

. Las Cabinas Públicas de Internet en la ciudad de Lima. Estudio cualitativo de la integración de la tecnología en la vida cotidiana

Las cabinas públicas de Internet en Lima son un negocio y un servicio que ha proliferado en todas las zonas de la ciudad. Se estima que existen un promedio de 1000 cabinas a nivel nacional que atienden cerca de 18 horas de al día con un promedio de 11.6 computadoras personales por cabina. Estas cifras se modifican día a día y ponen en evidencia la existencia de un asunto de comunicación inédito en nuestro país y en el mundo entero.

Desde setiembre de 1999, se está realizando, -como parte de una metodología de enseñanza que permita al alumno acceder a la reflexión teórica con una adecuada actitud -, una investigación que se basa en el seguimiento de los procesos de comunicación relacionados con las Nuevas Tecnologías de la Información, a la que se denominó: ***Las cabinas públicas de Internet en la ciudad de Lima. Estudio cualitativo de la integración de la tecnología en la vida cotidiana***

Durante los últimos tres semestres académicos se han observado 60 cabinas públicas en ocho distritos de Lima, y se han realizado alrededor de 120 entrevistas a usuarios, detectándose tendencias a la repetición de las prácticas de comunicación en los espacios físicos de las cabinas (en función de las facilidades que ofrecen para la producción de mensajes, de relaciones), entre los usuarios (prácticas cotidianas, normas, uso del tiempo, hábitos, ritos, percepciones, formas de aprender) y en las relaciones que se establecen (usuario-medio, usuario-cabinero, usuario-usuario), en los usos de la tecnología (reemplazo de tecnologías, uso de lenguajes o metalenguajes, manejo del tiempo), las tramas de relaciones que se producen (adscripción a grupos, objetivos e intereses, género, nivel socioeconómico-cultural), y en las percepciones acerca de la tecnología (ideas y representaciones imaginarias)

Los *objetivos* de esta investigación son:

- Identificar las prácticas de comunicación que se producen entre los usuarios y asistentes a las cabinas públicas de Internet entendidas como espacios de expendio de servicios de comunicación a través de NTI.
- Identificación de formas y procesos de incorporación de las NTI a la vida cotidiana

La *hipótesis* que se intenta demostrar es Las nuevas tecnologías de la Información que ofrecen las Cabinas Públicas de Internet, son recurso de información, comunicación o entretenimiento de usuarios reconocibles en tipos, que presentan procesos particulares de aprendizaje e incorporación de la tecnología a la vida cotidiana.