

Kan niet bestaat niet

Krijgt u wel eens de vraag of u wat meer 'out of the box' wilt denken? Wilt u wel uw grenzen verbreden en eens kijken vanuit een ander perspectief? Dit artikel neemt u stap voor stap mee om uw wereld eens op andere manier te bekijken.

FRANK BRUINING

Kan niet bestaat niet. Hoe lang is het geleden dat mobiele telefoons werden gezien als overbodig of de pc als stand alone computer. Korte tekstberichten (sms) waren in eerste instantie alleen voor servicepersoneel, en nu?

Wat is 'out of the box' denken?

Wij hebben als mens slechts een beperkte perceptie. Alles bekijken we vanuit onze eigen wereldmodel. Onze manier van kijken wordt bepaald door onze opvoeding, wat we hebben geleerd en wat we hebben ervaren. Dit is als een 'box'. We kijken vooral binnen onze eigen box naar de wereld. Dus alles buiten de box is nieuw – althans voor ons.

Het open gebied is overduidelijk. U weet dat u een Audi rijdt en uw collega's ook. Wat ze niet weten is dat u regelmatig deze Audi verhuurt aan uw burens om mee op vakantie te gaan (kwadrant 3). Wat u echter niet weet is dat zij vinden dat u een auto rijdt, die volledig de plank mislaat (kwadrant 2).

Het blinde gebied is voor alle partijen niet bekend. Maar wordt steeds kleiner naarmate u luistert, leert en openstaat voor nieuwe ideeën. Out of the box denken is weten dat u niet de waarheid kent. Maar dat de waarheid slechts uw kijk op de realiteit is.

Het is durven

Iedereen kan out of the box denken. Niet iedereen is zo creatief als Walt Disney, maar u kunt ver komen. Als u maar durft. Een bevriende architect vertelde mij eens dat iedereen kan tekenen. Hij vertelde erbij dat de meeste bang zijn fouten te maken. De belangrijkste les hierin was, begin gewoon en maak fouten. Ook met out of the box denken is dat zo. Durf te zeggen wat nog niet gezegd is. Dat is out of the box denken.

Waarom zou u zo denken

Natuurlijk hoeft u niet iedere dag zo te denken. En als

controller zijnde, is dat ook helemaal niet uw vak. Uw vak is namelijk om binnen de lijntjes te blijven. Of gaat u nu opeens steigeren? Natuurlijk. Want ook u moet veel buiten de lijntjes kunnen denken. Anders komt er nooit een oplossing. Niet voor niets is een vaak geciteerde quote van Albert Einstein: 'Een probleem kan nooit opgelost worden op het niveau waarop het probleem is ontstaan'.

Maar wat is het voordeel dan? In de tijden dat wij als volk nog op zoek waren naar water, en daar telkens onze nederzettingen opbouwden, kwamen we erachter dat we veel energie daaraan kwijt waren. Door onszelf andere vragen te stellen, kwamen we verder in onze ontwikkeling en gebruiken van energie.

Joharivenster

Het Joharivenster geeft visueel aan waarin onze 'box' zit. Hieruit volgt ook dat wanneer u in interactie bent met anderen, u de mogelijkheid krijgt uw eigen box te verruimen.

	Bekend aan uzelf	Onbekend aan uzelf
Bekend aan ander	kwadrant 1 open gebied	kwadrant 2 blinde gebied
Onbekend aan ander	kwadrant 3 verborgen gebied	kwadrant 4 onbekende gebied

De kracht van vragen

Wanneer we onszelf andere vragen stellen, krijgen we andere antwoorden. Het stellen van de vraag leidt tot het verruimen van onze grenzen. En geeft een duidelijke ondersteuning aan onze creativiteit.

In plaats van 'waar kunnen we water vinden' ging het oude volk zich afvragen 'hoe krijgen we het water bij ons'. De tijd dat we ons afhankelijk opstelden van de natuur was daarmee voorbij. We creëerden een stuk onafhankelijkheid.

'Door andere vragen te stellen, komen we verder in onze ontwikkeling'

Disney-strategie

Walt Disney stond bekend om zijn perfectionisme, maar ook door zijn creativiteit. Walt kon tot het uiterste gaan om zijn creatie te perfectioneren. Om dat te kunnen verplaatste hij zich in de karakters, het publiek en een onafhankelijk persoon die naar de interactie tussen publiek en karakters keek. Door constant te switchen kreeg hij uiteindelijk wat hij 'voor ogen' had. Natuurlijk wel vanuit zichzelf bezien. Als je een probleem of uitdaging hebt bekijk het dan ook eens vanuit verschillende perspectieven. Verplaats uzelf in 'het probleem' en/of de andere partijen.

Hoe doen anderen het?

Wanneer we out of the box gaan denken, hebben we meestal een doel voor ogen. Dat kan een probleem zijn dat opgelost moet worden. Of om te zien welke kansen er zijn die misschien over het hoofd worden gezien.

Aandachtspunten om out of the box te denken

- Ken uw eigen beperkingen
- Stel uzelf uitdagende vragen
- Kijk vooral hoe (totaal) anderen denken
- Verplaats uzelf in verschillende posities en kijk naar het vraagstuk
- Wees niet bang om te falen of voor gek te staan

Out of the box denken is ook goed te realiseren door uzelf te verplaatsen in totaal andere marktpartijen. Hoe zou Google dit aanpakken. Wat voor reactie geeft een Steve Jobs van Apple hierop. Maar ook, stelt u eens voor dat het bedrijf waar u voor werkt het menselijk lichaam is. Waar zit u dan met uw afdeling. Waar zit het probleem in het lijf? Misschien bent u met uw afdeling de lever en zitten de problemen bij de order intake (mond). Hoe kijkt u dan aan tegen het probleem? En belangrijker nog, waar zitten oplossingen.

Geef uzelf de ruimte

Om goed out of the box te kunnen denken heeft u niet alleen ruimte in uw hoofd nodig. Ook de fysieke ruimte om u heen mag ruimer. Sterker nog, mag anders. Kleuren, geuren en geluiden hebben effect op u. Hoe u staat, beweegt en zit is bepalend welke signalen doorgegeven worden aan uw hersenen. Ga maar zelf na hoe u zich voelt op vakantie of op uw werk. Daarom is het wel eens goed om staand te vergaderen, of om in de natuur brainstormsessies te doen.

