

# Start-Up Chile alista su SEGUNDA “CAMADA” de emprendedores: 100 nuevos proyectos

35 mil visitas de 139 países recibió este año el sitio del programa, con más de 325 postulaciones para el primer proceso 2011. La apuesta es terminar el año con 300 proyectos adjudicados.

Por Benjamín Piriz

Antes de fin de mes se conocerán los primeros cien proyectos de los 300 que este año participarán en el programa Start-Up Chile, a través del cual el ministerio de Economía y la CORFO promueven que emprendedores extranjeros vengan a desarrollar sus innovaciones en nuestro país.

Como fase piloto, el año pasado fueron seleccionados 23 proyectos los que en total recibieron un subsidio de US\$ 40.000 cada uno, y una participación en el programa por seis meses. Además recibieron visa por un año para trabajar y desarrollar sus empresas.

Este año, los cien elegidos en este primer proceso llegarán en dos tandas, el 1 de junio y a mediados de julio. Antes de fin de año se completarán otras dos selecciones de cien postulantes cada una, para completar la meta de 300 en el año, objetivo que llegará a 1.000 proyectos para 2014.

“Queremos convertir a Chile en el polo de innovación de Latinoamérica, un concentrador de talento”, explica Nicolás Shea, asesor del ministerio de Economía y encargado del programa. Y detalla los tres criterios de selección: la persona y su currículum, el proyecto que presenta y la red de contactos que puede aportar. Para el programa no sólo es importante la iniciativa de las personas, sino “la creación de una comunidad internacional que potencie el emprendimiento chileno”, indicó Jean Boudeguer, director ejecutivo de Start-Up Chile.



Nicolás Shea, asesor del ministerio de Economía.



Algunos de los extranjeros que han participado en la primera versión de Start-Up Chile.

De hecho, varios países están observando los resultados del programa y ya nacieron “Start Up America” y “Start Up Britain”, por lo que Chile debe ser más agresivo para evitar que “la competencia” ofrezca mejores condiciones a emprendedores extranjeros.

## Selección en Silicon Valley

Entre febrero y el 15 de marzo se realizó la selección entre 329 aplicaciones de 44 países, quedando 189 finales que vienen mayormente de EE.UU., también de Sudamérica, Europa y Asia; con proyectos enfocados al comercio online, software para empresas y tecnologías de la información, también telefonía móvil y energía limpia.

Para este proceso contrataron a YouNoodle, plataforma online para emprendedores basada en Silicon Valley, que también organiza las competencias de emprendimiento de las universidades más prestigiosas de EE.UU.

Durante la selección, el sitio de Start-Up Chile recibió casi 35 mil visitas de 139 países, y más de mil seguidores en Twitter. Para sus gestores, esto revela el impacto generado por esta iniciativa que ha sido cubierta por medios como The New York Times, The Economist, Wall Street Journal, Forbes, Bloomberg y más.

El blog de tecnología más leído en el mundo, Tech Crunch, sostuvo un encuentro con los emprendedores aquí en Chile hace unas semanas, y “Start-Up Chile” también ha aparecido en la prensa de China, Australia, Canadá y Francia. “Después de los mineros, Start-Up Chile ha sido en el extranjero una de las campañas de publicidad más exitosas de los últimos 50 años”, asegura Shea.

Y agrega que actualmente hay treinta chilenos empleados en proyectos vinculados al programa, y casi un tercio de los emprendedores que vino se ha quedado en el país. “Un emprendedor exitoso en Chile, que arma su empresa, contrata gente, conecta al país con el mundo, eso vale mucho más que 40 mil dólares. Si hubiéramos puesto muchas restricciones, no habría habido 330 postulantes”, afirma.

## Con ojos de España, Argentina e India

Jorge Díaz y Pablo Delgado, el primero español y argentino, el segundo, forman parte de la red Start-Up Chile con su proyecto Yum It, una red social gastronómica. “Tenemos un bloque entero de seis meses para trabajar, pensar y hacer todo lo que uno siempre ha soñado”, explica Pablo. También cuentan con lugar de trabajo, oficinas, Internet, la posibilidad de comprar hardware y contactos.

Jorge destaca la exposición que da el programa, de hecho recomendó la experiencia a tres amigos españoles, que ya aplicaron para este año, y esperan quedarse por más tiempo en Chile para seguir desarrollando su proyecto y asociarse con restaurantes.

Lo mismo piensa Vijay Kailas, quien vino a Chile desde India con su empresa Numote que creó una aplicación de telefonía móvil para contenido televisivo. “La experiencia ha sido tremenda. Tener una red de emprendedores brillantes que sufren los mismos desafíos ha sido también un gran recurso y ha dado aliento”, asegura.



El argentino Pablo Delgado y el español Jorge Díaz, creadores de Yum It.