

Von Überevätern,
unentscheidbaren
Entscheidungen
und Helden -

wirksame
Projektleitung



Hinz
WIRKT

BERATUNG, COACHING & TRAINING FÜR WIRKSAMES MANAGEMENT JENSEITS VON TOOLS UND CHECKLISTEN

**LOTSENDIENSTE
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE,
PROJEKTLER
& ORGANISATIONEN**

WWW.HINZ-WIRKT.DE

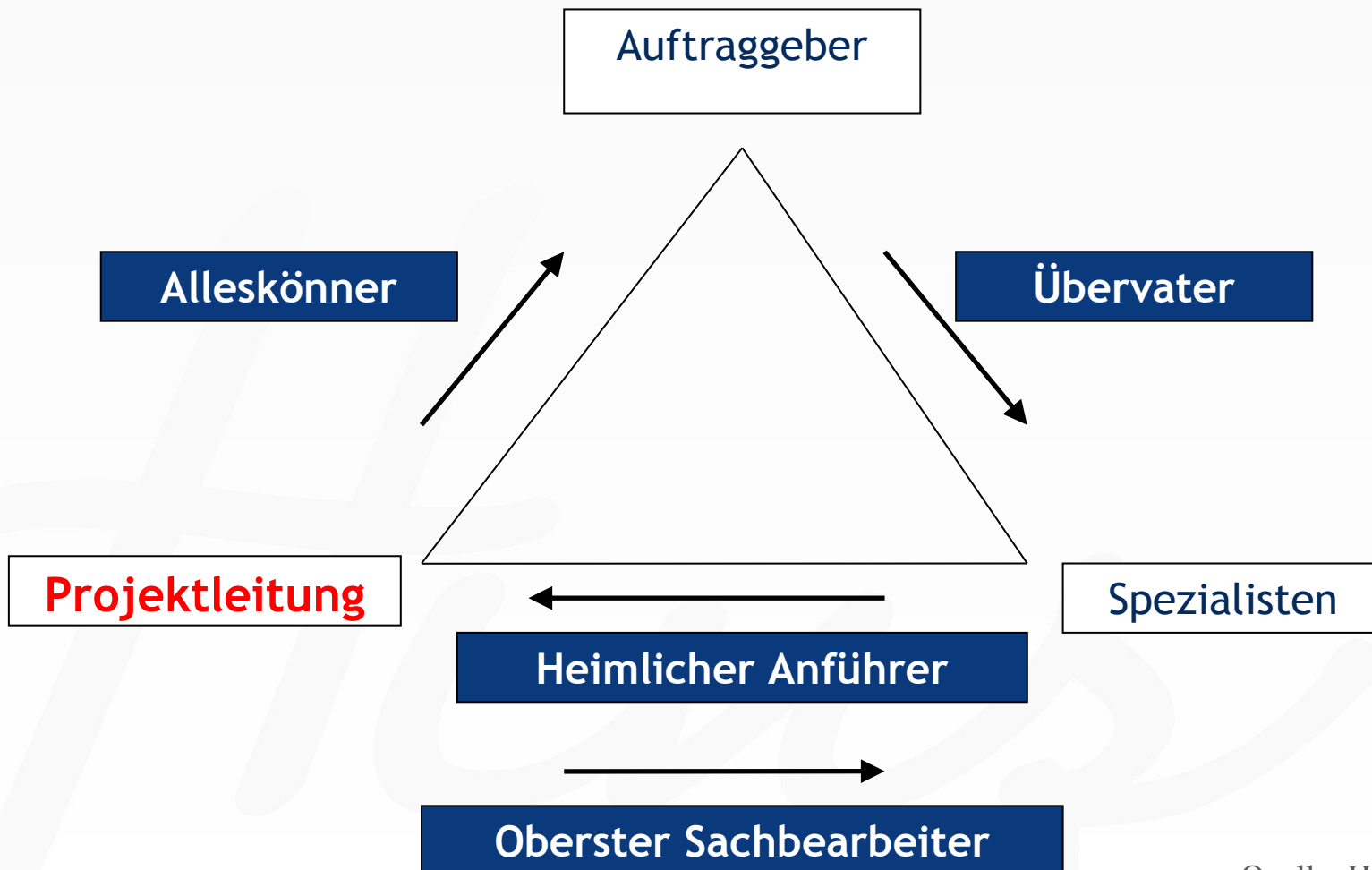
HINZ. WIRKT! · POSTSTRASSE 33 · 20354 HAMBURG · T 040/3 50 85-889 · OH@HINZ-WIRKT.DE



Ohne den Überbau an Führungs- und Verhaltenskompetenzen wird man Projekte nicht zum Erfolg führen...

Ohne die Basis an Methoden & Tools wird man nennenswerte Projekte nicht professionell managen können...

1. Seemannsregel: Rollendynamik im Blick haben



Quelle: Hinz (2009)

2. Seemannsregel: Projekte jenseits der Planwirtschaft managen

- Projektmanagement ist keine Ingenieurskunst, sondern ein sozialer Prozess.
Gegenläufige Interessen sind zu erwarten!
- Projekte zu leiten bedeutet, „da kommt immer noch etwas nach“.
Rückkopplungen und nicht vorhersehbare Ereignisse bestimmen das Feld mit!

