El modelo sociosemiótico; El modelo sociosemiótico: producción; El modelo sociosemiótico: consumo; El modelo sociosemiótico: circulación; El modelo semiótico de la comunicación de Eco; La competencia textual en Eco y Fabbri; Regímenes semióticos en al cultura; Tipología básica semiótica-cultural; Los símbolos; Los signos funcionales; Las señales; La sociedad moderna de Walter Benjamin; La sociedad posmoderna; La sociedad de la cultura de masas; El régimen posmoderno de la subjetividad; La noción de masa de Morin; La industria cultural; La teoría crítica de la comunicación/cultura masiva.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.

Material docente original/tipo/saporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).
Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Localidad: Murcia
País: España
Año: 2001-2002
Título del curso impartido: Diseño gráfico, creatividad y comunicación
Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado
Nivel del curso (destinatarios): Licenciados
Duración: 30 horas
Contenidos principales: Fundamentos de la imagen digital; Fundamentos del sonido digital; Fundamentos del video digital; Fundamentos de la programación informática; Diseño Editorial; Prensa diaria; Revistas; Otras publicaciones; Diseño de marca; La identidad visual; Diseño Publicitario; Folletería y plegables; El Cartel; La valla publicitaria; Diseño de envases; Diseño audiovisual; El diseño en la televisión; El diseño en el cine; El diseño web; El periódico digital; La publicidad electrónica.
Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.
Material docente original/tipo/soporte/: Libro.

Centro: Universidad Católica de Murcia (UCAM).
Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Localidad: Murcia
País: España
Año: 2002-2003
Título del curso impartido: Epistemología y ecología de la información
Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado
Nivel del curso (destinatarios): Licenciados
Duración: 30 horas
Contenidos principales: Estatuto científico de la Comunicación; Introducción a la metodología de la ciencia; Sociología de la ciencia: Sociedad, instituciones y científicos; Epistemología y conocimiento científico: Corrientes, movimientos y paradigmas; Cibercultura y fenomenología: metáforas y extensiones de lo humano y lo poshumano; La filosofía tecnocientífica; Ecologismo vs. Posbiologismo; Tecnofobia y Tecnofilia; Hermenéutica y Filosofía Analítica; Pragmatismo, utilitarismo y objetividad; Semiótica de la tecnificación: nuevas realidades digitales; Racionalidad, Libertad y Democracia; Tecnocracia: El fundamentalismo racional; El relativismo epistémico: la posmodernidad; Globalización: multiculturalismo, pluralismo y ética del conocimiento; El consumo de la ciencia.
Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente.
Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla
Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura
Localidad: Sevilla
País: España
Año: 1998-1999
Título del curso impartido: Nuevas Fronteras de la Infografía
Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado
Nivel del curso (destinatarios): Licenciados
Duración: 20 horas

Contenidos principales: Noción de la infografía; Marco tecnológico de la infografía; Europa, EEUU; Japón, Latinoamérica, Asia; Marco interpretativo de la infografía; Semiótica de la imagen digital; Marco cultural de la infografía; Tipologías de la Infografía; La iconomática; La imagen funcional; El diseño infográfico; La publicación electrónica.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Libro.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 1999-2000

Título del curso impartido: Nuevas Fronteras de la Infografía

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Noción de la infografía; Marco tecnológico de la infografía; Europa, EEUU; Japón, Latinoamérica, Asia; Marco interpretativo de la infografía; Semiótica de la imagen digital; Marco cultural de la infografía; Tipologías de la Infografía; La iconomática; La imagen funcional; El diseño infográfico; La publicación electrónica.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Libro.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 1999-2000

Título del curso impartido: La aportación infográfica a los medios audiovisuales.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: La imagen operativa; El signo de la funcionalidad; El signo de la velocidad; El signo de la simulación; El videojuego narrativo; Análisis semiótico-estructural; La Escuela Semiótica de París: Greimas y Courtes; El modelo semiótico francés: Barthes; El modelo semiótico italiano: Eco, Cassetti, Bettetini y Colombo; El modelo semiótico norteamericano: Peirce y Sebeok; El sujeto; El objeto del deseo; Los actantes; El embrague y desembrague actancial; La narración multimedia; La conversación hipertextual; El pacto fiduciario en el relato multimedia.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Libro.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Comunicación

