

الشركة المصرية للمنتجات السياحية
تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٦/٣٠

السادة المساهمين المحترمين،

يشرفني ان اعرض علي سيادتكم تقرير مجلس إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٦/٣٠.

حققت الشركة إجمالي إيرادات غير مجمعة قدرها ١٨,٠٠٠,٧٤٢ جنيه مصري مقارنة بـ ١٣,٤٣١,١٠٧ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٦/٣٠ في حين بلغ صافي الربح بالقوائم المالية غير المجمعة ١٤,٣٨٢,٨٧٧ جنيه مصري مقارنة بخسارة قدرها ١٢٤,٨٣٧ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٦/٣٠.

كما حققت الشركة إجمالي إيرادات مجمعة قدرها ٢٠,٠٩١,٣٧٩ جنيه مصري مقارنة بـ ١٥,٨٧٧,٢٩٢ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٦/٣٠ في حين بلغ صافي الخسارة بالقوائم المالية المجمعة ١٠,٧٤٥,٢٤٢ جنيه مصري مقارنة بصافي خسارة قدرها ١٢,٥١٦,٩٨٠ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٦/٣٠.

هذا وقد بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة من بيع الخدمات المؤداة خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٦/٣٠ مبلغ ١٥,٧٤١,٩٢٥ جنيه مصري مقارنة بـ ١٠,٠٥١,٥٨٦ خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٢/٦/٣٠ نتيجة تزايد أعداد الزائرين للمنتج وقيام بعض المشاريع بتسليم الوحدات للعملاء بالإضافة الي تسجيل إيرادات خدمات المنتج التي تبلغ ٤,٤٧٦,٨٤٩ جنيه مصري بما يشكل خفض للإلتزامات المالية التي كانت تتحملها الشركة نيابة عن المستثمرين لصيانة وإدارة المنتج.

شهد الربع الثاني من العام الحالي قيام اثنان من المستثمرين بشراء قطعتين أرض اضافيتين لتوسعة مشروعاتهم الأصلية (الأولى من الشركة المصرية للمنتجات السياحية و الثانية من شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي – الشركة التابعة) وهو ما يعد مؤشرا ايجابيا لم يشهده القطاع في السنتان والنصف السابقة ويدل على استعادة جزء من الثقة في القطاع وفي توجه الدولة الجديد وعائد الاستثمار المتميز في منتج سهل حشيش الذي أدى إلى رغبة المستثمرين في زيادة استثماراتهم في القطاع عامة وفي المنتج خاصة

وفي إطار جهود الشركة لتسويق منتج سهل حشيش كوجهة سياحية جديدة والتواجد في معارض السياحة العالمية ، قامت الشركة خلال الربع الثاني بالإشتراك لأول مرة بمعرض السياحة العربية بدبي ٢٠١٣ وهو من أكبر المعارض السياحية علي مستوي العالم وقد شهد جناح الشركة اهتماما كبيرا من شركات السياحة والزائرين لمعرفة المزيد عن منتج سهل حشيش.

وكما تم الإعلان سابقا عن قيام الشركة بتوقيع اتفاقية مع مجموعة من المستثمرين الإيطاليين لتأجير مطعم في المدينة القديمة والشاطئ المطل علي المطعم فقد تم افتتاح الشاطئ بمساحة ١٠,٠٠٠ م٢ بالفعل وهو ما يمثل إضافة ووسيلة جذب للزائرين من داخل أو خارج المنتج.

وفي إطار المسؤولية الاجتماعية قامت الشركة المصرية بالتعاون مع مؤسسة انجاز بإرسال متطوعين من الشركة إلى عدد من المدارس في القاهرة والغردقة بهدف تدريب الجيل القادم وتبادل خبراتهم المهنية مع الشباب ومنحهم التدريب العملي على كيفية النجاح في القطاع الخاص. بالإضافة إلى قيام الشركة المصرية باستضافة ٣٥ طفل في يوم اليتيم من جمعية رسالة بالغردقة حيث قام الأطفال بعمل جولة داخل منتجع سهل حشيش، كما استمتعوا برحلة بحرية في مياه البحر الأحمر وتناولوا الغذاء علي الشاطئ ومارسوا عدد من الألعاب مع فريق الترفيه. وتأمل الشركة في أن تكون هذه الأنشطة ضمن سلسلة أنشطة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية ستقوم بها الشركة في المستقبل.

أما فيما يخص دعوي بطلان عقد تخصيص أرض سهل حشيش المرفوعة أمام محكمة القضاء الإداري والمنظورة حالياً أمام هيئة المفوضين بمجلس الدولة فقد تم تأجيلها الي جلسة ١٠ أكتوبر ٢٠١٣، كما تم تأجيل الدعوي التي اقامتها الشركة ضد الهيئة العامة للتنمية السياحية والمنظورة حالياً أمام هيئة المفوضين بسبب قرار الهيئة العامة للتنمية السياحية بالغاء الموافقة المبدئية الصادرة للشركة لتخصيص أرض المرحلة الثالثة والبالغ مساحتها ٢٠ مليون متر مربع في الظهير الخلفي لمشروع سهل حشيش الي جلسة ٢١ أكتوبر ٢٠١٣.

الرؤية المستقبلية

سوف تواصل إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية تنفيذ إجراءات جادة وفعالة لإدارة التدفقات النقدية وتقليل المصروفات غير الضرورية في سبيل الحفاظ علي السيولة والأرصدة النقدية بقدر ما يمكن للتأكد من العبور بالشركة إلى بر الأمان في الظروف الاقتصادية والأمنية الصعبة التي تواجه البلاد عامةً وقطاع السياحة خاصةً في الوقت الحالي مع خفض درجة المخاطره التي تتعرض لها الشركة وينصب التركيز حالياً على الاستثمار في البنية الأساسية اللازمة فقط في سبيل دعم مشروعاتنا والحفاظ علي الأصول الحالية ومستوي المنتجع ووضع خطة تسويق شامله للمنتج مع بذل الجهد للاستحواذ على نصيب أكبر في السوق واستعادة المنتجع لنشاطه.

كما ستواصل الشركة التركيز علي تسويق مشروع "جمران" ومشروع " صواري " (عقب الإنتهاء من موافقات الهيئة) والبدء في الأعمال الإنشائية للمشروعين حيث من المتوقع أن تكون تلك المشروعات المصدر الرئيسي للإيرادات خلال السنوات القادمة بالإضافة الي مساعدة شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي (الشركة التابعة) في جذب المزيد من المؤجرين في منطقة المدينة القديمة بما يمثل مصدر جديد للإيرادات.



محمد كامل
العضو المنتدب

الشركة المصرية للمنتجات السياحية

