

## الشركة المصرية للمنتجات السياحية تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٣/١٢/٣١

السادة المساهمين المحترمين،

يشرفني ان اعرض علي سيادتكم تقرير مجلس إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٣/١٢/٣١.

شهدت مصر خلال عام ٢٠١٣ حالة من عدم الاستقرار السياسي و الأمني أثر بالسلب علي الإقتصاد المصري بصفة عامة والقطاع السياحي بصفة خاصة حيث تكبدت السياحة المصرية خسائر فادحة من حيث الإيرادات و عدد السائحين حيث بلغت إيرادات السياحة في عام ٢٠١٣ ٥,٩ مليار دولار مقارنة بـ ١٢,٥ مليار دولار في عام ٢٠١٠ في حين بلغت اعداد السائحين في عام ٢٠١٣ ٩,٥ مليون سائح مقارنة بـ ١٤,٧ مليون سائح في عام ٢٠١٠ .

و نتيجة لذلك الإنخفاض اصيب قطاع الإستثمار السياحي بالكساد نتيجة عزوف المستثمرين السياحيين عن الدخول في مشروعات جديدة و انخفاض حجم تمويل البنوك للقطاع السياحي و كذلك عزوف الأفراد عن شراء وحدات لقضاء العطلات في ظل الظروف الإقتصادية الصعبة التي تواجه الإقتصاد المصري و قد انعكس ذلك علي نتائج اعمال الشركة المصرية للمنتجات السياحية كالتالي

حققت الشركة إجمالي إيرادات غير مجمعة قدرها ٢٨,٠٥٥,٦٠٥ جنيه مصري مقارنة بـ ٣٨,٠٩٦,٣٤٩ جنيه مصري عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١ في حين بلغ صافي الخسارة بالقوائم المالية غير المجمعة ١٨,٥١٩,٥٨١ جنيه مصري مقارنة بخسارة قدرها ٧٣,٠٩٨,١٣٥ جنيه مصري عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١.

كما حققت الشركة إجمالي إيرادات مجمعة قدرها ٢٨,٩١٣,٧٧٦ جنيه مصري مقارنة بـ ٣٧,١٠٨,٦٤٩ جنيه مصري عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١ في حين بلغ صافي الخسارة بالقوائم المالية المجمعة ٤٧,٧٢٨,٥٧٤ جنيه مصري مقارنة بصافي خسارة قدرها ١١٠,٠٢٠,٤٦٢ جنيه مصري عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١.

هذا و قد بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة من بيع الخدمات المؤداة خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٣/١٢/٣١ مبلغ ٣٢,٤٢٥,٥٨٩ جنيه مصري مقارنة بـ ٣٠,٤٥٠,٧٣٨ خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١ نتيجة تزايد إعداد الزائرين للمنتج بالإضافة الي تسجيل إيرادات خدمات المنتج التي تبلغ ٨,٩٥٣,٧١٢ مليون جنيه مصري بما يشكل خفض للإلتزامات المالية التي كانت تتحملها الشركة نيابة عن المستثمرين لصيانة وإدارة المنتج.

### انجازات الشركة خلال عام ٢٠١٣

شهد الربع الثاني من العام الحالي قيام اثنان من المستثمرين بشراء قطعتين أرض اضافيتين لتوسعة مشروعاتهم الأصلية ( الأولى من الشركة المصرية للمنتجات السياحية و الثانية من شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي – الشركة التابعة ) وهو ما يعد مؤشرا ايجابيا لم يشهده القطاع في السنتان والنصف السابقة ويدل على استعادة جزء من الثقة في القطاع وفي توجه الدولة الجديد وعائد الاستثمار المتميز في منتج سهل حشيش الذي أدى إلى رغبة المستثمرين في زيادة استثماراتهم في القطاع عامة وفي المنتج خاصة

وفي إطار جهود الشركة لتسويق منتج سهل حشيش كوجهة سياحية جديدة والتواجد في معارض السياحة العالمية ، قامت الشركة خلال الربع الأول من العام بالإشتراك لأول مرة بمعرض برلين للسياحة ٢٠١٣ كما قامت الربع الثاني بالإشتراك أيضا لأول مرة بمعرض السياحة العربية بدبي ٢٠١٣ وهما من أكبر المعارض السياحية علي مستوى العالم وقد شهد جناح الشركة اهتماما كبيرا من شركات السياحة والزائرين لمعرفة المزيد عن منتج سهل حشيش.

كما قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع مجموعة من المستثمرين الإيطاليين الذين يمتلكون مجموعة من المطاعم في إيطاليا لتأجير مطعم في المدينة القديمة و الشاطئ المطل علي المطعم و الجدير بالذكر أن هؤلاء المستثمرين يمتلكون خبرة كبيرة في مجال المطاعم بما يساهم علي جذب الزائرين لمنطقة سهل حشيش و قد تم افتتاح الشاطئ بمساحة ١٠,٠٠٠ م٢ بالفعل وهو ما يمثل إضافة ووسيلة جذب للزائرين من داخل أو خارج المنتجع.

