

Nome: Bruno Souza Rosinha
GT: Como democratizar a comunicação nas novas mídias
Universidade: USP
Endereço Residencial: Av. Brigadeiro Luiz Antonio, 2759 apto 22
Cidade: São Paulo
País: Brasil, 9288 2133
Fone 1:
Email: brunorosinha@gmail.com
Forma: VisaNet
Título: Personal Publishing: democratizando a publicação de conteúdos na web
Pc1: internet
Pc2: personal publishing
Pc3: democratização

Resumo: O conceito de Personal Publishing começou a se difundir a partir da popularização dos weblogs. Em 2001, a empresa norte americana Pyra labs começa a oferecer um serviço de publicação instantânea de weblogs, o Blogger. Com a facilidade de publicação surgem milhares de blogs. Na esteira do blog logo surgem os fotologs, que se tornam ainda mais populares do que os blogs. A facilidade de publicação aliada a ampliação do espaço para armazenagem de dados é o que torna possível o surgimento do fotolog. Dentro dessa lógica, o novo fenômeno da Internet é o podcast. Trata-se de um programa que permite aos seus usuários transmitir arquivos de som pela web. Na prática, formam-se pequenas emissoras de rádio pessoais via Internet. Esse trabalho pretende apresentar um panorama das novas tecnologias de publicação pessoal na web. Pretendemos discorrer sobre o possível impacto social dessas novas tecnologias, com base nos conceitos de Pierre Levy.