

الشركة المصرية للمنتجات السياحية
تقرير إدارة الشركة عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٨/٣/٣١

السادة المساهمين المحترمين،

يشرفني أن أعرض على سيادتكم تقرير إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٨/٣/٣١.

نتائج أعمال الشركة المصرية للمنتجات السياحية:

حققت الشركة إجمالي إيرادات بالقوائم المالية المستقلة قدرها ٢٢ مليون جنيه مصري مقارنة بـ ١٠٣ مليون جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٧/٣/٣١، في حين بلغت صافي الخسارة بالقوائم المالية المستقلة ٥,٥ مليون جنيه مصري مقارنة بصافي ربح قدره ٢٧,٩ مليون جنيه مصري عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢٠١٧/٣/٣١.

كما حققت الشركة إجمالي إيرادات بالقوائم المالية المجمعة قدرها ٣٣ مليون جنيه مصري مقارنة بـ ١٠٥ مليون جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٧/٣/٣١، هذا وقد بلغت إيرادات النشاط بالقوائم المالية المجمعة خلال الفترة مبلغ ١٦ مليون جنيه مصري مقارنة بـ ٩٢ مليون جنيه مصري خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٧، في حين بلغت إيرادات بيع الخدمات المؤداة ١٧ مليون جنيه مصري مقارنة بـ ١٣ مليون جنيه مصري خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٧/٣/٣١.

وقد بلغ صافي الربح بالقوائم المالية المجمعة ٠,٧ مليون جنيه مصري مقارنة بصافي ربح قدره ٥٢,٦ مليون جنيه مصري في الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٧/٣/٣١، هذا وتبلغ حصة الشركة المصرية للمنتجات السياحية في الربح/الخسارة بعد استبعاد حقوق الأقلية عن الفترتين: صافي خسارة ٠,٦ مليون جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٨/٣/٣١ وصافي ربح ٤٧,٣ مليون جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٧/٣/٣١.

وتظهر قواعد البيانات المالية للقوائم المالية المستقلة التحصيلات النقدية التالية:

المتحصلات النقدية	الثلاثة أشهر الأولى - ٢٠١٨ (مليون جنيه مصري)	الثلاثة أشهر الأولى - ٢٠١٧ (مليون جنيه مصري)
بيع الأراضي والوحدات السكنية	١٠,٢	٤١,٤
بيع الخدمات وأتعاب إدارة المدينة	١٣,٦	٦,١
إجمالي المتحصلات النقدية	٢٣,٧	٤٧,٦

ويرجع سبب انخفاض التحصيلات النقدية من تعاقدات الأراضي والوحدات السكنية إلى عدم وجود بيع أية أراضي جديدة خلال الربع الأول من ٢٠١٨، في حين أدى ارتفاع معدلات اشغال الفنادق إلى التأثير الإيجابي على التدفقات النقدية التي تم تحصيلها خلال الفترة من بيع الخدمات وأتعاب إدارة المدينة.

إنجازات الشركة خلال الفترة:

- استمرت الشركة (عن طريق شركتها التابعة) في جهوداتها لتسويق وبيع شقق مشروع طوايا ذات التشطيب المتميز في ظل تحالفها الاستراتيجي مع شركة "بالم هيلز"، وقد أسفرت تلك الجهود التسويقية عن زيادة واضحة في معدلات التعاقدات والحجوزات لتصل إلى نحو ٦٩% من إجمالي وحدات المشروع.

١١١
AFT
SA

- وقد قامت الشركة (عن طريق شركتها التابعة) بمجهودات ترويجية للترويج للمنطقة التجارية بالمدينة القديمة، وقد تكالفت تلك المجهودات بتوقيع عدد من عقود الإيجار الجديدة لعدة محال تعمل في مجالات متنوعة لضمان تقديم وتوفير عدد أكبر من السلع والخدمات للسادة قاطني المدينة والمترددین عليها مما يساعد على جعل "المدينة القديمة" مركزًا حيويًا داخل سهل حشيش.
- واصلت الشركة تنفيذ سياساتها التي تهدف إلى جذب عدد أكبر من الزائرين إلى المدينة عن طريق تنظيم العديد من الفعاليات الترفيهية والرياضية لزيادة عدد المترددين على المنتجع ككل كما تم تنظيم بعض الفعاليات خصيصًا لدعم المحال والمطاعم التي تواجدت حديثًا داخل سهل حشيش.

المسئولية الاجتماعية:

خلال الثلاثة أشهر الأولى من عام ٢٠١٨:

- قامت الشركة بالاشتراك مع مؤسسة إنجاز مصر في رسالتها الهادفة الي تحسين مستوي التعليم في مصر والارتقاء بمستوي طلاب المدارس من أجل تحسين مهارتهم قبل الالتحاق بسوق العمل عند التخرج حيث قامت الشركة بإتاحة الفرصة لمن يرغب من موظفيها بالتطوع لتدريس المادة العلمية للطلاب داخل المدارس خلال فترة العمل المدفوعة الأجر وقد استطاع السادة المتطوعون من موظفي الشركة تدريس البرنامج إلى أكثر من ٣٠ طالب في مدينة القاهرة.