و لمواجهة الطلب المتوقع علي المياه المحلاة مع افتتاح المزيد من الفنادق و المشاريع السياحية في سهل حشيش ، فقد قررت الإدارة رفع طاقة محطة التحلية من ١٠,٠٠٠ متر٣/اليوم الي ١٤,٠٠٠ متر٣/اليوم و يأتي هذا في اطر حرص الشركة علي توفير كافة الخدمات الأساسية للمنتج قبل طلبها من المستثمرين .

وفي إطار جهود الشركة لتسويق منتج سهل حشيش كوجهة سياحية جديدة قامت الشركة بتنظيم سلسلة من الحفلات و الأنشطة في عطلات نهاية الأسبوع بالإضافة الي حفلة خلال عيد الفطر و قد ساهمت تلك الحفلات في اجتذاب عدد كبير من الزائرين من الغردقة , الجونة و كذلك القاهرة .

قامت الشركة بتوقيع عقد من شركة لوتشي ترانسبورتيشن سيرفيس لتقديم خدمات النقل بشكل حصري للتوكتوك داخل منتج سهل حشيش و بشكل غير حصري لإيجار السيارات و الميني باص للعمل داخل و خارج المنتجع و الجدير بالذكر أن ذلك العقد سوف يعمل علي تسهيل حركة السائحين و الزائرين داخل المنتجع و جذب الزوار من خارج المنتجع خاصة من المواقع الحيوية مثل مطار الغردقة , مدينة الغردقة , المارينا الجديدة , الجونة و غيرها .

كذلك تم افتتاح مكتب بريد داخل منتج سهل حشيش في المدينة القديمة كخدمة جديدة للزائرين و المقيمين داخل المنتجع.

## المسئولية الإجتماعية

في إطار المسئولية الاجتماعية قامت الشركة المصرية بالتعاون مع مؤسسة انجاز بإرسال متطوعين من الشركة إلى عدد من المدارس في القاهرة والغردقة بهدف تدريب الجيل القادم وتبادل خبراتهم المهنية مع الشباب ومنحهم التدريب العملي على كيفية النجاح في القطاع الخاص. بالإضافة إلى قيام الشركة المصرية باستضافة ٣٥ طفل في يوم اليتيم من جمعية رسالة بالغردقة حيث قام الأطفال بعمل جولة داخل منتج سهل حشيش، كما استمتعوا برحلة بحرية في مياه البحر الأحمر وتناولوا الغذاء علي الشاطئ ومارسوا عدد من الألعاب مع فريق الترفيه. وتأمل الشركة في أن تكون هذه الأنشطة ضمن سلسلة أنشطة خاصة بالمسئولية الاجتماعية ستقوم بها الشركة في المستقبل.

## الموقف القانوني

فيما يتعلق بالدعوي المرفوعة أمام مجلس الدولة لبطلان عقد تخصيص أرض سهل حشيش فإن الدعوي منظورة أمام هيئة المفوضين بمجلس الدولة وقد تم تأجيلها إلي جلسة ١٢ يونيو ٢٠١٤, اما فيما يخص قرار الهيئة العامة للتنمية السياحية بالغاء الموافقة المبدئية الصادرة للشركة لتخصيص أرض المرحلة الثالثة والبالغ مساحتها ٢٠ مليون متر

مربع في الظهر الخلفي لمشروع سهل حشيش السياحي فقد قررت المحكمة إحالة الدعوي الي هيئة المفوضين لإعداد تقرير بالرأي القانوني ولم يتم إعداد التقرير حتي الآن علما بأن الدعوي قد تأجلت الي جلسة ١٦ يونيو ٢٠١٤

### الرؤية المستقبلية

سوف تواصل إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية تنفيذ إجراءات جادة وفعاله لإدارة التدفقات النقدية وتقليل المصروفات غير الضرورية في سبيل الحفاظ علي السيولة والأرصدة النقدية بقدر ما يمكن للتأكد من العبور بالشركة إلى بر الأمان في الظروف الاقتصادية والأمنية الصعبة التي تواجه البلاد عامةً وقطاع السياحة خاصةً في الوقت الحالي مع خفض درجة المخاطره التي تتعرض لها الشركة وينصب التركيز حالياً على الاستثمار في البنية الأساسية اللازمة فقط في سبيل دعم مشروعاتنا والحفاظ علي الأصول الحالية ومستوي المنتج ووضع خطة تسويق شامله للمنتج مع بذل الجهد للاستحواذ على نصيب أكبر في السوق واستعادة المنتج لنشاطه.

كما ستواصل الشركة التركيز علي تسويق مشروع "جمران" ومشروع " صواري " ( عقب الإنتهاء من موافقات الهيئة) والبدء في الأعمال الإنشائية للمشروعين حيث من المتوقع أن تكون تلك المشروعات المصدر الرئيسي للإيرادات خلال السنوات القادمة بالإضافة الي مساعدة شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي (الشركة التابعة) في جذب المزيد من المؤجرين في منطقة المدينة القديمة بما يمثل مصدر جديد للإيرادات.

عادل حماد  
رئيس مجلس الإدارة  
الشركة المصرية للمنتجات السياحية