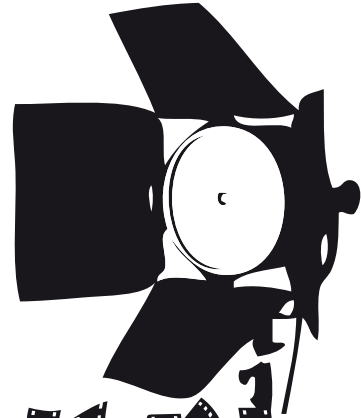


WORKSHOP

AUDIOVISUAL



INTRODUCCIÓN

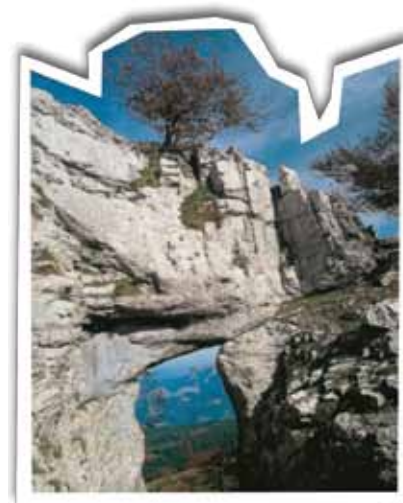
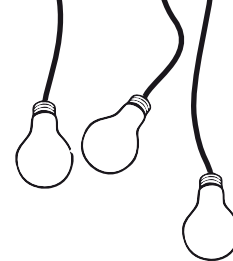
Aprovechando el Plan Turismo Thinking que se está desarrollando en la comarca de Gorbeialdea se quiere celebrar un taller audiovisual en la misma. El objetivo es abrir una ventana a las posibilidades de trabajo y colaboración entre el empuje económico territorial y descubrir recursos nuevos para el sector audiovisual.

En este momento, el sector audiovisual a nivel global experimenta tensiones de negocio que alumbrarán nuevos modelos. Por el contrario, el turismo aparece como una fuente de riqueza y equilibrio territorial.

Dentro del plan Turismo Thinking de Gorbeialdea, se han puesto sobre la mesa diversas opciones que aportan a la zona rasgos culturales y de economía creativa. Se han estudiado las posibilidades del cómic, de las artes plásticas, etc. Por fin la elección se ha decantado por el universo audiovisual como el más adecuado para los fines perseguidos.

WORKSHOP

AUDIOVISUAL



Creativity
Zentrum 

PROPUESTA

La propuesta se centra en la realización de un Workshop que estudie, evalúe y, si es posible, establezca una serie de líneas de trabajo concretas.

Este Workshop pretenderá lograr un doble impacto para el sector audiovisual:

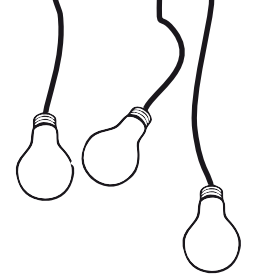
- 1.- Generar proyectos en ubicaciones no habituales.**
- 2.- Disponer de nuevos recursos escénicos y temáticos.**



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★



Este Workshop pretende reunir en Gorbeialdea a profesionales muy cualificados y que puedan aportar puntos de vista y opciones no habituales.

Se basa en principios de ganancia colaborativa y compartida. Pretende abrir un horizonte nuevo con un riesgo ínfimo y una sensible ganancia tanto para el sector audiovisual como para Gorbeialdea.

Es, en este sentido, una participación muy equilibrada para las personas participantes, lo que la otorga una alta probabilidad de éxito.



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★

GORBEIALDEA

La comarca de Gorbeialdea comprende varios municipios y está situada en la parte más meridional de Bizkaia, entre el valle de Ibaizabal y la sierra de Gorbeia. Es una zona de fuertes contrastes: belleza paisajística, conservación de las tradiciones populares y representatividad de sus ecosistemas.

Existe un consenso en que puede ser la que mejor represente a la Bizkaia profunda y pintoresca. Esta idílica situación se ve acompañada por una envidiable situación económica. La zona apenas tiene paro y las industrias resisten la crisis con un comportamiento excelente.

Gorbeialdea presenta un contraste probablemente único que puede ser realzado por una colaboración con la tecnología audiovisual.