وتأتي هذه المبادرات من الشركة تأكيدًا علي إيمانها بالمسئولية المجتمعية للشركات كأداة فعالة لدعم المجتمع المصري.

الرؤية المستقبلية:

- سوف تعمل الشركة على تطوير نموذج العمل وذلك كما يلي:
 - (١) أن تقوم الشركة بإطلاق مشاريعها العقارية الخاصة بها وبالاعتماد على قدراتها التمويلية الذاتية.
 - (٢) أن تواصل الشركة نشاطها كـ "مطور رئيسي" يعتمد بشكل أساسي على بيع "أراضي" للمطورين العقاريين ليشمل - بالإضافة إلى ذلك- طرح مزيج متنوع من المنتجات العقارية السكنية والسياحية والتجارية للمشتري/ المستثمر النهائي.
 - (٣) أن تنتج الشركة للاستثمار في أصول عقارية منتجة تدر عوائد دورية ويتضمن ذلك الفنادق والشقق الفندقية وقطاع الضيافة بشكل عام.
 - (٤) تقوم الشركة بتطوير واستغلال ما يقرب من ٤٩,٠٠٠ متر مربع (مساحة بنائية - Built up Area) تقوم الشركة بتطويرهم حاليًا لأغراض تجارية وسكنية.
 - (٥) تعمل الشركة على تطوير ورفع قيمة بنك الأراضي الخاص بالشركة والبالغ ما يقرب من ٣,٤ مليون متر مربع.

- سوف تكثف الشركة جهودها التسويقية خلال الفترة القادمة من خلال حملات إعلانية وأنشطة متواصلة في سهل حشيش بهدف الاستحواذ على نصيب أكبر من السوق وزيادة المدينة لنشاطها، ومواصلة العمل على خلق مجتمع من المصريين يترددون بشكل دوري على المدينة مما يساعد في زيادة الحركة داخلها وجعلها أكثر جاذبية للاستثمارات، وتهدف الحملات الإعلانية للشركة إلى بيان المميزات التي تتوفر بها سهل حشيش كمدينة متكاملة.

- ستواصل شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي (شركة تابعة) مجهوداتها لتسويق مشروع "طوايا" والذي يشمل طرح وحدات اسكان سياحي فاخر بمشروع المدينة القديمة داخل مدينة سهل حشيش.

- وضعت الشركة خطة متكاملة لإحياء المدينة القديمة وإعادة تخطيطها وتطويرها ثم شرعت في تطبيقها، فقد قامت بعملية إعادة تخطيط شاملة للمدينة القديمة تتضمن بداية تحديد السلع والخدمات المطلوب توافرها ثم تحديد المنافذ والمحال والمناطق المناسبة لبيع كل سلعة ولتقديم كل خدمة، كما تم إعادة تخطيط المناطق العامة. وبالإضافة إلى ذلك طبقت معايير جديدة أكثر صرامة عند اختيار المستأجرين الجدد لضمان جودة السلع والخدمات التي يقدمونها وأيضا لتطوير الشكل العام للمنطقة والحفاظ عليه. ومن الجدير بالذكر أن الشركة تولي اهتماما خاصا للمنطقة القديمة حيث تعتبر مكوّنا رئيسيا (بأجزائها السكنية والتجارية) في استراتيجية الشركة في تنويع مصادر الإيرادات وكذلك استراتيجيتها في العمل على خلق مجتمع من الساكنين المصريين.
- تقوم الشركة حاليا باستكمال الدراسات والتصميمات والترخيص والموافقات الخاصة بإطلاق مشروع عقاري سكني جديد داخل المدينة القديمة (به جزء عبارة عن شقق فندقية) بالإضافة إلى عدد من المشاريع العقارية السكنية المتميزة مثل مشروع لسكن الموظفين العاملين في مدينة الغردقة وما حولها.
- تولي الشركة اهتماما كبيرا للمشروعات ذات العائد الدوري ولذلك تقوم الشركة حاليا باستكمال الدراسات الخاصة بالاستثمار في مشروعات الضيافة بشكل عام (مثل الفنادق والشقق الفندقية)، كما تعمل الشركة على تطوير قطاعي بيع الخدمات وكذلك الأنشطة المرتبطة بإدارة المنتجع ورفع كفاءة التحصيل للقطاعين، كما بدأت الشركة بالفعل في تطوير المنطقة التجارية في المدينة القديمة (كما سبق إيضاحه) والتي من المتوقع أن تصبح مصدرا مهما للعوائد الدورية في السنوات القليلة القادمة.


وائل الحتو
العضو المنتدب
الشركة المصرية للمنتجات السياحية

