

Citizen repórter: a democratização da informação

Celeste Marinho Manzanete Ribeiro ¹ e Vânia Braz de Oliveira ²

Grupo de discussão: Como democratizar a comunicação nas novas mídias (Internet – inclusão digital)?

Resumo: A palavra *cidadania* é um conceito atual, pois ser cidadão é estar incluído na sociedade. Em função da busca pela inclusão e democratização da informação, chegamos ao tema: jornalismo cidadão. O trabalho aponta para a transposição das possibilidades de atuação do leitor (cidadão comum) como repórter. A parceria entre os jornais na web e o cidadão comum tem viabilizado novos modelos de jornalismo on line. Mesmo estimulados pelas possibilidades de interatividade, a comunicação mediada pelo computador como forma de relacionar homem-tecnologia e disseminar informação não foi o bastante. Ao analisar weblogs de cidadãos comuns podemos perceber que esse mesmo homem agora faz parte da construção e divulgação da informação, ou melhor, passou a assumir a função de *citizen-reporter* capaz de produzir um jornalismo colaborativo.

¹Professora Mestre pela Universidade Metodista de São Paulo. Professora titular na Faculdade de Comunicação e Artes – Universidade do Vale do Paraíba -UNIVAP, São José dos Campos, SP/Brasil. Professora dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda. celestem@univap.br

² Professora Mestre pela Universidade Metodista de São Paulo. Professora titular na Faculdade de Comunicação e Artes – Universidade do Vale do Paraíba -UNIVAP, São José dos Campos, SP/Brasil. Coordenadora do Curso de Jornalismo e professora dos cursos de Publicidade e Propaganda e Turismo.