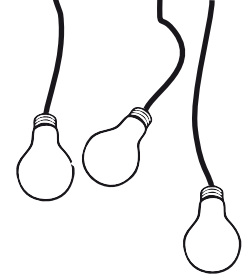
WORKSHOP

AUDIOVISUAL



Creativity
Zentrum ★

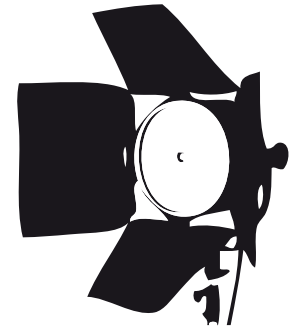
EL WORKSHOP



El taller que se ofrece se ciñe a los cánones más actuales en este tipo de encuentros. Se concibe como una herramienta de participación. No es un elemento competitivo.

La pretensión es lograr que todos los asistentes tomen parte en él y contribuyan a dar forma a las conclusiones y propuestas.

- **El borrador que se maneja es que se celebre en un día y medio.**
- **El Workshop se celebrará el día 22 de junio.**
- **Permitirá la evaluación del territorio en los aspectos escénicos y logísticos.**
- **El objetivo es alcanzar algún tipo de “preproyecto” que signifique el comienzo de una actividad audiovisual en la zona.**



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★

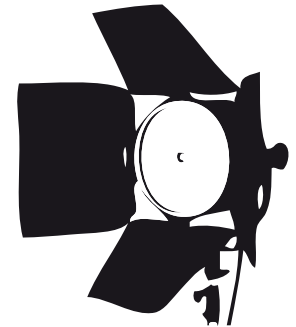
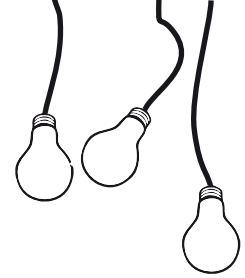
BORRADOR PROGRAMA

Miércoles 22 de junio

09:00 horas **Llegada y recepción de los asistentes** (Es momento de ir logrando el conocimiento paulatino entre los que asisten, aprovechando para que se vayan conociendo entre ellos y aprendiendo de primera mano los objetivos)

09:30 horas **Presentación** del director del Workshop y explicación del alcance y metodología del mismo. (El responsable del curso se presenta y explica lo que se quiere conseguir, porqué están allí y cómo se van a llevar a cabo las tareas sugeridas.
Presentación de cada uno de los ponentes. 20min cada uno.

10:30 horas Coffee **break**

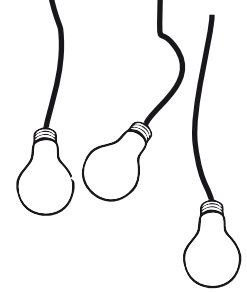


WORKSHOP

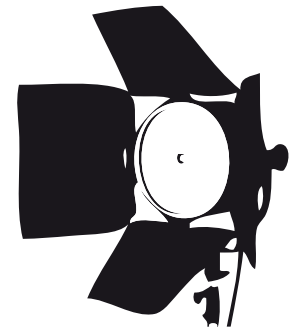
AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★

BORRADOR PROGRAMA



- 11:00 horas **Primera sesión del taller** (En esta sesión se trata de compartir datos de la zona objeto de estudio y del propio sector. Se determinarán los recursos clave de los que se disponen y las actividades llave que se pueden sugerir como primera aproximación)
- 14:00 horas **Almuerzo, coloquio** con los ponentes (es otro espacio de trabajo adicional, se trabajará en este ambiente sobre lo que se ha dicho al objeto de que vaya tomando posesión, que la reflexión sea más relajada, incluso más amigable. Que permita que la jornada del día siguiente sea entre camaradas)
- 15:30 horas **Definiendo el proyecto o proyectos....** (Se perfila y se concreta el proyecto o proyectos, se exponen los canales de comercialización y el mercado al que se quiere dirigir, se señalan los posibles socios a lograr. Se concreta todo lo más posible: el proyecto y el equipo)

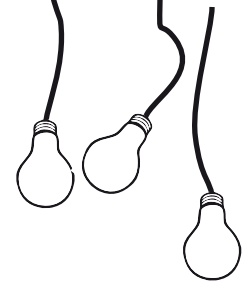


WORKSHOP

AUDIOVISUAL

Creativity
Zentrum 

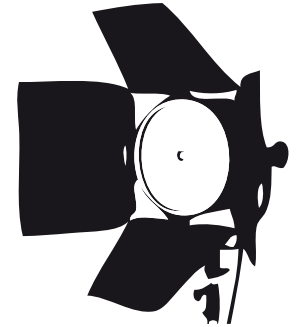
BORRADOR PROGRAMA



17:30 horas **Presentación de las propuestas y selección de las mismas.** (Se efectúa una defensa de los trabajos realizados ante los asistentes, se realiza una crítica lo más sensata posible y se establece el calendario de ejecución.

