



PLAKATWETTBEWERB: EUROMELANOMA 2012

Ausschreibung und Teilnahmebedingungen

Der Berufsverband der Deutschen Dermatologen lädt junge Künstler und insbesondere Grafik-Designer (bis zum 25. Lebensjahr) ein, sich mit ihren Ideen zu beteiligen.

Hautkrebsvorsorge kann Leben retten und viel Leid ersparen. Daher werben Hautärzte in Deutschland bereits seit vielen Jahren für einen bewußten Umgang mit den Risiken der UV-Strahlung und halten die Bevölkerung an, ihre Haut zu schützen.

Die Aufklärung über den notwendigen Hautschutz muss bereits im Kindergartenalter anfangen. Sonnenbrände im Kinder- und Jugendalter erhöhen das Hautkrebsrisiko erheblich. Denn die Haut vergisst nicht!

Darüber hinaus hat die Vorsorgeuntersuchung eine hohe Bedeutung, Hautkrebs in einem so frühen Stadium zu entdecken, dass eine voll-

ständige Heilung möglich ist. Daher nehmen die bundesdeutschen Hautärzte auch an der gesamteuropäischen Euro-Melanoma-Vorsorgekampagne teil (siehe: www.euromelanoma.org). Sie findet im kommenden Jahr vom 7. bis zum 11. Mai 2012 bundesweit in rund 2.700 Hautarztpraxen und zahlreichen dermatologischen Einrichtungen statt.

Die statistische Auswertung zeigt: Frauen sind besonders vorsorgebewußt, Männer jenseits der fünfzig überdurchschnittlich oft „Vorsorge-muffel“. Dabei sind sie zugleich deutlich mehr gefährdet als andere Bevölkerungsschichten. Es wird ein Preisgeld von insgesamt 3.000 EUR für die besten drei Vorschläge ausgesetzt. Sämtliche eingereichten Beiträge werden in einer Ausstellung präsentiert. Darüber hinaus erhalten die Preisträger die Gelegenheit, ihr Konzept im Rahmen der Pressekonferenz zum Euro-Melanomawoche 2012 zu erläutern.

Über die Vergabe entscheidet der Vorstand des BVDD, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit der Preisvergabe erwirbt der BVDD gleichzeitig die Nutzungsrechte an den eingereichten Layoutvorlagen der Preisträger für die Euro-Melanoma-Kampagne 2012.

Wettbewerbsbeiträge sollen:

- a) als PDF-Auflösung in einer Größe von maximal 1,2 MB
- b) als PDF-Datei im Format DIN A2 mit einer Auflösung von 300 dpi
- c) als editierbare (möglichst Indesign-)Datei eingereicht werden.

Im Layout soll das Logo der Euromelanoma-Kampagne genutzt werden.

Noch Fragen? Die Pressestelle des BVDD unterstützt Sie gerne bei der notwendigen Recherche zum Thema.

Einsendeschluss: 25. Januar 2012

Aktionszeitraum: 7. bis 11. Mai 2012

Orte und Träger regional

Kindergärten, Hautarztpraxen, Hautkliniken, Einrichtungen des Gesundheitswesens, Bildungseinrichtungen, Sportvereine

Ergebnissicherung

Dokumentationsbögen und epidemiologische Auswertung

Die Träger der Kampagne

Berufsverband der Deutschen Dermatologen (BVDD) und andere interessierte Partner

Euromelanoma im Internet

www.euromelanoma.de

Pressestelle BVDD, R. Blumenthal
Wilhelmstr. 46, 53879 Euskirchen
Tel.: 02251 776 2525