

## **MOBILIZAÇÃO DIGITAL E DEMOCRACIA NOS CLUBES DE FUTEBOL: A EXPERIÊNCIA DA ONG SANTOS VIVO**

**Prof. Ary José Rocco Jr.**

Vice-diretor da Faculdade de Jornalismo e RTV da Universidade de Santo Amaro (UNISA)

Doutorando do Programa de Comunicação e Semiótica da PUC/SP

Mestre em Administração pela PUC/SP

Graduado em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Graduado em Administração Pública pela EAESP/FGV

País: **BRASIL**

e-mail: [aryrocco@terra.com.br](mailto:aryrocco@terra.com.br)

### **Grupo de Discussão: 6 – Como democratizar a comunicação nas novas mídias (Internet – Inclusão Digital)?**

**Resumo:** As novas mídias têm provocado vastas transformações no campo da cultura existente no seio da sociedade capitalista. O futebol, como um dos maiores expoentes da indústria de entretenimento, não poderia ficar de fora desse universo. No Brasil, a forma de administração e direção dos clubes do esporte mais popular do país é marcada por denúncias de corrupção e atitudes “coronelistas” dos dirigentes esportivos, que se perpetuam na administração das organizações esportivas. O objetivo deste trabalho é analisar a experiência duvidosa da ONG Santos Vivo ([www.santosvivo.org](http://www.santosvivo.org)), a primeira organização não-governamental do mundo que tem como objetivo defender um clube de futebol. Surgida a partir de um grupo de discussão na web, a Tribuna Digital, a iniciativa busca permitir uma maior mobilização de torcedores e sua interferência na vida política do Santos Futebol Clube, uma das mais conhecidas agremiações de futebol do Brasil. Com mais de 80 mil cadastrados espalhados pelo mundo todo, a ONG Santos Vivo utiliza todo o potencial da internet para a realização de “grandes reuniões virtuais”, onde procura cobrar transparência e fiscalizar as ações da diretoria da associação, em busca da proteção e defesa de sua comunidade de simpatizantes.