

1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

1/10

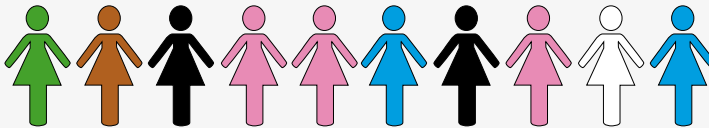
Percepción

Definición:  
La percepción es un proceso nervioso superior que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno y de uno mismo.

CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



06 - 11



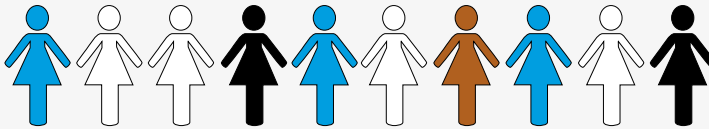
12- 29



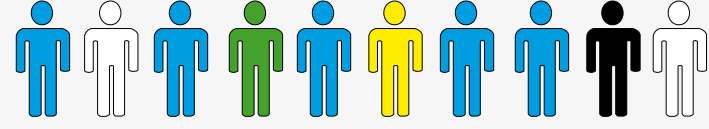
30 - 49



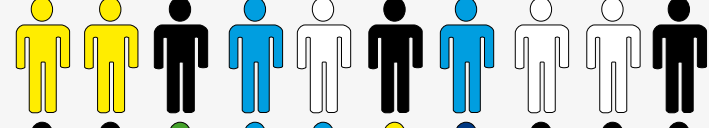
50 - 80



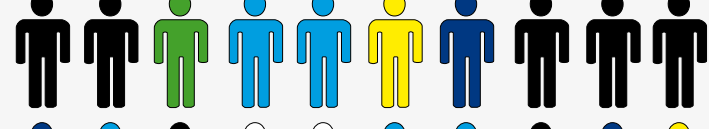
06 - 11



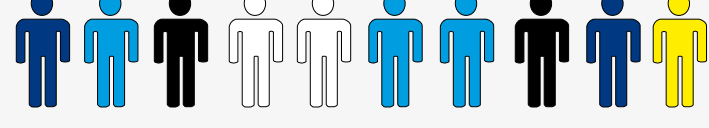
12- 29



30 - 49



50 - 80



%



06 - 11

00.00

12 - 29

10.00

30 - 49

10.00

50 - 80

20.00

06 - 11

10.00

12 - 29

10.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

2/10

Constante Cambio

Definición:  
Cambio es el concepto que denota la tran-  
sición que ocurre cuando se transita de un  
estado a otro.

CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



06 - 11



12- 29



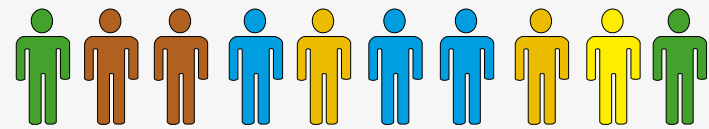
30 - 49



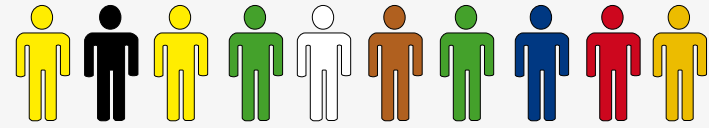
50 - 80



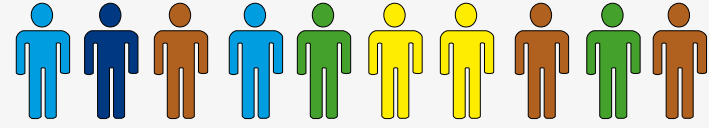
06 - 11



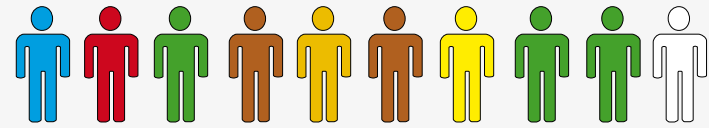
12- 29



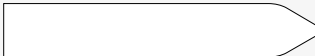
30 - 49












50 - 80



%  



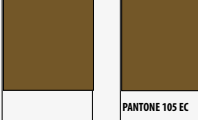
	 06 - 11	 12 - 29	 30 - 49	 50 - 80	 06 - 11	 12 - 29	 30 - 49	 50 - 80
00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	10.00	00.00	10.00
00.00	00.00	30.00	10.00	10.00	10.00	20.00	20.00	20.00
00.00	00.00	10.00	20.00	20.00	10.00	10.00	00.00	30.00
00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
00.00	00.00	20.00	00.00	00.00	30.00	10.00	20.00	10.00
20.00	20.00	20.00	20.00	30.00	00.00	10.00	20.00	00.00
20.00	20.00	00.00	40.00	10.00	10.00	00.00	00.00	00.00
20.00	20.00	10.00	00.00	20.00	20.00	10.00	00.00	10.00
40.00	40.00	10.00	10.00	10.00	20.00	20.00	40.00	20.00
00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	10.00	00.00	00.00