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002

Título del curso impartido: Diseño y mantenimiento de sitios web

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 15 horas

Contenidos principales: Las redes de ordenadores; Intranet; Extranet; Internet; Servicios de la red; La WWW; La publicación en red; El lenguaje html; Sitio local; Sitio remoto; La transferencia de archivos: protocolos; El diseño web; La maquetación de textos; La inserción de imágenes: formatos y modos cromáticos; La inserción de sonidos; formatos; La inserción de vídeo digital; La inserción de imágenes interactivas; La botonería; El *rollover*; El mapa sensible; Los botones flash; Las tablas htm; Los marcos; Las capas; Las tablas de disposición; El estilo htm; El estilo en cascada; Las plantillas; La biblioteca; El color; El fondo; El formulario; La programación en javascript; El diseño web relacionado con base de datos; La programación ASP; La programación SQL y PHP; Tipos de servidores de base de datos.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2000-2001

Título del curso impartido: Cibercultura, Complejidad y Epistemología de la Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Estatuto científico de la Comunicación; Introducción a la metodología de la ciencia; Sociología de la ciencia: Sociedad, instituciones y científicos; Epistemología y conocimiento científico: Corrientes, movimientos y paradigmas; Cibercultura y fenomenología: metáforas y extensiones de lo humano y lo poshumano; La filosofía tecnocientífica; Ecologismo vs. Posbiologismo; Tecnofobia y Tecnofilia; Hermenéutica y Filosofía Analítica; Pragmatismo, utilitarismo y objetividad, Semiótica de la tecnificación: nuevas realidades digitales; Racionalidad, Libertad y Democracia; Tecnocracia: El fundamentalismo racional; El relativismo epistémico: la posmodernidad; Globalización: multiculturalismo, pluralismo y ética del conocimiento; El consumo de la ciencia; Los cambios en la ecología de medios, El enfoque ecológico en la comunicación, De los medios y las mediaciones a la transdiscursividad: pensar las redes; Horizontes teóricos de la comunicación total; Críticas y propuestas; ¿Qué es la ciencia?; La irracionalidad de desconfiar de la ciencia y de confiar en exceso de ella; La comunicación científica y la filosofía; ¿Son éticamente neutrales la ciencia y la tecnología?; Naturaleza, técnica y ética; Una teoría pluralista de la ciencia y el progreso científico; Constructivismo, relativismo y pluralismo; Pluralismo epistemológico.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2001-2002

Título del curso impartido: Cibercultura, Complejidad y Epistemología de la Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Estatuto científico de la Comunicación; Introducción a la metodología de la ciencia; Sociología de la ciencia: Sociedad, instituciones y científicos; Epistemología y conocimiento científico: Corrientes, movimientos y paradigmas; Cibercultura y fenomenología: metáforas y extensiones de lo humano y lo poshumano; La filosofía tecnocientífica; Ecologismo vs. Posbiologismo; Tecnofobia y Tecnofilia; Hermenéutica y Filosofía Analítica; Pragmatismo, utilitarismo y objetividad, Semiótica de la tecnificación: nuevas realidades digitales; Racionalidad, Libertad y Democracia; Tecnocracia: El fundamentalismo racional; El relativismo epistémico: la posmodernidad; Globalización: multiculturalismo, pluralismo y ética del conocimiento; El consumo de la ciencia; Los cambios en la ecología de medios, El enfoque ecológico en la comunicación, De los medios y las mediaciones a la transdiscursividad: pensar las redes; Horizontes teóricos de la comunicación total; Críticas y propuestas; ¿Qué es la ciencia?; La irracionalidad de desconfiar de la ciencia y de confiar en exceso de ella; La comunicación científica y la filosofía; ¿Son éticamente neutrales la ciencia y la tecnología?; Naturaleza, técnica y ética; Una teoría pluralista de la ciencia y el progreso científico; Constructivismo, relativismo y pluralismo; Pluralismo epistemológico.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002-2003

