

IT GIRL rock star

Icono fashion con espíritu rock, Atlanta de Cadenet Taylor lleva la música en la sangre y se mueve con la misma naturalidad en el backstage de un concierto de The Strokes que en la Fashion Week de Nueva York. De los vestidos de cóctel a unos vaqueros rasgados, así es la vida de la chica del momento.

por Julia Urgel estilismos Florence Reveillaud fotos Aaron Stern



Chaquetón en piel de zorro, de Masscob; top con estampado de corazones y lazada, de Claudie Pierlot; y bolso rosa «Sweet Charity», de Christian Louboutin.

COVER GIRL

Minivestido
con estampado
de lunares, de
Pepe Jeans
y botines de
cuero, de
**Comptoir des
Colonniers**.





Little black dress con cuerpo en plumet, de **Coosy** sobre una camisa de encaje con volantes en los hombros, de **Masscob**; botines, de **Comptoir des Cottonniers** y calcetines, de **Calzedonia**.





Chaquetón con estampado de leopardo, de **Pepe Jeans**; camiseta con mensaje grunge y shorts vaqueros, ambos de **Levi's** y pañuelo de seda, de **Louis Vuitton**. En el suelo: clutch de falso pitón, de **Zara**; gafas con adornos florales, de **Dolce & Gabbana** y botines de ante, de **Aquazzura**.



Vestido negro con estampado floral y cuerpo en nido de abeja, de Zadig & Voltaire; sombrero en paño de lana, de H&M.

a

sólo un puente de Manhattan está Williamsburg, un barrio moderno, sin complejos, etiquetado desde hace años como el distrito hipster, el de los bohemios y desinhibidos con inquietudes artísticas de Nueva York. Desayunar un cinammon roll en The Bakeri o comprar un vestido vintage en el mercadillo *Artists and Fleas* son cita obligada si estás por la Gran Man- zana.

Es lunes y nos espera una autocaravana en la avenida Wythe, una de las más anchas de todo el vecindario. Será nuestro campo base durante el resto del día. No llueve y tampoco se divisan nubes negras, así que el equipo descansa en paz esperando a Atlanta de Cadenet Taylor.

Su nombre atípico proviene de una telenovela «muy melosa» que solían ver sus padres, John Taylor, el bajista de Duran Duran, y la fotógrafa y presentadora de televisión, Amanda de Cadenet -actual pareja de Nick Valensi, el guitarrista de The Strokes-. Una ecléctica mezcla vital que ha convertido a la protagonista de nuestro número uno en **la chica más cool de la nueva camada de it-girls**.

Si no fuera por el vaso de Starbucks que lleva en la mano, Atlanta parecería sacada de una fiesta nocturna en casa de Audrey Hepburn en Desayuno con Diamantes, al bajarse del coche escondida detrás de unas grandes gafas de sol. Lleva una camisa blanca ajustada con un nudo, unos vaqueros grises que marcan su cintura de avispa y unas sencillas bailarinas negras de Chanel.

«¿Me haces una foto encima de la moto?» -le ha encantado una Harley Davidson que está aparcada al lado de la autocaravana- «es para colgarla

en Instagram». A lo largo del día, Atlanta no se despegaba de su smartphone. «Tengo una relación amor-odio con las redes sociales. Por un lado el concepto de poder crear tu personalidad virtual es divertido, pero también me ha metido en problemas: soy demasiado sarcástica». Tampoco ha conseguido librarse de los comentarios hirientes cuestionando su fama. «Mi padre era muy conocido, pero **la gente se conformaba con un póster. Ahora acceden a la vida real de las personas**». En el candelero lleva poco menos de cinco años, desde que The Cobra Snake la retratara en su popular web.

“Me divierte poder crear una personalidad virtual con las Redes Sociales”

Desde entonces es asidua a los eventos que organiza Chanel, la revista Elle la ha contratado como bloguera estrella para cubrir la semana de la moda en Londres y Asos, Who What Wear y Refinery29 la califican como «the one to watch». Además, ha trabajado para marcas como Roger Vivier, Diesel, Tezenis y Mytheresa.com ha contado con ella para «Women», una serie con mujeres inspiradoras protagonizada también por Diane Kruger y Clémence Poésy.

A la larga lista de tareas se suma su faceta de DJ: desde Coachella, el festival por excelencia, para marcas como Armani, hasta la semana de la moda de Nueva York para Guess, Atlanta lleva su música a los grandes eventos de moda. «Lo de Guess fue un fiestón.

¡Nunca había pinchado para tantas personas! Desde Beyonce a Haim, increíble».

Atlanta tiene ahora 23 años recién cumplidos y para celebrarlo invitó a sus amigas a pasar unos días a México. «Ni un bolso, ni un vestido: este viaje ha sido una de las mejores inversiones que he hecho en mi vida».