06 - 11 

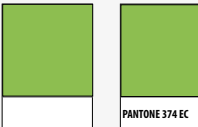


Resultante

PANTONE



12- 29 



30 - 49 



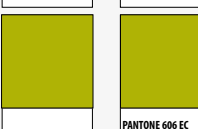
50 - 80 



06 - 11 




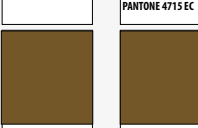
12- 29 



30 - 49 



50 - 80 

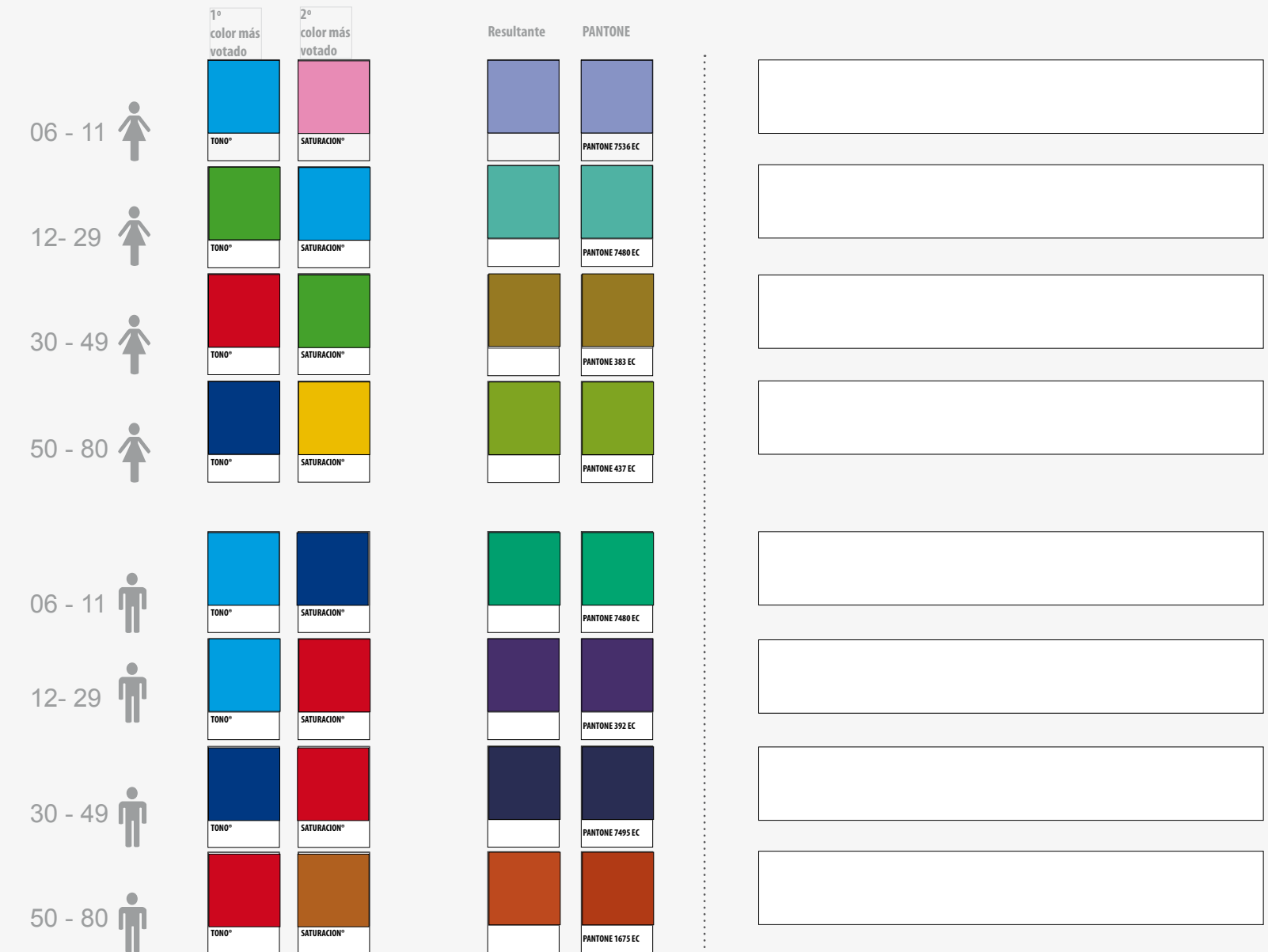
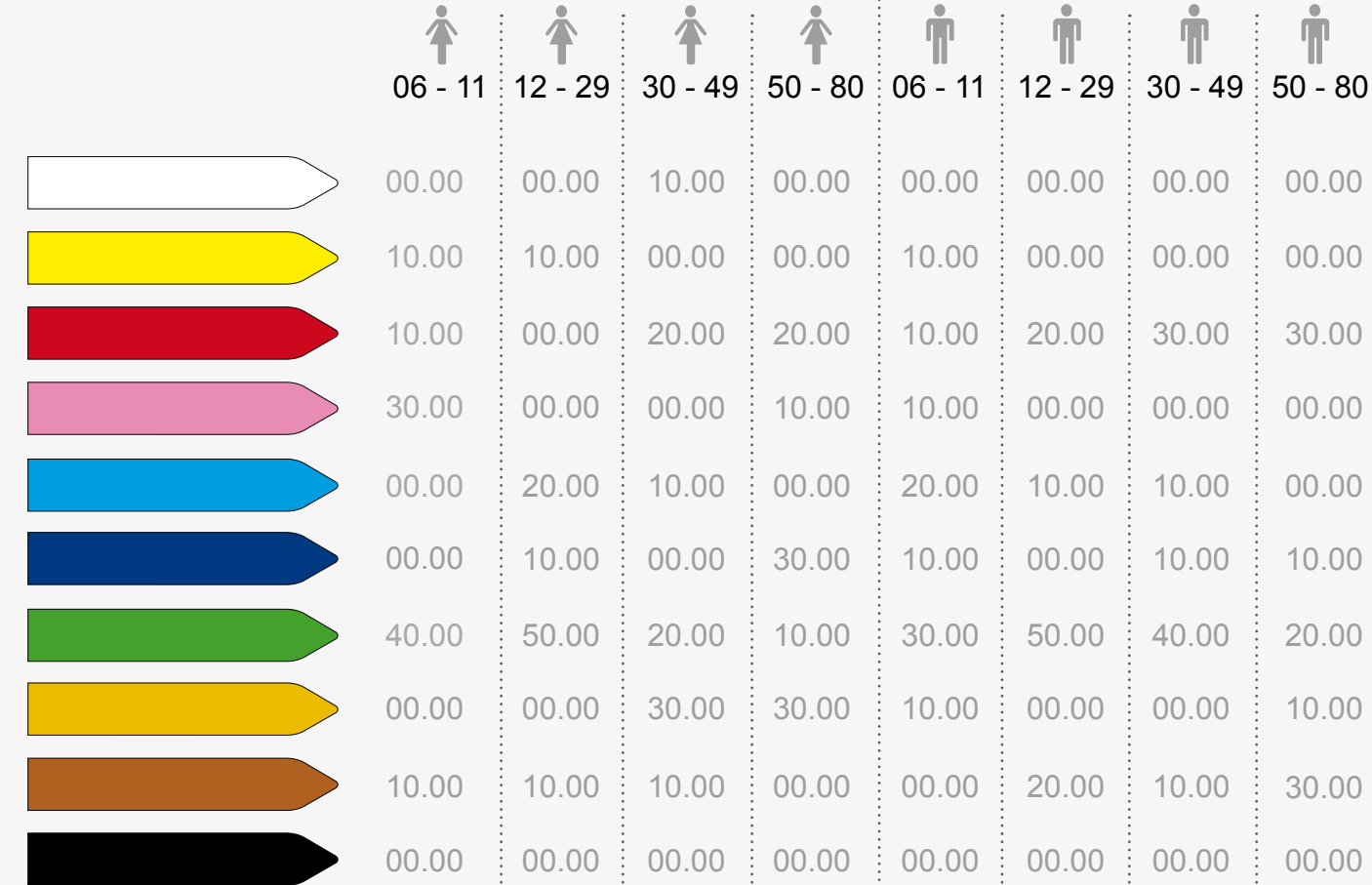
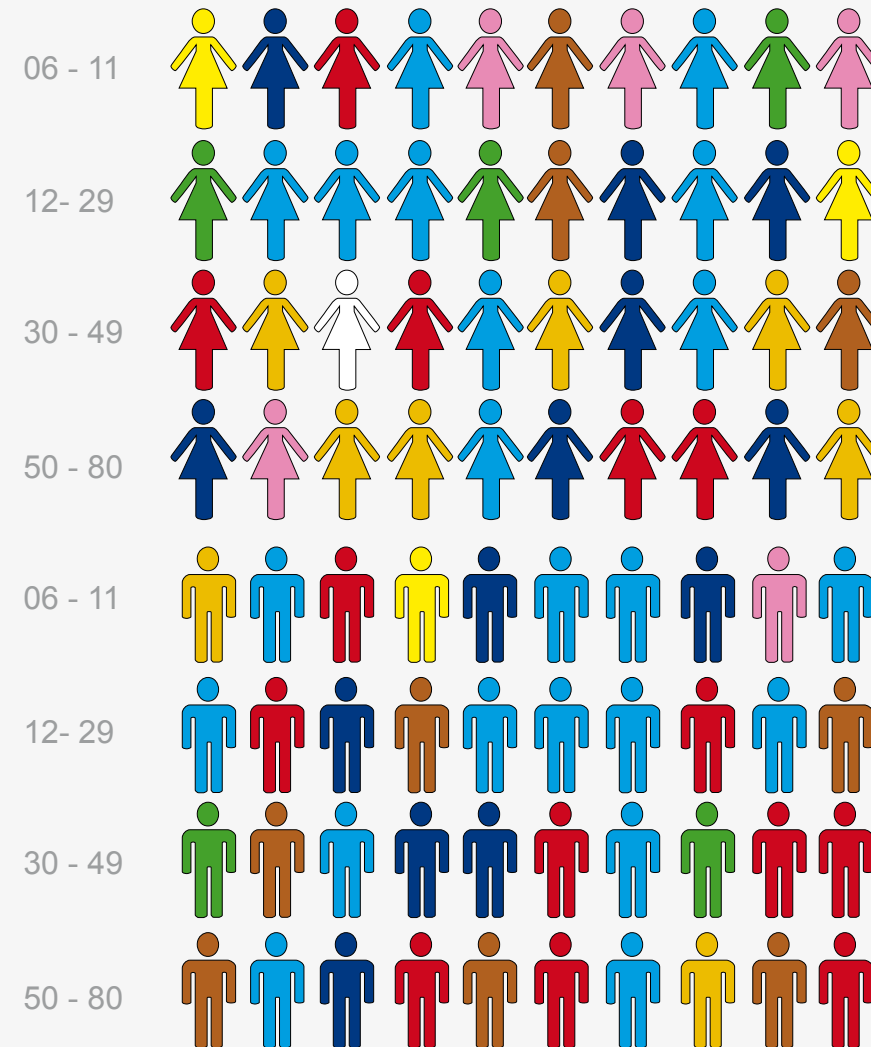


## 2ª ETAPA: ENCUESTA

#### 4ª ETAPA: CREACION DEL COLOR

## 5ª ETAPA: CONCLUSION

CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

4/10

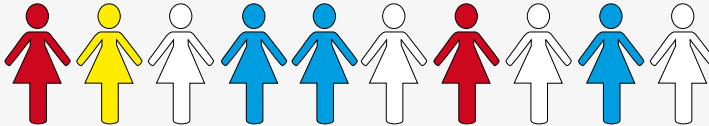
Observación

Definición:  
La observación es una actividad realizada por un ser vivo (como un ser humano), que detecta y asimila la información de un hecho, o el registro de los datos utilizando los sentidos como instrumentos principales. El término también puede referirse a cualquier dato recogido durante esta actividad.

