



Octavio Islas

Director de la Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.

1 FORMACIÓN

- Licenciatura en Sociología (Universidad Autónoma Metropolitana).
- Maestría en Comunicación y Desarrollo (Universidad Iberoamericana).
- Maestría en Administración de Tecnologías de Información (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)
- Doctorado en Ciencias Sociales (Universidad La Salle).

Cursó un seminario de comercio electrónico en la Universidad de Montana, en Missoula, Estados Unidos.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1.

2 RECONOCIMIENTOS

En 1994 obtuvo el Premio Nacional de Investigación en Televisión, por la investigación: "En la ruta que condujo a Televisa hacia la HDTV". Tal reconocimiento le fue otorgado por

la revista *Telemundo*, el Consejo Nacional para la Ciencia y las Artes (CONACULTA) y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

En la defensa de la tesis doctoral obtuvo el reconocimiento "Magna Cum Laude".

Al frente del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, recibió dos Premios Nacionales AMCO, en 1998, otorgados por la Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales (AMCO).

En 1999 AMCO extendió un reconocimiento especial al Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México por el catálogo electrónico *Encuentro*.

En 2003, Octavio Islas fue designado director de la Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.

Miembro fundador (2005) de la Fundación Development Gatewat México (Organización de Naciones Unidas).

Distinguido como experto consultor de la Conferencia de Autoridades Visuales y Cinematográficas de Iberoamérica. Venezuela (2005).

3 EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Miembro del Media Ecology Association (MEA), USA.

Miembro del consejo directivo de Libertad de Información México, A.C (LIMAC).

Coordina, desde 2002, las actividades del grupo de investigación 18 de la Información (Grupo 18), de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), dedicado al estudio de Internet y la Sociedad de la Información.

Director de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) (2005-2008).

Representante institucional del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (CONEICC).

Miembro activo de la Sociedad Internet Capítulo México

Representante del Tecnológico de Monterrey ante la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

En Proyecto Internet del Tecnológico de coordinó el desarrollo de los siguientes sitios WWW: Presidencia de la República (1996); PEMEX (1996, 1998); Cámara de Diputados (1997-2003); Cámara de Senadores (1998).

4 PUBLICACIONES

4.1 Consejos y comités editoriales

Miembro del consejo editorial de las siguientes revistas impresas y electrónicas:

- *Razón y Palabra* [www.razonypalabra.org.mx] primera revista electrónica en América Latina especializada en temas de comunicación.
- *Sala de Prensa* [www.saladeprensa.org] Sala de Prensa es un proyecto independiente, no lucrativo, sostenido con trabajo voluntario de periodistas de 23 países de América y Europa.
- *Infoamérica* [www.infoamerica.com] Se trata del más importante portal iberoamericano dedicado a temas de comunicación. · Sphera Pública (Universidad Católica San Antonio, Murcia, España).
- *Sphera Publica*. Universidad de San Antonio, Murcia, España.
- *Revista Mexicana de Comunicación*. Coordinador de los consejos editoriales.
- *Periódico Zócalo*.
- *Organicom* (Revista Brasileña de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas), Brasil.
- *Gobierno y tecnología*. (México).
- *Explorations in Media Ecology*. Journal de investigación en comunicación de la Media Ecology Association, Estados Unidos.
- *Global Media Journal en español*. Journal de investigación en comunicación del Centro de Investigación en Comunicación e Información del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.
- *Anuario Ininco*. Investigadores de la Comunicación. Universidad Central de Venezuela. Venezuela. Miembro del Comité Científico Internacional.
- *Anuario de Investigación de la Comunicación*. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. México
- *Revista Latina* <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

4.2 Libros

Coordinador de los siguientes libros:

Islas O y Gutiérrez F (2000). *Internet el medio Inteligente*. México: CECSA-Grupo Patria Cultural.

Islas O, et al (2002). *Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano*. México: CECSA-Grupo Patria Cultural.

Islas O, et al, *.comprobado* (2002). México: CECSA-Grupo Patria Cultural.

Islas O y Benassini C. (2003). *Reality Shows. Un instante de fama* México: CECSA-Grupo Patria.

Islas O y Benassini C. (2005). *Internet, columna vertebral de la sociedad de la información* México: Miguel Ángel Porrúa Editores.

Islas O. (2005). *Internet y la sociedad de la información Vol. 1 y Vol. 2*. Ecuador: CIESPAL

4.3 Revistas y Periódicos

Ha publicado más de 150 artículos en prestigiosos diarios y revistas impresas y electrónicas, nacionales y extranjeras.

4.3.1 Medios Impresos Nacionales

Diarios: *El Universal, La Jornada, Reforma, El Financiero, Milenio, Novedades, El Sol de México, El Norte, Zócalo, Crónica, Unomásuno, El Nacional*.

Revistas: *Revista Mexicana de Comunicación, Anuario de Comunicación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Expansión, Gobierno Digital, Internet World en Español, Alto Nivel, Origina, Cuadernos de Comunicación, Siempre*.

Revistas en Internet: *Razón y Palabra, Sala de Prensa, Proceso WWW*.

4.3.2 Medios Impresos Internacionales

Revistas: *Diálogos* (FELAFACS-Perú), *Chasqui* (Ecuador), *Telos* (España), *Sphera Publica* (España). Revistas WWW: *Wayruro* (Argentina), *Latina* (España).

5 CONSULTORÍA

A través de Proyecto Internet y de la Cátedra de Comunicaciones Estratégicas y Cibercultura ha realizado actividades de consultoría en materia de imagen corporativa e Internet para las siguientes instituciones: Presidencia de la República, PEMEX, MVS Comunicaciones, Grupo DEXEL, Asamblea de Representantes del Distrito Federal, CONASUPO, PROFECO, Judicatura Federal, Senado de la República, Cámara de Diputados, VISA-México, @dnet, Víctor Gordo - Colegio de Consultores en Imagen Pública, DeMet, Aeroméxico, COFAR, Televisa.

6 DOCENCIA

Doctorado: Universidad La Salle, Universidad de Occidente.

Maestría: Universidad Iberoamericana, Centro Avanzado de Comunicaciones, Universidad de las Américas, Universidad Veracruzana, Instituto Campechano, Colegio de Consultores en Imagen Pública, ITESM-Campus Monterrey, Universidad Virtual del Sistema ITESM, Universidad de Xalapa.

De enero a junio de 2003 coordinó una investigación sobre sitios WWW de gobiernos de América en la Central Missouri State University (CMSU), USA.

Ha dictado conferencias magistrales y ponencias en dieciocho países: Argentina, Brasil, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Paraguay, Perú, Uruguay, República Dominicana, Puerto Rico, Venezuela.

Ha asesorado 7 tesis doctorales -una distinguida con el reconocimiento "Magna Cum Laude, y 4 con Menciones Honoríficas-, 3 tesis de maestría y 3 tesis de licenciatura.