Título del curso impartido: Cibercultura, Complejidad y Epistemología de la Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Estatuto científico de la Comunicación; Introducción a la metodología de la ciencia; Sociología de la ciencia: Sociedad, instituciones y científicos; Epistemología y conocimiento científico: Corrientes, movimientos y paradigmas; Cibercultura y fenomenología: metáforas y extensiones de lo humano y lo poshumano; La filosofía tecnocientífica; Ecologismo vs. Posbiologismo; Tecnofobia y Tecnofilia; Hermenéutica y Filosofía Analítica; Pragmatismo, utilitarismo y objetividad, Semiótica de la tecnificación: nuevas realidades digitales; Racionalidad, Libertad y Democracia; Tecnocracia: El fundamentalismo racional; El relativismo epistémico: la posmodernidad; Globalización: multiculturalismo, pluralismo y ética del conocimiento; El consumo de la ciencia; Los cambios en la ecología de medios, El enfoque ecológico en la comunicación, De los medios y las mediaciones a la transdiscursividad: pensar las redes; Horizontes teóricos de la comunicación total; Críticas y propuestas; ¿Qué es la ciencia?; La irracionalidad de desconfiar de la ciencia y de confiar en exceso de ella; La comunicación científica y la filosofía; ¿Son éticamente neutrales la ciencia y la tecnología?; Naturaleza, técnica y ética; Una teoría pluralista de la ciencia y el progreso científico; Constructivismo, relativismo y pluralismo; Pluralismo epistemológico.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2003-2004

Título del curso impartido: Género y Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Bases epistémicas y fundamentos teóricos de los estudios de género; Feminismo de primera generación; Marx y Engels en el movimiento feminista; Feminismo de segunda generación; Psicoanálisis y feminismo; Luce Irigaray; Michèle Doeuff; Donna Haraway; Catherine MacKinnon; Simone de Beauvoir; Feminismo de tercera generación; Pragmatismo y feminismo; Richard Rorty y la urgencia de un nuevo lenguaje; Comunicación, lenguaje y género; Comunicación, discurso y género; Deborah Tannen.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2004-2005

Título del curso impartido: Género y Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Bases epistémicas y fundamentos teóricos de los estudios de género; Feminismo de primera generación; Marx y Engels en el movimiento feminista; Feminismo de segunda generación; Psicoanálisis y feminismo; Luce Irigaray; Michèle Doeuff; Donna Haraway; Catherine MacKinnon; Simone de Beauvoir; Feminismo de tercera generación; Pragmatismo y feminismo; Richard Rorty y la urgencia de un nuevo lenguaje; Comunicación, lenguaje y género; Comunicación, discurso y género; Deborah Tannen.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2005-2006

Título del curso impartido: Género y Comunicación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Bases epistémicas y fundamentos teóricos de los estudios de género; Feminismo de primera generación; Marx y Engels en el movimiento feminista; Feminismo de segunda generación; Psicoanálisis y feminismo; Luce Irigaray; Michèle Doeuff; Donna Haraway; Catherine MacKinnon; Simone de Beauvoir; Feminismo de tercera generación; Pragmatismo y feminismo; Richard Rorty y la urgencia de un nuevo lenguaje; Comunicación, lenguaje y género; Comunicación, discurso y género; Deborah Tannen.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Pendiente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Universidad de Sevilla

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Periodismo

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2005-2006

Título del curso impartido: Epistemología, tecnología y metodología científica.

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 50 horas

Contenidos principales: MODERNIDAD: Breve introducción a la modernidad; El método científico; Del conocimiento a la creación: del arte o de la técnica; La transferencia de conocimiento: las universidades. POSMODERNIDAD: Arte, ciencia e industria: la tecnociencia; El relativismo epistémico: la crisis de sentido; La interculturalidad en la ciencia: Europa e Islam; La construcción mediática de la realidad; La construcción mediática de la ciencia. UNIVERSIDAD: La investigación científica: I+D; La investigación universitaria; El investigador; La política de investigación y el desarrollo del potencial industrial; La política internacional de investigación.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Pendiente.

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Centro de Formación del Agua EMASESA

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación y Divulgación de EMASESA

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2002

Título del curso impartido: Quark X Press Avanzado

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Personal de EMASESA

Duración: 28 horas

Contenidos principales: Diseño editorial; Diseño de Libros; Diseño de la Prensa Diaria; Diseño de Revistas; Diseño de Publicaciones Empresariales; Diseño de Folletos o Plegables; Diseño de Informes; Técnicas Básicas; Crear nuevo documento; Formato; Columnas, Medianil; Rejilla base; Paleta de Páginas Maquetas; Herramientas; Paleta de Dimensiones; Paleta de Biblioteca; Ventana de Plantillas, Ventana de Estilos; Paleta de colores; Técnicas Avanzadas; Paginación automática; Creación de Secciones en páginas maquetas; Diseño modular con rejillas base; Creación del libro de estilo con las hojas de estilo; Creación de colores; Transformación de CMYK a tintas directas y viceversa; La manipulación de imágenes bitmap y vectoriales.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Apuntes fotocopiados