-¿Algo de ropa te habrás comprado? - «Una vez al año me autoregalo algo bueno, pero no soy una compradora compulsiva. **Al final acabo llevando los cuatro vestidos de siempre o el mismo bolso durante semanas.** De hecho, mi agente me riñe porque suelo ir a todos los eventos con los mismos zapatos». Además, nos confiesa que le quita ropa a su madre -«tiene la mejor colección vintage que hayáis visto jamás»- e intercambia las camisetas roqueras con su padrastro.

Su marca preferida: Miu Miu. «También me gustan ACNE, Chloé y

“Si te sientes cómoda, vas a estar guapa y **brillarás más** que siguiendo las tendencias”

lo, hablamos de su infancia.

-¿Cómo fue crecer junto a unos padres tan famosos? - «La verdad es que vivíamos como si no lo fueran. Eran más conocidos en Europa y no había paparazzis como ahora, así que todo fue muy normal. **No me di cuenta de que mi padre era una estrella hasta que me fui de gira con él a los 12 años.** Con su padre, afincado en Londres, mantiene una buena relación: «Sé que en su momento fue muy cool. Ahora, cuando paseamos y conversamos sobre los patos de Central Park, me doy cuenta de que se va haciendo mayor», ríe. Cuenta que soñaba con una hija que siguiera sus pasos dedicándose al mundo de la música. «No se puede quejar, por lo menos pincho».

Su alma de artista le ha llevado a participar en la película Palo Alto de su amiga Gia Coppola -sobrina de Sofia Coppola-, con un pequeño papel: «Nunca me planteé actuar porque soy muy tímida, pero me encantó, así que igual me apunto a un curso de interpretación». Atlanta está descubriendo el mundo y se nota. «**Mi sueño ahora es diseñar mi propia línea de ropa.** Estoy acostumbrada al tiempo de Los Angeles y ahora tengo que lidiar con el frío de Nueva York». Lo que necesita es hacer una colección a su gusto y medida que case con las nevadas neoyorquinas. Y lo tiene todo a su favor para conseguirlo: es joven, guapa, carismática, trabajadora y la chica del momento. ¡A por todas!

Jersey rosa
chicle, de
Masscob;
vaqueros,
de **Levi's**;
gafas de sol
de pasta
transparente
multicolor, de
Miu Miu;
clutch, de
Louis Vuitton;
sortijas en
oro blanco y
amarillo, de
Mónica Sordo
y sortijas
finas, de
Aristocrazy.



P

rada y **la ropa vintage me vuelve loca**». ¿Cuál es el secreto it de esta chica si no son las compras trendys? «Mi objetivo es estar a gusto con lo que llevo. Si te sientes cómoda con unos vaqueros y una camisa, aunque no sean la última tendencia, seguro que vas a estar guapa y brillarás más». La sesión de fotos deja poco tiempo para la entrevista, así que me reúno con ella al día siguiente en el Café Mogador, cerca de su casa. Son las 12.30 y se acerca a la mesa ideal, pero visiblemente agotada, llevando un vestido de flores y gafas de sol retro. El trabajo del día anterior y la fiesta de Dior a la que acudió después de la sesión de fotos la han dejado fuera de juego. Mientras pide una limonada con hie-



Vestido de lunares, de
Pepe Jeans;
clutch de
charol, de
Louis Vuitton;
sortijas en
oro blanco y
amarillo, de
Mónica Sordo
y sortijas
finas de plata
bañada, de
Aristocrazy.

SOBRE TI

10 PREGUNTAS MULTICOLOR

▷ Un color capaz de alegrarte el día:

A color that can make my day is PINK!

► Las mañanas son de color...

Mornings are the color YELLOW.

▷ Te pondrías morada de...

► Un color que te da paz:

A color that gives me peace is BLUE.

▷ ¿De qué color son las paredes de tu habitación?

My bedroom walls are WHITE.

► Un color infalible para salir de noche...

A fullproof nightlife color is RED.

▷ ¿De qué color es tu ropa interior?

► Un color que no te pondrías nunca...

