

besserOnline 2011

Was bleibt vom Hype? Journalismus.

Anmeldung unter: www.besser-online.info



**Samstag, 17. September 2011
9.30 – 18 Uhr
Post Tower, Bonn**



Mit freundlicher Unterstützung von:

Deutsche Post DHL

Die Veranstaltung



Die Tagung Besser Online ist eines der zentralen deutschen Branchentreffen für Online-Journalisten. Die Veranstaltung wird vom Fachausschuss Online-Journalismus des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV) koordiniert und richtet sich an Online-Profis und Einsteiger, die mehr über den Journalismus im Netz erfahren wollen.

Im Zentrum der seit 2005 etablierten Veranstaltung stehen Workshops und Diskussionen

mit renommierten Vertretern des Fachs. Aber auch für Gespräche und Fachsimpeleien untereinander bietet die Tagung eine gute Gelegenheit.

Bei Besser Online 2011 wird über die aktuellen Themen und Trends im Onlinejournalismus gesprochen. Die Tagung bietet viel Nutzwert und die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch – mit Kollegen, die seit den Ursprüngen dabei sind und ihr Wissen weitergeben.

Anmeldung: Zu Besser Online 2011 am 17. September ab 9.30 Uhr im Post Tower in Bonn sind alle interessierten Journalisten herzlich eingeladen.

Teilnahmebeitrag (inklusive Mittagsimbiss und Kaffee):

- DJV-Mitglieder 40 Euro
- Nichtmitglieder 90 Euro
- Volontäre, Studenten, Freie 30 Euro

Anmeldung ausschließlich über:
www.besser-online.info

Der Veranstaltungsort

Der Post Tower in Bonn ist die Zentrale des Logistikkonzerns Deutsche Post DHL. Er ist mit 162,5 Metern das höchste deutsche Hochhaus außerhalb von Frankfurt am Main und das achthöchste in Deutschland überhaupt.

Das Hochhaus liegt am Rheinufer im Ortsteil Gronau und damit im Zentrum des Bundesviertels. Zwischen den Stockwerken gibt es insgesamt vier sogenannte Skygärten, das sind großflächige Verbindungsplattformen zwischen dem eigentlichen Tower und dem Konferenzgebäude.

Das Konferenzgebäude ist mit Edelstahl- und Glaspaneelen bedeckt. Das Dach wölbt sich an der Nordwestseite nach unten und wird so zur Fassade. Auf den sonstigen Etagen befinden sich kleinere Verbindungsplattformen.

Der Post Tower wurde von den Architekten Murphy und Jahn (Chicago) unter Mitwirkung von Werner Sobek (Stuttgart) geplant. Das Hochhaus wurde in nur zweieinhalb Jahren – von 2000 bis 2002 – gebaut.



Das Programm

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
09:30	Einlass / Frühstück			
10:30	Eröffnungspodium: Geld verdienen im Netz Jeff Jarvis* , Journalist, City University of New York, buzzmachine.com Keynote und Moderation: Jochen Wegner			
11:30	Tablet & Co. 1 (Workshop): Technik und Tools fürs Online-Publishing Beate Kipphardt* , chip.de Steffen Konrath , nextlevelofnews.com Mod.: Johan Crasemann	Web 2.0 1 (Diskussion): Social Media Manager – neues Berufsfeld für Journalisten in der Unternehmenskommunikation Daniel Backhaus , Deutsche Bahn Katrin Schmitt , Webguerillas Sebastian Horn , ZEIT ONLINE Mod.: Stefan Prott	Datenjournalismus Lorenz Matzat , Freier Journalist Sebastian Heiser , taz Christina Elmer , dpa Mod.: Peter Welchering	Ich bin drin – und jetzt? (1) Internet für Einsteiger: Browser & Co. Jens Matheuszik , pottblog.de Albrecht Ude , Freier Journalist Mod.: Thomas Leidel
13:00	Mittagspause			
14:00	Tablet & Co. 2 (Diskussion): Hat das iPad die Verlage gerettet? Michael Bayer* , FR Frank Dahlmann , Brand Eins Richard Gutjahr , Freier Journalist Mod.: Johan Crasemann	Web 2.0 2 (Workshop): Social Media am Arbeitsplatz – zwischen Verbot und Zwang Marcus Schwarze , RZ Katrin Scheib , derwesten.de Mod.: Peter Jeben	Klicken Frauen anders? Ina Freudenschuß , Ressortleiterin dieStandard.at Miriam Leunissen-Weidl , BFA Chancengleichheit Dr. Miriam Bechtle , Mädchenmannschaft Mod.: Angelika Knop	Ich bin drin – und jetzt? (2) Wege zum Online-Journalismus: Berufsbild, Aus- und Weiterbildung Christian Jakubetz , Autor Bernd Oswald , berndoswald.de Mod.: Hauke Mormann
15:30	Kaffeepause			
15:45	Wikileaks Daniel Domscheit-Berg , Autor, Ex-Wikileaks Marcel Rosenbach , Spiegel David Schraven , WAZ Constanze Kurz* , CCC Mod.: Albrecht Ude	Geld verdienen: Bezahlungssysteme, T.O.M. – VG Wort Ulf J. Froitzheim , Freier Journalist, VG Wort, BJV Vladimir Simovic , perun.net Mod.: Andreas K. Bittner	Präsentation DieRedaktion.de Gerd Köhlhorn , Deutsche Post DHL Mod.: Michael Klehm	Ich bin drin – und jetzt? (3) Selbstvermarktung und Social Media Richard Gutjahr , Freier Journalist Heike Scholz , mobilezeitgeist.de Kixka Nebraska , Profilagentin Christian Jakubetz , Autor Mod.: Peter Jeben
17:15	Kaffeepause			Fortgeschrittene / Podiumsdiskussion Einsteiger / Workshop

* angefragt

Anfahrt

Besser Online 2011 findet im Post Tower, Platz der Deutschen Post, 53113 Bonn, statt.

Mit dem PKW gelangen Sie über die BAB 565/562 sowie über die B9 zum Veranstaltungsort. Parkplätze stehen ausreichend in der **Tiefgarage** zur Verfügung. Dorthin gelangen Sie, wenn Sie links in die „Charles-de-Gaulle-Straße“ abbiegen und der Beschilderung „Tiefgarage I und II“ folgen. Bitte benutzen Sie die Tiefgarage II für Besucher.

Anreise mit ÖPNV:

Der Post Tower ist sehr zentral gelegen und gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Sie können die **U-Bahnlinien** 16, 63 oder 66 nehmen und bis zur Haltestelle „Heussallee / Museumsmeile“ fahren.

Mit dem **Bus** erreichen Sie die Haltestelle „Post Tower“ direkt über die Linien 610, 611 und 630.



- 1 Sträßchensweg
- 2 Charles-de-Gaulle-Straße 20 (Besuchergarage) Tiefgarage II
- 3 Platz der Deutschen Post (Haupteingang)



EXTRA

Redaktionsbesuche und Führungen am Freitag, 16. September 2011:

- WDR, 9 – 11 Uhr
- DEUTSCHE WELLE, 10 – 12 Uhr
- PHOENIX, 14 – 16 Uhr
- DEUTSCHLANDRADIO, 14 – 16 Uhr

Kontakt:



Agentur für Public Relations
print · web · crossmedia

Stefan Prott • Eva Dörrenbach
Tatjana Heffeld • Dirk Glücksberg

Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen
Fon 02361-490491-10
Fax 02361-490491-29
bo@rdn-online.de