

A mídia de um homem só: aspectos da democratização da informação nos weblogs jornalísticos e críticos

Nome completo: Daniela Osvald Ramos
Titulação: Mestre
Universidade/Empresa: Fundação Cásper Líbero
Grupos de Discussão :
Como democratizar a comunicação nas novas mídias
Cargo: Professor
País: Brasil
Estado: SP
Cidade: São Paulo
Bairro: Pompéia
Rua: Coari, 88
CEP: 05022-030
Telefone: (11) 3864 2812. (11) 8202 1566
Email: dramos@uol.com.br

Resumo

Os Weblogs, conhecidos como "blogs", representam uma quebra no discurso midiático, que passa da esfera dos grandes emissores para a mídia individual - "cada indivíduo é uma mídia". Eles seriam um escape livre de informação e um meio alternativo de fazer Jornalismo e monitorar a mídia. Assim, discute-se a questão da credibilidade dos weblogs jornalísticos e, por outro lado, iniciativas de controle e edição de empresas jornalísticas sobre blogs de jornalistas.

Na outra ponta, existem incentivos de vigilância midiática, como a "The Campaign Desk", da revista Columbia Journalism Review, que monitorou a cobertura da mídia nas últimas eleições presidenciais nos Estados Unidos. Desta forma, temos dois aspectos de base para a discussão da eficácia do uso de weblogs na democratização da informação na sociedade contemporânea.