Centro: Centro de Formación Continua de las Administraciones Públicas

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: UGT/ CC.OO/ CSI·CSIF

Localidad: Sevilla

País: España

Año: 2000

Título del curso impartido: El diseño en Internet

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Licenciatura

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Las redes de ordenadores; Intranet; Extranet; Internet; Servicios de la red; La WWW; La publicación en red; El lenguaje html; Sitio local; Sitio remoto; La transferencia de archivos: protocolos; El diseño web; La maquetación de textos; La inserción de imágenes: formatos y modos cromáticos; La inserción de sonidos; formatos; La inserción de vídeo digital; La inserción de imágenes interactivas; La botonería; El *rollover*; El mapa sensible; Los botones flash;

Las tablas htm; Los marcos; Las capas; Las tablas de disposición; El estilo htm; El estilo en cascada; Las plantillas; La biblioteca; El color; El fondo; El formulario; La programación en javascript; El diseño web relacionado con base de datos; La programación ASP; La programación SQL y PHP; Tipos de servidores de base de datos.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom.

Centro: Asociación de la Prensa de Cádiz

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

Localidad: Cádiz

País: España

Año: 1999

Título del curso impartido: Nuevas Fronteras de la Infografía

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Doctorado

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 30 horas

Contenidos principales: Noción de la infografía; Marco tecnológico de la infografía; Europa, EEUU; Japón, Latinoamérica, Asia; Marco interpretativo de la infografía; Semiótica de la imagen digital; Marco cultural de la infografía; Tipologías de la Infografía; La iconomática; La imagen funcional; El diseño infográfico; La publicación electrónica.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: Libro.

Centro: Universidad RegionMontana

Departamento/Facultad o Escuela/Instituto: Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Localidad: Monterrey

País: México

Año: 2004

Título del curso impartido: Medios e innovación

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería/Doctorado: Maestría

Nivel del curso (destinatarios): Licenciados

Duración: 40 horas

Contenidos principales: Tecnología y Sociedad; Tecnología y Cultura; Tecnología y Comunicación; Escuela norteamericana; Nicholas Negroponte y el utilitarismo tecnológico; Herbert Schiller y el imperialismo tecnológico; Harold Innis y la condición cultural de la tecnología; Marshal McLuhan y la condición social de la tecnología; Escuela británica; Robin Mansell y el acondicionamiento de las redes sociales a las tecnologías de red; Roger Silverstone y la tecnología en la vida cotidiana; Escuela francesa; Régis Debray y la mediología; Escuela mexicana; Raúl Trejo y el impacto de las tecnologías de la información en la producción; Ética y tecnología: Nibert Bilbeny; Mito y tecnología: David Noble.

Evaluación sobre la calidad de la docencia impartida: Excelente

Material docente original/tipo/soporte/: CD-Rom

Formación para la docencia

Formación didáctica para la actividad docente (estancias en centros, participación en cursos o programas específicos, desarrollo de proyectos de innovación docente, etc...):

Título: Televisión: Nuevos soportes, nueva financiación, nuevos servicios.
Tipo de actividad: Seminario **Ámbito:** Universidad Internacional Menéndez y Pelayo,
Valencia
Fecha: 1995

Título: Telenovela: una arquitectura de los sentimientos
Tipo de actividad: Seminario **Ámbito:** Universidad Internacional de Andalucía
Fecha: 1995

Título: Autocad (dibujo y delineación por ordenador)
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Consejería de Fomento y Trabajo, Junta de Andalucía
Fecha: 1988

Título: Mujer, creación y comunicación
Tipo de actividad: Simposio **Ámbito:** Asociación Internacional Andaluza de Semiótica
Fecha: 2001

Título: Iris M. Zavala: una poética del imaginario social
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1997

Título: Els impactes de les tecnologies de la informació i de la comunicació en les realitats socials
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito:** Universitat Ramon Llull
Fecha: 2000

Título: Cuestiones actuales de semiótica de la cultura
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1995

Título: Comunicación Social de la Ciencia
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito:** UNESCO/Consejo Superior de Investigaciones
Científicas.
Fecha: 1999

