

Nome: Benur A Girardi  
GT: Como democratizar a comunicação nas novas mídias  
Universidade: Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro  
Endereço Residencial: Rua Barão da Torre, 612/501  
Cidade: Rio de Janeiro  
País: Brasil, (21) 2512 5495  
Fone 1:  
Email: [benur@uol.com.br](mailto:benur@uol.com.br)  
Forma: Depósito Bancário  
Título: Responsabilidade Social e Acesso Irrestrito: o caso UNIRIO  
Pc1: Internet;  
Pc2: Inclusão Digital  
Pc3: Democratizando Informações

Resumo: Para muitos, democratizar a comunicação nas novas mídias (inclusão digital) depende essencialmente de investimento concedido pelo estado para aquisição de computadores, disponibilidade de espaço físico (laboratórios) para implementar a ideia e compra de software. Ledo engano. Com interesse e criatividade da Direção da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO, foi possível sensibilizar uma equipe e implementar uma estratégia que democratiza o uso de computadores para todos os membros da organização.

A capacidade de identificar essas oportunidades e transformá-las em sinergia que humaniza a tecnologia é a característica desse caso de sucesso, que este trabalho tem como objetivo divulgar. Durante um ano, a UNIRIO - em três de seus centros implantou um sistema de acesso gratuito e livre à internet, o LINUX. Computadores que iam ser jogados fora, e acabariam danificando o meio ambiente, passaram a ser usados pelos alunos, não em laboratórios, mas livremente nos corredores, onde foram espalhados os aparelhos. Os resultados desse desafio foram estatisticamente comprovados, através do número de usuários que tiveram acesso à informação, à ampliação do conhecimento intelectual e à interação. Não foram necessários laboratórios, nem softwares pagos, nem treinamento.

O acesso e a familiaridade com o aparelho tornaram o treinamento formal dispensável, já que os usuários ensinavam uns aos outros. A livre troca de informações sobre técnicas de operar computadores e seus diversos programas tornava todas as pessoas professores e alunos simultaneamente.

O sucesso da experiência dentro da própria universidade possibilitou a expansão da iniciativa: a inclusão digital num bairro pobre do Rio de Janeiro, Queimados. Mesmo lá, será possível medir os resultados e o sucesso de uma ideia simples e facilmente implementável em uma comunidade sem conhecimento de tecnologia no nível dos alunos da UNIRIO.