

JORNALISMO PÚBLICO NA INTERNET: UMA PROPOSTA PARA INCENTIVAR A DEMOCRACIA

Dra. Claudia Irene de Quadros

Universidade Tuiuti do Paraná

Programa de Mestrado em Comunicação e Linguagens

e-mail: claudia.quadros@utp.br e claudiaquadros@hotmail.com

Grupo escolhido: Como democratizar a comunicação nas novas mídias (Internet – inclusão digital)?

O jornalismo público, ou *civic journalism*, surgiu no final dos anos 80 nos Estados Unidos. Esta corrente parte do princípio que o jornalista não aponta apenas os problemas de uma sociedade, mas também apresenta alternativas para solucioná-los. O presente artigo pretende apresentar propostas para aplicar o jornalismo público na *World Wide Web*, explorando as narrativas hipertextuais e as características que permitem uma participação mais efetiva do cidadão/usuário. Neste sentido, o jornalismo público é relacionado com os estudos das cidades construídas para o ciberespaço e que extrapolam o *pagus* da web. Fundamentam este trabalho autores, como Nelson Traquina, Mário Mesquita, Jay Rosen, André Lemos, Pierre Lévy, Dominique Wolton, Javier Echeverría, Manuel Castells e Lúcia Santaella.

Palavras-chave: jornalismo-público; internet; democracia.