Título: Ver y Creer
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito:** Euskal Semiotika Elkarte
Fecha: 1995

Título: Violències i mitjans de comunicació: recursos i discursos
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito:** Universitat Ramon Llull
Fecha: 2003

Título: Métodos de Investigación Comunicacional
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1992-1993

Título: Psicosociología de los medios de comunicación de masas
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1992-1993

Título: Técnicas de investigación periodística
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1992-1993

Título: El guión en televisión
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1992-1993

Título: Hacia una nueva teoría general de la comunicación
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1993-1994

Título: Psicosociología de los medios de comunicación de masas II
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1993-1994

Título: El cine de los hermanos Cohen
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1993-1994

Título: Buñuel en tres tiempos: revolución, acomodación y subversión
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1993-1994

Título: El guión en los géneros cinematográficos
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1993-1994

Título: Imagen fija, imagen en movimiento
Tipo de actividad: Curso **Ámbito:** Universidad de Sevilla
Fecha: 1993-1994

Título: Tecnologías audiovisuales de la comunicación y gestión digital de la información. *Aulas de radio 1 y radio 2.*

Tipo de actividad: Curso de adaptación

Ámbito: VITELSA/Universidad de Sevilla

Fecha: 2004

Título: Tecnologías audiovisuales de la comunicación y gestión digital de la información: *Final Cut Pro.*

Tipo de actividad: Curso de adaptación

Ámbito: VITELSA/Universidad de Sevilla

Fecha: 2004

Título: Tecnologías audiovisuales de la comunicación y gestión digital de la información: *DV Lince.*

Tipo de actividad: Curso de adaptación

Ámbito: VITELSA/Universidad de Sevilla

Fecha: 2004

Título: Tecnologías audiovisuales de la comunicación y gestión digital de la información: *Plató 1.*

Tipo de actividad: Curso de adaptación

Ámbito: VITELSA/Universidad de Sevilla

Fecha: 2004

Título: Sistemas de Gestión de la Información *para la televisión*

Tipo de actividad: Curso de adaptación

Ámbito: ICE/Universidad de Sevilla

Fecha: 2005

Título: Posproducción de sonido (Curso avanzado de Protools)

Tipo de actividad: Curso de adaptación

Ámbito: ICE /Universidad de Sevilla

Fecha: 2005

Título: Inglés

Tipo de actividad: Curso

Ámbito: Instituto de Idiomas/Universidad de Sevilla

Fecha: 2005

Título: La libertad de Leibnitz a Kant

Tipo de actividad: Curso de Doctorado

Ámbito: Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Sevilla

Fecha: 2004-2005

Título: Crítica de la Libertad Romántica: La responsabilidad ecológica

Tipo de actividad: Curso de Doctorado

Ámbito: Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Sevilla

Fecha: 2004-2005

Título: Globalización y choque cultural

Tipo de actividad: Curso de Doctorado

Ámbito: Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Sevilla

Fecha: 2004-2005

Título: Libertad y Razón Suficiente en la Modernidad

Tipo de actividad: Curso de Doctorado

Ámbito: Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Sevilla

Fecha: 2004-2005

Título: Sexo y Libertad en el Pensamiento Contemporáneo

Tipo de actividad: Curso de Doctorado

Ámbito: Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Sevilla

Fecha: 2004-2005

Título: Kierkegaard: Libertad y creatividad

Tipo de actividad: Curso de Doctorado

Ámbito: Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Sevilla

Fecha: 2004-2005

Experiencia profesional:

Se presenta un resumen de trabajos del ejercicio profesional publicitario de 9 años mostrado en el apartado de “actividades anteriores de carácter profesional y docentes”.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1997

Actividad desarrollada: Campaña nacional de unificación de la imagen corporativa de todas sus salas de exhibición cine matográfica.

Relevancia para el campo científico: Estudio de la imagen corporativa de la empresa Cineciudad; aplicación, revisión y estudio teórico-práctico de la comunicación interna y externa empresarial, comunicación de organizaciones privadas y comunicación estratégica.

