

Seminar-Beschreibung

„Social Media & Web 2.0 kompakt“ (Abendveranstaltung)

Zielgruppe

Büroinhaber sowie Büromitarbeiter in den Bereichen PR, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Voraussetzungen

Keine. Das Seminar richtet sich hauptsächlich an kleinere und mittelgroße Büros, die erste Schritte in den „Sozialen Medien“ machen und die Suchmaschinenplatzierung ihrer Büro-Website verbessern möchten.

Seminarziele

1. Die Teilnehmer lernen, auf welchen Web 2.0- und Social Media-Plattformen sich die Präsenz für ein Architekturbüro lohnt und mit welchem Zeitaufwand dort effektive Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden kann.
2. Die Teilnehmer sind in der Lage, durch bewusste Verschlagwortung, Verlinkungen etc. die Platzierung der eigenen Büro-Website auf den Ergebnisseiten von Google & Co. zu verbessern.

Seminarbeschreibung

Das Internet ist ein großer Marktplatz geworden. Es gilt: Wer gesehen werden möchte, muss Präsenz zeigen. Web 2.0-Plattformen machen es Planern einfach, potentielle Auftraggeber und die Fachöffentlichkeit über die neuesten Projekte zu informieren. Soziale Netzwerke helfen beim Kontakte knüpfen und beim „In-Kontakt-bleiben“ – auch im hektischen Berufsalltag.

Das Seminar richtet sich vor allem an kleinere und mittelgroße Büros. Es erläutert die Grundprinzipien von Web 2.0 und Social Media, gibt Tipps für den Einstieg, die richtige Strategie und eine effiziente Nutzung im Alltag.

Die Präsenz im Web 2.0 erhöht die "Sichtbarkeit" Ihres Büros nicht nur auf den noch recht jungen Plattformen wie Facebook, XING oder Twitter. Auch Ihre Büro-Website profitiert, denn durch die Verknüpfungen aus dem "Social Web" verbessert sich auch die Platzierung Ihres Büros auf den Suchergebnisseiten von Google & Co. Im Seminar wird gezeigt, worauf Sie bei dieser bequemen Art der Suchmaschinenoptimierung achten sollten und auf welchen Plattformen sich ein Eintrag besonders lohnt.

Gesamtdauer

Abendveranstaltung, ca. 2 oder 3 Stunden, mit oder ohne abschliessende Diskussion

Dozent

Dipl.-Ing. Eric Sturm (Berlin); „gelernter Architekt“, tätig als Webdesigner, Fachautor, Blogger. Herausgeber des Magazins „Internet-fuer-Architekten.de“. Weitere Informationen: www.ericsturm.de

Dipl.-Ing. **Eric Sturm**
Senefelderstraße 9
DE-10437 Berlin
(0 30) 51 69 48 20
sturm@ericsturm.de
www.ericsturm.de