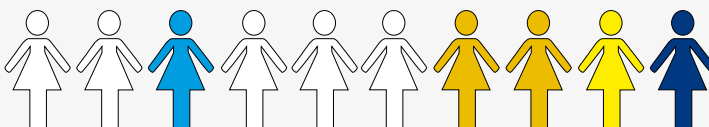
CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



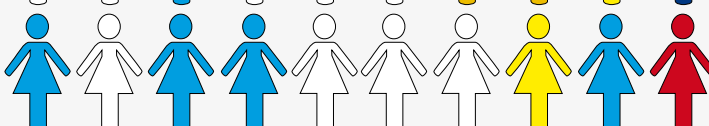
06 - 11



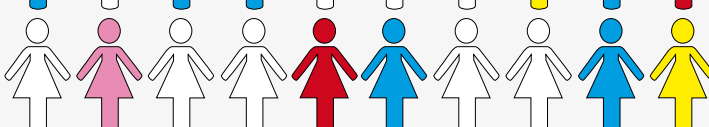
12- 29



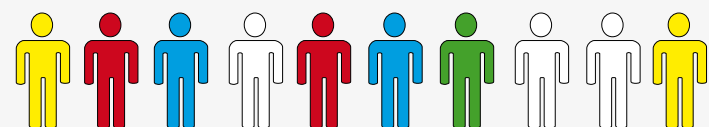
30 - 49



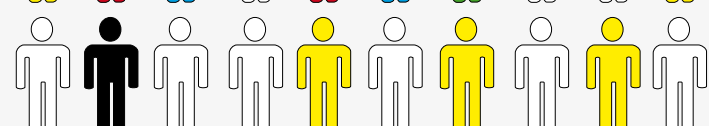
50 - 80



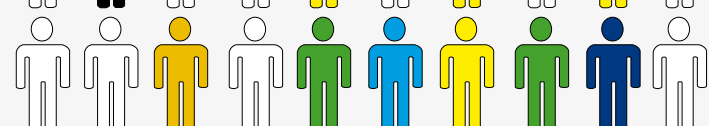
06 - 11



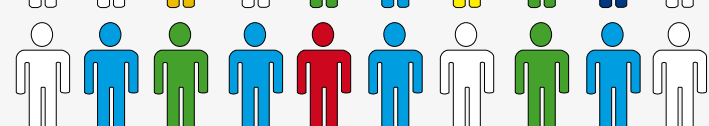
12- 29



30 - 49



50 - 80



%



06 - 11

40.00

12 - 29

10.00

30 - 49

20.00

50 - 80

30.00

06 - 11

60.00

12 - 29

40.00

30 - 49

10.00

50 - 80

00.00

06 - 11

12- 29

30 - 49

50 - 80

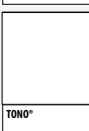
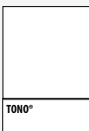
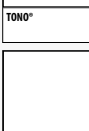
06 - 11

12- 29

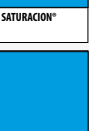
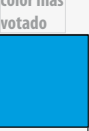
30 - 49

50 - 80

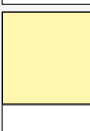
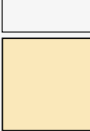
1º  
color más  
votado



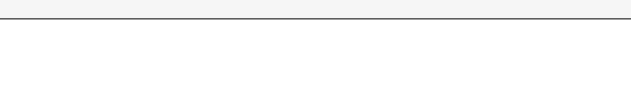
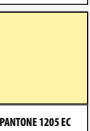
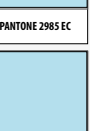
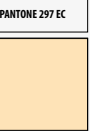
2º  
color más  
votado