Diseño y revisión de las metodologías de trabajo en creatividad publicitaria y corporativa; realización y estudio de las tecnologías de reproducción gráfica más idóneas a los distintos soportes de comunicación.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Campaña de Promoción de los Multicines América y Rosaleda Multicines (Málaga)

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Campaña de lanzamiento del Multicines Las Huertas (Barcelona)

Relevancia para el campo científico: Trabajo de comunicación publicitaria realizado con nuevas tecnologías de autoedición. Adaptación de los métodos de filmación informática a la impresión de serigrafía industrial mediante amplitrama.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Campaña de lanzamiento del Multicines Las Torres (Ecija)

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1994

Actividad desarrollada: Campaña de lanzamiento de Rubí Palace Cinémes (Barcelona)

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Campaña de promoción del Multicentro Alameda Multicines Tricolor (Sevilla)

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1993

Actividad desarrollada: Campaña nacional de lanzamiento de la *Sesión Golfa* (sesión nocturna de exhibición cinematográfica)

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Campaña nacional de promoción del cine para la tercera edad.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1994

Actividad desarrollada: Campaña nacional de promoción del cine para jóvenes.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1997

Actividad desarrollada: Campaña nacional de promoción del cine para niños.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Whisky Langs / Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1995

Actividad desarrollada: Campaña nacional de promoción de Whisky LANGS.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Unión Cine Ciudad

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1995

Actividad desarrollada: Campaña de lanzamiento del Multicines Alcampo (Sevilla)

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: MALPESA

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1992

Actividad desarrollada: Campaña de promoción de la producción de MALPESA

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, creatividad publicitaria y diseño gráfico.

Entidad: PADURA

Categoría: Fotógrafo publicitario

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Realización de fotografías de los establecimientos PADURA (Sevilla).

Relevancia para el campo científico: Fotografía publicitaria con cámara de formato medio (6x6).

Entidad: PAUSA

Categoría: Diseñador Gráfico

Lugar: España

Duración: 1992

Actividad desarrollada: Cartelería publicitaria y material gráfico para conciertos de rock.

Relevancia para el campo científico: Diseño Publicitario. Trabajos realizados con las primeras aplicaciones de autoedición y filmación informática: FreeHand, Photoshop.

Entidad: Vallehermoso

Categoría: Diseñador Gráfico

Lugar: España

Duración: 1992

Actividad desarrollada: Diseño de Prensa

Relevancia para el campo científico: Diseño de anuncios para prensa diaria.

Entidad: Grupo Antastic.

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1997-1998

Actividad desarrollada: Diseño y estudio de la imagen corporativa de las distintas subdivisiones del grupo central empresarial: Doña Sol, Novochef.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y corporativismo.

Entidad: Americans Jeans

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1997

Actividad desarrollada: Campaña de lanzamiento de su nuevo establecimiento.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación estratégica, marketing y promoción publicitaria.

Entidad: Momento

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Diseño de identidad corporativa.

Relevancia para el campo científico: Estudio de comunicación corporativa.

Entidad: Balfour Beaty Building

Categoría: Fotógrafo publicitario

Lugar: Londres

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Reportaje fotográfico de arquitectura

Relevancia para el campo científico: Fotografía con cámara de formato medio (6x6) para revista especializada en arquitectura.

Entidad: Venta de Antequera

Categoría: Fotógrafo publicitario

Lugar: España

Duración: 1991

Actividad desarrollada: Realización de fotografías del establecimiento Venta de Antequera (Sevilla).

Relevancia para el campo científico: Fotografía publicitaria.

Entidad: La Movida

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1996

Actividad desarrollada: Realización artística del fazine La Movida: diseño y maquetación.

Relevancia para el campo científico: Diseño de publicación.

Entidad: Coyuntura Económica de Andalucía

Categoría: Director de Arte

Lugar: España

Duración: 1992

Actividad desarrollada: Diseño gráfico y maquetación de la revista.

Relevancia para el campo científico: Diseño de publicación.

Otros méritos relevantes que el solicitante desea hacer constar

Nombramiento de Vicedecano de Infraestructuras y Equipamiento de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, desde 2001 hasta la fecha.

Presidente de la Comisión de Facultad de Traslado y Seguimiento del Acondicionamiento en la Nueva Sede de Cartuja desde el año 2000 hasta la fecha actual (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla).

Presidente de la Comisión de Facultad de Aulas Informáticas desde el año 2000 hasta el 2 de septiembre del 2004 (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla).

Miembro electo de la Junta de Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla desde el año 2000 hasta la fecha actual.

Presidente de la Comisión de Facultad de Medios Audiovisuales desde el año 2000 hasta la fecha actual (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla).