18:30 horas Selección de proyectos

OPCIONAL RECORRIDO POR LA ZONA Y CENA



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★

PONENTES

Prof. Ricardo Vaca

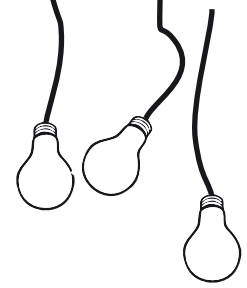
Doctor en Ciencias de la Comunicación, Ha trabajado en Radio, Prensa... Fue el primer director General de Onda Cero y actualmente compagina su labor docente en la Universidad San Pablo con la Presidencia de Barlovento Comunicación. El autor del libro "Quién manda en el mando" entre otras publicaciones.

José María Irisarri

Licenciado en Derecho y Doctor en Comunicación Profesor de IESE y de la Universidad de Navarra. Ha sido Consejero delegado de Globo Media. Al abandonar esta compañía creó NotroFilms, empresa de producción y distribución cinematográfica. Esta empresa fue el germen de Vertice 360º, primera empresa audiovisual cotizada en Bolsa.

Jose Palenzuela

Licenciado en Derecho y en ciencias de la Información. Su trayectoria profesional la inició en Euskadi, colaborando con Pausoka S.A. como Director creativo y Productor ejecutivo. De Allí paso a Plural Entertainment como Director Creativo y actualmente desarrolla su actividad en Madrid como "Head of content and Development" en Framantle media.



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★

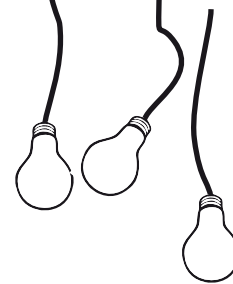
PARTICIPANTES

El taller está orientado fundamentalmente al mundo práctico. Se trata de hallar nuevas formas y fórmulas que permitan con factores endógenos – Gorbeialdea – impulsar los negocios audiovisuales. Por eso se priman para la selección de asistentes a aquellos que tengan capacidad de decisión y vocación empresarial. No es un ejercicio de conocimiento sino fundamentalmente de acción.

Coste de participación en el taller: 30€

Para participar en el taller deberás mandar un mail de solicitud a:
info@creativityzentrum.com

Fecha límite de inscripción 15 de junio.



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

Creativity
Zentrum 

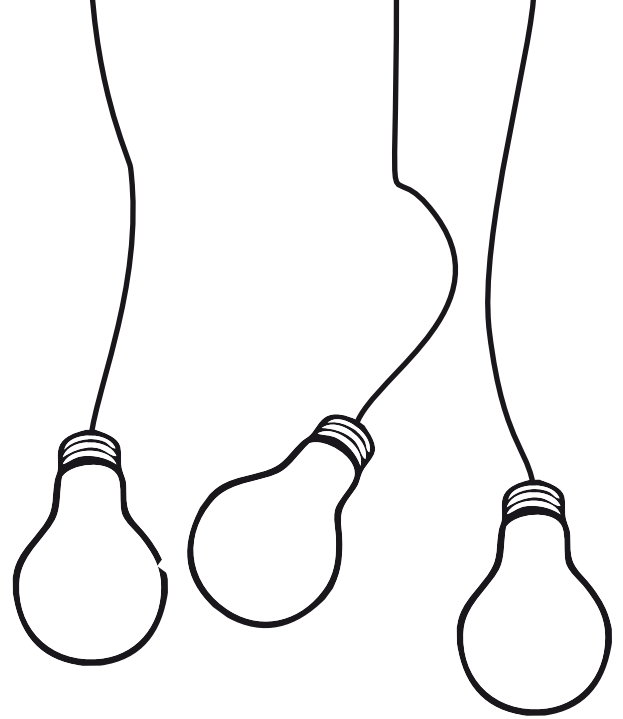
Creativity Zentrum

C/ San Francisco Nº 40 (Bilbao)

944 792 488

www.creativityzentrum.com

info@creativityzentrum.com



WORKSHOP

AUDIOVISUAL

**Creativity
Zentrum** ★