Resultante

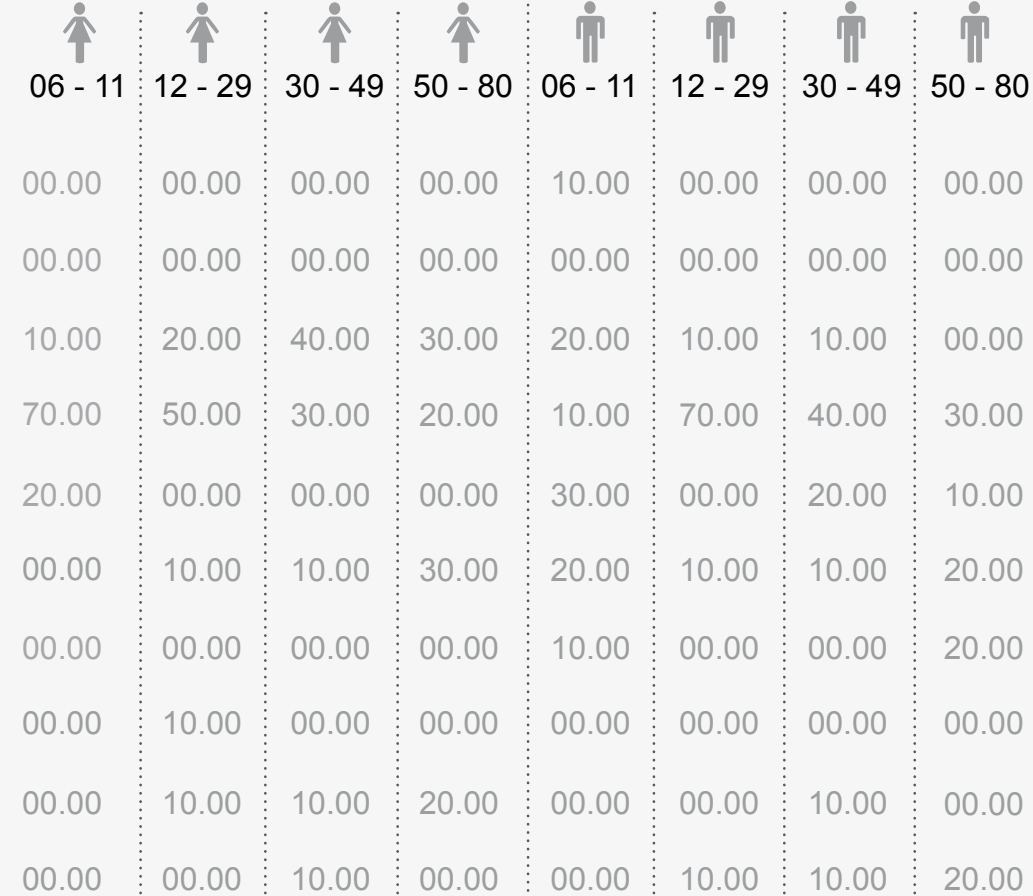
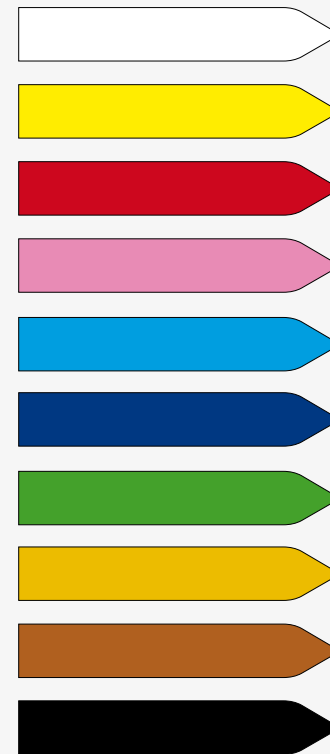
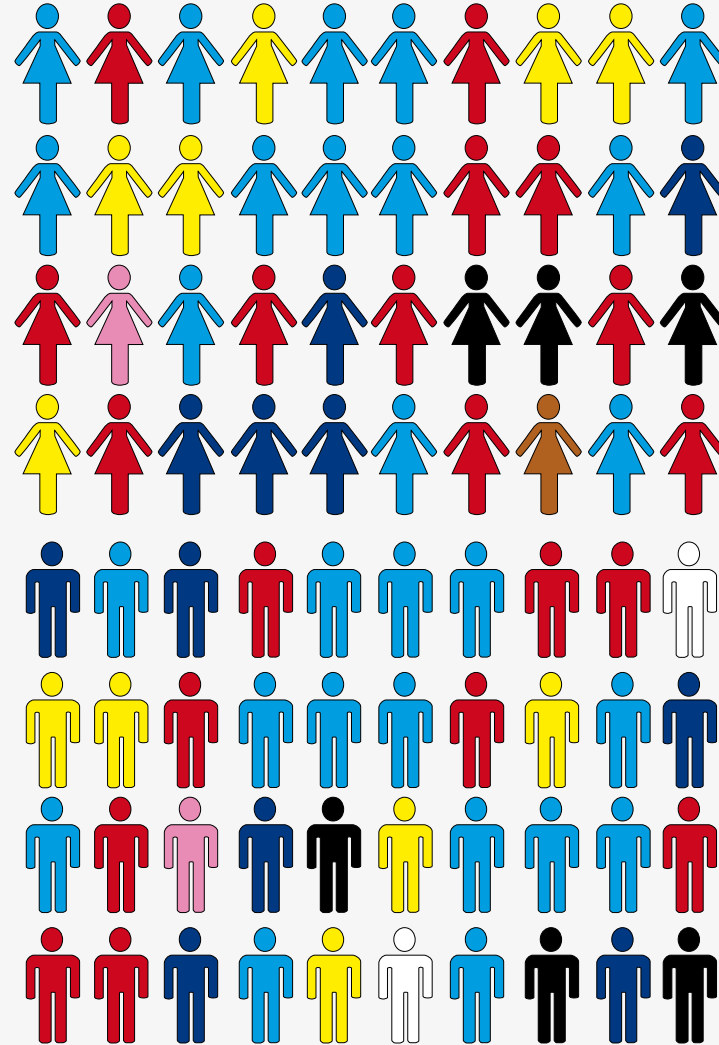
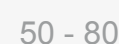


PANTONE



## 5ª ETAPA: CONCLUSION

CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic

[illegible]

1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

6/10

Rapidez

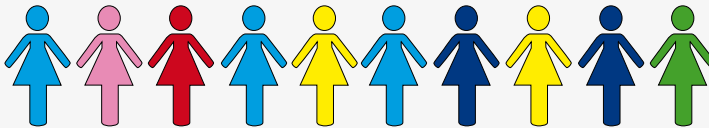
Definición:

La rapidez promedio o celeridad promedio es la relación entre la distancia recorrida y el tiempo empleado en recorrerla.