Miembro de la Comisión del Departamento de Periodismo de Relaciones Internacionales desde el año 1999 hasta el año 2003 (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla).

Miembro de la Comisión de Departamento de Docencia desde el año 2003-.....(Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla).

Miembro de la Comisión de Segregación del Departamento de Periodismo y Miembro de la Comisión de Seguimiento del Traslado de Nuevo Departamento de Periodismo 1 desde el año 2001 hasta el año 2003 (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla).

Miembro de la Comisión de Biblioteca de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla. Desde 2005-...

Secretario de la Comisión de Investigación de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla. Desde 2005-...

Miembro del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación del Programa Andaluz de Investigación (PAI, HUM811) desde 1996 hasta el año 2001 en el que dimito para constituir un nuevo Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura (PAI, HUM752).

Miembro del Consejo de Redacción de la revista de estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, Redes.Com; ISSN: 1696-2079.

Miembro del Comité Académico del Curso Experto Universitario de Migración y Comunicación de la Universidad de Sevilla, Cursos Académicos, 2002-2003; 2003-2004.

Miembro del Consejo Internacional de la revista, Información y Sociedad; Le Monde Diplomatique. Editorial Sans Frontières, México, D.F.

Miembro del Consejo de Redacción de la revista digital, GITTCUS; ISSN: 1138-8072.

Miembro del Consejo Editorial de la Revista, Razón y Palabra; ISSN: 1696-2079. TEC de Monterrey, México, D.F.

Miembro de la International Association Media Communication Research (IAMCR) desde el año 2002.

Miembro de la Asociación Española de Semiótica (AES) desde el año 2001.

Miembro de la Asociación Internacional de Semiótica (AIS) desde el año 2000.

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación de D^a. Cinta Delgado Soler, en el Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2001).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación de D^a. Francisco Javier Oliva Ramírez, en el Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2001).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación de D^a. Yolanda Rodríguez García, en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2001).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación titulado Hacia una lectura antropofaga de la Semiótica, de D. Rodrigo Browne Sartori, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2002).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación titulado La comunicación de la ciencia, de D. Miguel Alcívar Cuello, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2002).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación titulado Economía Política y Comunicación Intercultural, de D. Carlos de Valle Rojas, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2004).

Miembro del Tribunal de la Tesis Doctoral titulado Controversias tecnocientíficas y medios de comunicación: El caso de la clonación humana y los raelianos en EL PAÍS, de D. Miguel Alcívar Cuello, en el Departamento de Periodismo 1 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2004).

Miembro del Tribunal de la Tesis Doctoral titulada, de D. Antonio Fernández Coca, en el Departamento de Informática de la Universitat de Illes Balears (Palma) (2001).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación titulado, La Exposición Mediática: el caso Velázquez, de D^a. Beatriz Sanjuán Ballano, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2005).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación titulado, Género y Migración, de D^a. Alicia Reigada, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2005).

Miembro del Tribunal del Trabajo de Investigación titulado, El tratamiento periodístico de la inmigración, de D^a. Cristina Villalobos en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2005).

Director del Proyecto de Tesis Doctoral titulado, Implicaciones socioculturales de la música en la comunicación web de D. José Luis Campos García (inscripción del proyecto 2001).

Fundador de la revista digital TTC del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, <http://www.us.es/aliens/gittcus> ; (se documenta con la solicitud y su posterior cesión de ISSN de la Biblioteca Nacional). Secretario de la revista desde el año 1998 a 2001).

Becario colaborador en la organización del VI Simposio Internacional La semiótica actual y la cultura andaluza, de la Asociación Andaluza de Semiótica, año 1996.

Miembro investigador doctor de la Red de Investigación Cibercultur@s y Migración Digital con nodos en Sevilla, Málaga, Zaragoza, París, Porto Alegre, Buenos Aires, Medellín, Austin, Humboldt (California), Oaxaca, San Luis Potosí, Colima.

Miembro colaborador del Proyecto Mediterráneo: La Antigüedad Presente, para la recuperación virtual de hallazgos arqueológicos mediante la simulación por ordenador.

Doctorando del Programa: “Hombre, naturaleza y cultura: La libertad. Del Departamento de Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia, de la Facultad de Filosofía. Comienzo del Curso Docente: 2004-2005.

Pequeño dossier de prensa con referencias a las publicaciones, seminarios y conferencias impartidas.