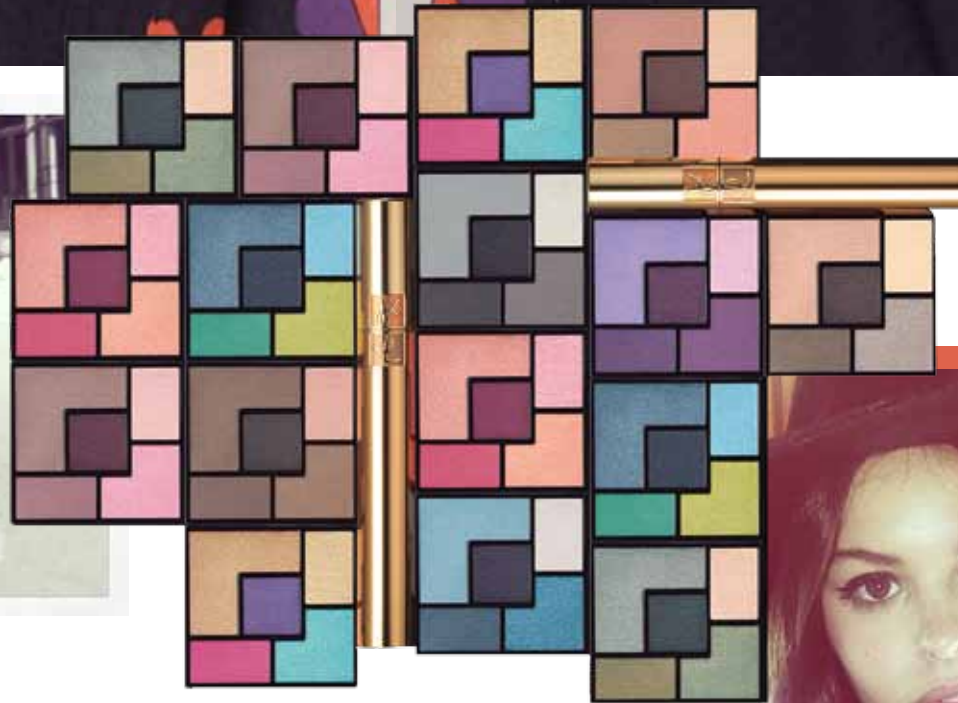
A color I never wear is GREEN.

▷ ¿Qué hace que tu vida sea de color de rosa?

The color that makes me feel good is PINK.

► Algo que te saca los colores...

BOYS make me go RED!



Los trucos pro para un cat eye perfecto como el de Atlanta, en la página. 119

(DES)CUBRIENDO A ATLANTA

Tras semanas haciéndose la misteriosa en nuestras Redes Sociales, Atlanta de Cadenet da la cara (perfectamente maquillada) en Brooklyn.

por Ariadna Ferret

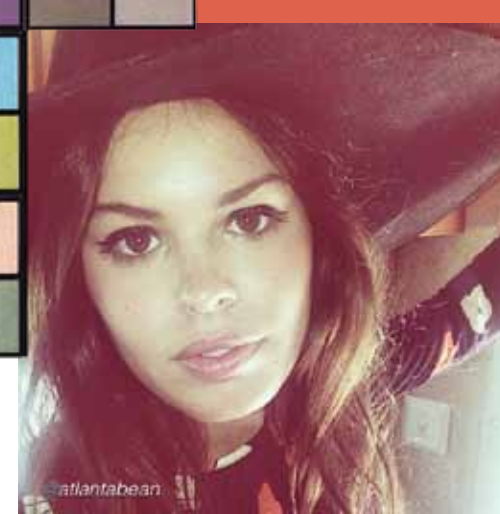
Organizar una producción de moda en los Estados Unidos (al menos para novatas como nosotras) es una pesadilla que no le deseo ni al peor de mis enemigos. ¿Sabéis la canción de los Beastie Boys que dice «Don't sleep 'til Brooklyn»? Pues tal que así fueron las semanas previas al shooting. Pero lo importante es que al final (como en los cuentos de hadas) todo salió bien gracias a Julia Urgel, que ha sido nuestra hada madrina en esta aventura neoyorquina. Y el orgullo de haberlo conseguido, como todo lo que cuesta su esfuerzo, es inmenso. También nuestro agradecimiento: Yves Saint Laurent ha sido la primera marca en confiar en nuestro salto al papel (jeso sí es #ac-

titudYSL!), encargándose del look beauty de nuestra misteriosa cover girl que, por fin, da la cara (perfectamente maquillada). «Vas a tener que hablar más de YSL a partir de ahora», escribí por Whatsapp a Irene al darle la buena noticia. «¡Genial! Soy suuuper fan», me respondió enseguida. También a Atlanta le encantan sus productos. ¿Quieres saber cuáles son sus favoritos?

Para la manicura de Atlanta: Laque Couture nº15.



¿Podrías escoger una sola Couture Palette? Ella eligió la nº7 en tonos rosados.



En sus labios: un toque pink con el Gloss Volupté nº 49.

CONSIGUE EN FASHIONISIMA.ES EL NUEVO PERFUME OPIUM DE YSL.



Tras el shooting, ¡un descanso bien merecido (después de días sin dormir) en el hotel Palace de Nueva York!