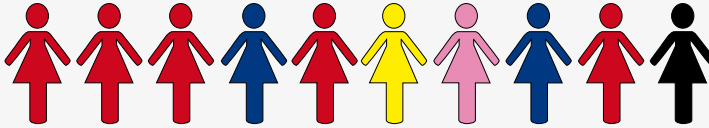
CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



06 - 11



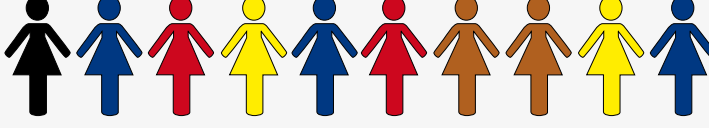
12- 29



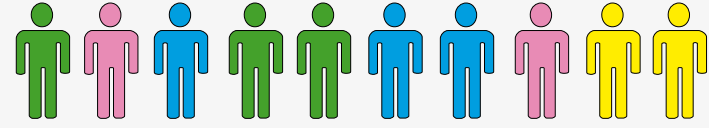
30 - 49



50 - 80



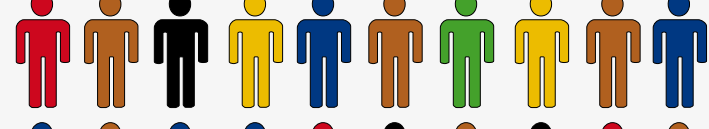
06 - 11



12- 29



30 - 49



50 - 80



% 



 06 - 11

10.00

 12 - 29

00.00

 30 - 49

20.00

 50 - 80

30.00

 06 - 11


00.00

 12 - 29

00.00

 30 - 49

10.00

 50 - 80

30.00

 06 - 11

00.00

 12 - 29

00.00

 30 - 49

20.00

 50 - 80

00.00

 06 - 11

00.00

 12 - 29

10.00

 30 - 49

20.00

 50 - 80

20.00

 06 - 11

40.00

 12 - 29

10.00

 30 - 49

00.00

 50 - 80

10.00

 06 - 11


10.00

 12 - 29

00.00

 30 - 49

10.00

 50 - 80

00.00

 06 - 11

00.00

 12 - 29

30.00

 30 - 49

00.00

 50 - 80

20.00

 06 - 11


00.00

 12 - 29

50.00

 30 - 49

00.00

 50 - 80

10.00

 06 - 11

00.00

 12 - 29

00.00

 30 - 49

00.00

 50 - 80

00.00

 06 - 11


00.00

 12 - 29


00.00

 30 - 49

00.00

 50 - 80

00.00

06 - 11 



Resultante



PANTONE



12- 29 




30 - 49 



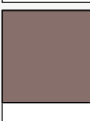
50 - 80 



06 - 11 



12- 29 



30 - 49 



50 - 80 





1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

7/10

Lentitud

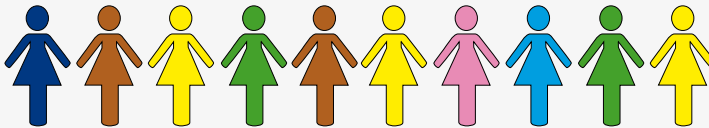
Definición:

Opuesto de la rapidez.

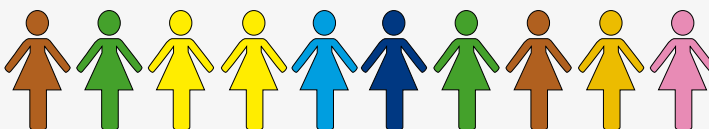
CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