Ein Projektmanagement jenseits der Planwirtschaft denkt in Alternativen und trifft unentscheidbare Entscheidungen.



3. Seemannsregel: an Deck bleiben

- ▶ **Alle komplizierten Themen** (d.h. sind mit Aufwand , hohem Einsatz und guter Ressourcenqualität „zu knacken“) **werden mit modernen PM Methoden, IT-Einsatz und konsequenter Delegation gemanagt.**
- ▶ **Alle komplexen Themen** (d.h. die mit teilweiser Unvorhersagbarkeit, Rückkopplungen, „Chaos“ & nicht-linearer Dynamik daherkommen) **werden mit Alternativen geplant und mit unentscheidbaren Entscheidungen geführt.**
 - Das Entscheidbare ist bereits in Form von Prozessen, PM-Handbüchern, service level agreements und Schnittstellenpapieren entschieden → Maschinenraum
 - In uneindeutigen Situationen braucht es Entscheider, die nicht auf die Checklistenkategorie „richtig“/ „falsch“ zurückfallen, sondern unter Risiko das bisher Unentschiedene entscheiden → Brücke

4. Seemannsregel: wirksames PM braucht keine Helden

Projektkapitäne bleibt achtsam



- wenn häufig Helden in Feuerwehreinsätzen gebraucht und dafür auch belobigt werden. Es könnte sein, dass fehlende organisatorische Reife auf „eure Knochen“ geht.
- wenn keine Change Requests gestellt werden, denn Projekte sollen „das Neue managen“. Änderungen sind daher die Regel!
- wenn auf Meilensteinmeetings kaum entschieden, sondern meist Appelle verlesen werden.
- gegenüber einem Führungsverhalten/ einer Unternehmenskultur, die immer nur etwas wegschaffen will und Reflektionsschleifen als „Seminartourismus“ diffamiert.

Die Inflation des Projektbegriffes....

Magazin » Editorial

RB Leipzig: Das Projekt Champions League gerät ins Stocken

Das war's - seit dem Wochenende ist die Regionalligasaison beendet und RB Leipzig hat es wieder nicht geschafft. Nun kommen die Gegner wieder aus Havelse und nicht aus Rostock.



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Praktikum in Projektmanagement in der Abteilung Neue Projekte

Sie sind neugierig, offen und werden sich Teilhabe an der Arbeit leisten und gerne mit anderen zusammenarbeiten? Dann sind Sie bei uns richtig! Sie werden neue Projekte durch viele neue Aufgabenstellungen, um die wir Sie auf dem Weg zum Experten für 1 Jahr in Europa für die Zukunft einwerben.

Interaktion Sie sind bei der Suche, Bewertung und Planung neuer Projekte. Unsere jungen Teammitglieder sind an abwechslungsreichen, spannenden Aufgabenfeldern und wir freuen Sie Ihre Ideen.

Praktikumbeinhaltet: ab sofort 10 wöchentliche 8 Stunden (gerne auch länger, Bewerbungen auch für spätere Zeiträume möglich).

Was Sie erwarten:

- Unterstützung bei verschiedenen, aktuellen zu- und offenen Projekten
- Analytische, strukturierte, neue Methoden für die WIR Gruppe
- Regelmäßige Kommunikation mit Ihnen und der Zielgruppe WIRKT
- Durchfall nach aktuellen Trends im Handel und Bewertung der Auswirkungen auf die Zielgruppe WIRKT
- Betriebs- und Geschäftskunden sowie Kundenbeziehungen mit WIR.

Was Sie mitbringen sollten:

- Studien mit Wirtschaftswissenschaften, insbesondere Interesse an um- und offener Marketing
- Flexibilität und Agilität sind in neue Themen einzuweisen
- Interesse an aktuellen Trends im Handel bringen auf die Zielgruppe WIRKT
- Offene, kommunikative Persönlichkeit, die gerne im Team arbeitet
- Sachkenntnis, eigenverantwortliches Handeln
- Gute Englischkenntnisse mit dem WIR Office-Anforderungen

Was Sie erwarten:

8000 Euro, 8h Management Marketing & Employee Branding
Tel. 030 44 11 11 11

Bewerben Sie sich mit Ihren Unterlagen (Motivationsschreiben) an: bewerbung@winkt.de oder unsere Karrierecenter



...bedeutet nicht, dass es überall Projektmanagement braucht

1. In Alternativen statt in eindeutigen Lösungen denken
2. Auf Vernetzung statt auf lineare Kausalketten setzen
3. Unter Risiko entscheiden statt bei Unerwartetem nicht zu handeln

Methoden als unterstützende Werkzeuge einsetzen

Rollen- und Gruppendynamik kennen und nutzen

Führen bei Unsicherheit: unentscheidbare Entscheidungen treffen

Lust auf Auftrags- und Interessenklärung haben

Mikropolitisch mitmischen wollen

→ Komplizierte Dinge managen, statt sie zu nur einfach machen zu wollen

→ Komplexität steuern, statt sie nur einfach reduzieren zu wollen

...um dann mit seemännischer Gelassenheit zu reagieren