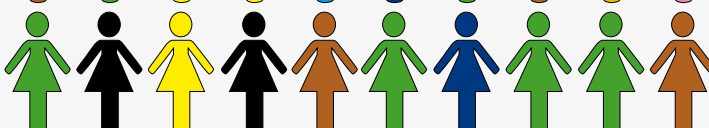
06 - 11



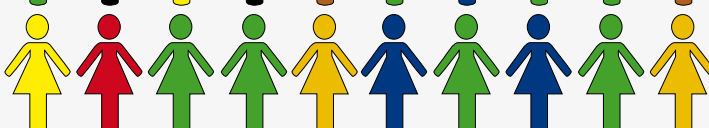
12- 29



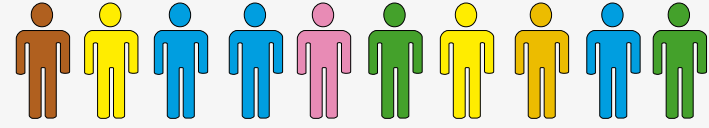
30 - 49



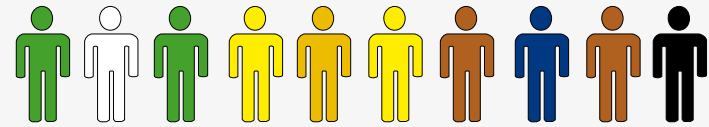
50 - 80



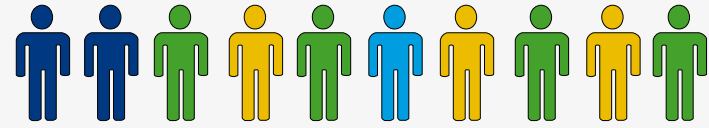
06 - 11



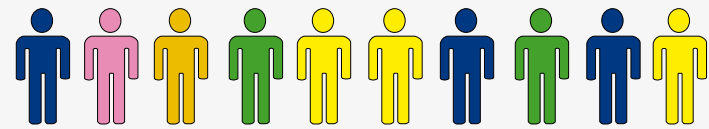
12- 29



30 - 49












50 - 80



%  



	 06 - 11	 12 - 29	 30 - 49	 50 - 80	 06 - 11	 12 - 29	 30 - 49	 50 - 80
00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	10.00	00.00	00.00
30.00	30.00	20.00	10.00	10.00	20.00	20.00	00.00	30.00
10.00	10.00	20.00	30.00	30.00	20.00	10.00	20.00	30.00
10.00	10.00	00.00	00.00	00.00	10.00	00.00	00.00	00.00
10.00	10.00	10.00	10.00	20.00	00.00	10.00	20.00	30.00
10.00	10.00	20.00	10.00	30.00	10.00	20.00	20.00	00.00
00.00	00.00	00.00	00.00	10.00	10.00	00.00	30.00	10.00
20.00	20.00	20.00	20.00	00.00	00.00	20.00	00.00	00.00
00.00	00.00	00.00	20.00	00.00	00.00	10.00	00.00	00.00

06 - 11 

1º color más votado	2º color más votado
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*

12- 29 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*


30 - 49 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*

50 - 80 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*


Resultante	PANTONE
	PANTONE 117 EC
	PANTONE 1245 EC
	PANTONE 167 EC
	PANTONE 105 EC
	PANTONE 3265 EC
	PANTONE 583 EC
	PANTONE 131 EC
	PANTONE 145 EC

06 - 11 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*

12- 29 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*

30 - 49 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*

50 - 80 

TONO*	SATURACION*
TONO*	SATURACION*

1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

8/10  
Abundancia

Definición:  
Cualquier intento de aislar un elemento debe comenzar por el conocimiento de su abundancia, que es la cantidad del elemento en una región particular del mundo. La abundancia de los elementos en la Tierra y en sus diversas regiones es el resultado de la geografía de la evolución específica de nuestro planeta.

CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



06 - 11



12- 29



30 - 49



50 - 80



06 - 11



12- 29



30 - 49



50 - 80



%  



06 - 11

00.00

12 - 29

10.00

30 - 49

10.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

10.00

30 - 49

00.00

50 - 80

20.00

06 - 11

00.00

12 - 29

10.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

30.00

12 - 29

00.00

30 - 49

20.00

50 - 80

00.00

06 - 11

10.00

12 - 29

00.00

30 - 49

40.00

50 - 80

00.00

06 - 11

20.00

12 - 29

00.00

30 - 49

10.00

50 - 80

10.00

06 - 11

50.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

30.00

06 - 11

20.00

12 - 29

10.00

30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11

20.00

12 - 29

20.00

30 - 49

20.00

50 - 80

20.00

06 - 11

00.00

12 - 29

50.00

30 - 49

10.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

10.00

50 - 80

20.00

06 - 11

00.00

12 - 29

10.00

30 - 49

00.00

50 - 80

30.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

10.00

50 - 80

00.00

06 - 11

00.00

12 - 29

00.00

30 - 49

00.00

50 - 80

10.00

06 - 11

00.00

12 - 29


00.00

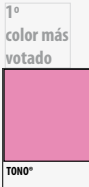
30 - 49

00.00

50 - 80

00.00

06 - 11 

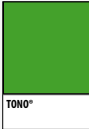


Resultante

PANTONE




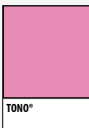
12- 29 



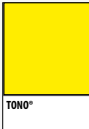
30 - 49 



50 - 80 



06 - 11 



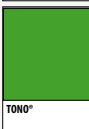
12- 29 



30 - 49 



50 - 80 





1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

9/10

Escasez

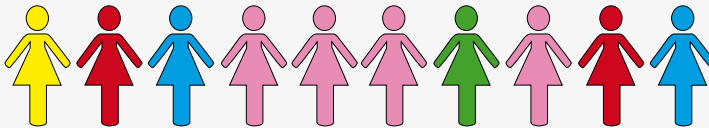
Definición:

La escasez es la insuficiencia de recursos básicos como agua, alimentos, energía, vivienda, etc. que se consideran fundamentales para satisfacer la supervivencia o de recursos no básicos que satisfacen distintas necesidades en las sociedades humanas.

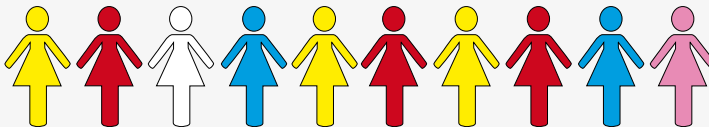
CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



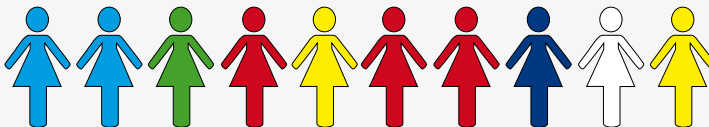
06 - 11



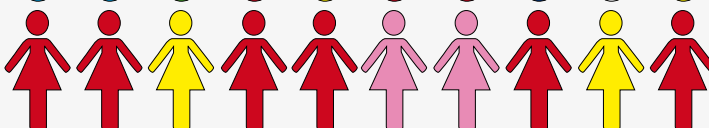
12- 29



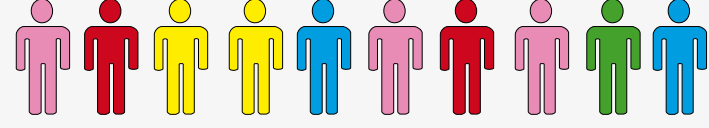
30 - 49



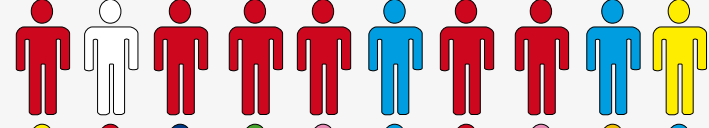
50 - 80



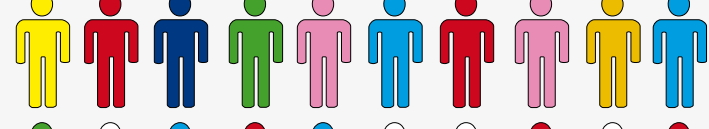
06 - 11



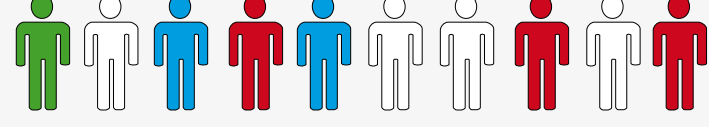
12- 29



30 - 49



50 - 80



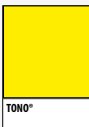
%

	06 - 11	12 - 29	30 - 49	50 - 80	06 - 11	12 - 29	30 - 49	50 - 80
	00.00	10.00	10.00	00.00	00.00	10.00	00.00	40.00
	10.00	30.00	20.00	20.00	20.00	10.00	10.00	00.00
	20.00	30.00	30.00	60.00	20.00	60.00	20.00	30.00
	40.00	10.00	00.00	20.00	30.00	00.00	20.00	00.00
	20.00	20.00	20.00	00.00	20.00	20.00	20.00	20.00
	00.00	00.00	10.00	00.00	00.00	00.00	10.00	00.00
	10.00	00.00	10.00	00.00	10.00	00.00	10.00	10.00
	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	10.00	00.00
	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00

06 - 11



12- 29



30 - 49



50 - 80



Resultante

PANTONE



PANTONE 184 EC



PANTONE 730 EC

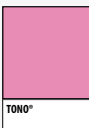


PANTONE 7413 EC



PANTONE 180 EC

06 - 11



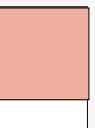
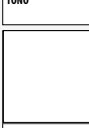
12- 29



30 - 49



50 - 80



PANTONE 487 EC



PANTONE 7525 EC



PANTONE 184 EC



PANTONE 170 EC

1ª ETAPA:  
DEFINICION

2ª ETAPA:  
ENCUESTA

3ª ETAPA:  
ESTADISTICA

4ª ETAPA:  
CREACION DEL COLOR

5ª ETAPA:  
CONCLUSION

Concept  
cromograma

10/10

Diplopía

Definición:  
Es el término que se aplica a la visión doble,  
la percepción de dos imágenes de un único  
objeto. La imagen puede ser horizontal,  
vertical o diagonal.

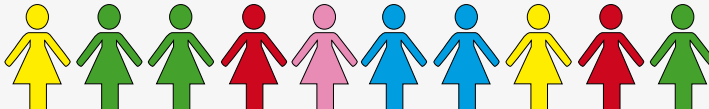
CONCEPTOCROMOGRAMA  
ELISAVA IPFE '11/12  
Graduat Superior en Disseny Gràfic



06 - 11



12- 29



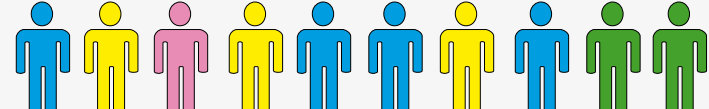
30 - 49



50 - 80



06 - 11



12- 29



30 - 49



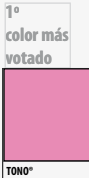
50 - 80



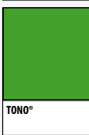
%

	06 - 11	12 - 29	30 - 49	50 - 80	06 - 11	12 - 29	30 - 49	50 - 80
	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
	20.00	10.00	10.00	20.00	20.00	10.00	00.00	00.00
	10.00	50.00	60.00	20.00	00.00	10.00	10.00	20.00
	10.00	10.00	00.00	00.00	20.00	00.00	00.00	00.00
	30.00	00.00	00.00	00.00	30.00	00.00	00.00	00.00
	20.00	20.00	10.00	30.00	00.00	30.00	20.00	30.00
	10.00	00.00	10.00	00.00	30.00	00.00	10.00	00.00
	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	40.00	20.00	00.00
	00.00	00.00	00.00	20.00	00.00	00.00	30.00	30.00
	00.00	10.00	10.00	10.00	00.00	10.00	10.00	20.00

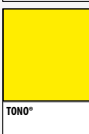
06 - 11



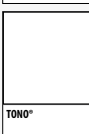
12- 29



30 - 49



50 - 80



Resultante

PANTONE



06 - 11



12- 29



30 - 49



50 - 80

