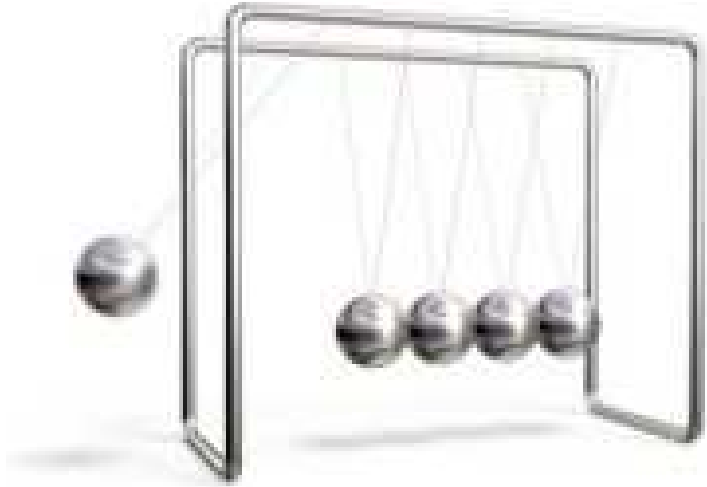


# Conception de la NetFactory et des animations multimédia

“  
**NetFactory**  
”



# Impulsion



L'idée est venue de l'observation de BarCamps régulièrement organisés à Dijon ; une communauté de quelques passionnés hyperactifs qui organisent de nombreux BarCamp thématiques : artCamp, foodCamp, vinoCamp, etc.

# Benchmark

- Le barCamp e-reputation le 18 septembre dernier à Paris m'a donné **une idée de l'organisation** d'une rencontre de ce type à grande échelle, même si je ne l'ai suivi qu'à distance



# Benchmark

- J'ai bénéficié du **partage d'expériences** de Fadhila Brahim, Grégory Maubon, Jean-Marie Bourgogne, Sébastien Rousset, Sophie Gironi, etc.



**fbrahimi**



**SophieGironi**



**gmaubon**



**sebastienr**



# Objectif



L'idée forte était **d'apporter de l'innovation dans l'animation d'ateliers** sur l'espace multimédia du salon annuel de la CCI de Montpellier sur l'entrepreneuriat

Et d'organiser les **1ères rencontres de type BarCamp à Montpellier**

# Contraintes

- Le lieu ne **se prêtant pas à l'organisation d'un BarCamp à proprement parlé**, j'ai imaginé installer des tabourets et des tables hautes sur une partie du stand multimédia, pour créer un espace propice à la discussion décontractée



- **4 ateliers de 1h30 se succèdent sur ce même lieu pendant 2 jours**

# Sponsors

- Un des leviers de la réussite de ce type de rencontres est **la convivialité**. Et pour participer à cet esprit, la recherche de sponsors permet de financer des goodies, collations, etc.
- Le sponsoring, c'est aussi un bon moyen de **mettre en lumière des entreprises de talent**, qui partagent la même culture de l'échange, de l'ouverture et de l'innovation

# Sponsors

- Nous avons trouvé très rapidement des sponsors parmi les **entreprises locales pro des TIC** : à Perpignan (I see U), à Béziers (Cibleweb), à Montpellier (Keepcore, Weezbe)
- Une **maison d'édition** indépendante possédant une **collection Médias Sociaux** : Diateino
- Une **banque régionale** : la Banque Populaire du Sud



# Associer les participants dès le début de l'aventure

- Pour faire connaître l'événement et pour s'assurer de l'adhésion des participants de manière active et collaborative ; pour susciter les avis
- nous avons mis en place tout de suite un **blog**, couplé à un **compte Twitter** et une **page Facebook**
- Annoncer les thèmes, **proposer de s'inscrire**



# Mobiliser les co-animateurs

- Les **participants, volontaires** pour s'investir dans l'organisation des ateliers, se sont réunis avant l'événement
  - Pour définir le déroulement des ateliers
  - Pour affiner le rôle des co-animateurs
- On a travaillé à distance sur la préparation des thèmes

# Annoncer et diffuser sur le web

- Pour avoir à nos côtés des **médias online** et **médias sociaux**, nous avons associé à l'événement :

\*la web-radio **Widoobiz**, radio des TPE-PME

\*le réseau social **communaute-des-entrepreneurs.com** dédié aux créateurs et dirigeants

\*le mensuel économique régional **Objectif Languedoc-Roussillon**

\*l'agence audiovisuelle **Satellite Multimédia**



# Rassembler et animer la communauté



**Marie-Laure Vie** Espace multimédia : la Netfactory, mais aussi de la Réalité augmentée, de la 3D web, l'appli iPhone de la CCI, et des démos live...les 7 & 8 déc. pour tous ceux qui ont un projet d'activité à développer

<http://posterous.com/getfile/files.posterous.com/temp-2010-11-26/DjIEffrdgxdgzHGoczhydyFlnquCxixDof/posterous.com>

Il y a 7 heures · J'aime · Commenter · Partager

Guillaume Sagnes, Frédérique Lescent et Fabien Saveurs de Montpellier aiment ça.

**Denis Bancilhon** Bonsoir marie laure ! le lien ne marche pas ! c'est ou cette manifestation ? à la CCI ?  
Il y a 6 heures · J'aime

**Marie-Laure Vie** Oui je l'organise pour la CCI au Corum au sein du 11e Forum création entrepreneuriat et out est sur le blog ici :)  
<http://forumcci2010.posterous.com/netfactory-j-2-pour-le-web-lentreprenuriat-e>  
Il y a 6 heures · J'aime · 1 personne

**Denis Bancilhon** Merci marie laure je viendrai le 8 !  
Il y a 5 heures · J'aime

**Marie-Laure Vie** OK super ! Tu as vu l'inscription est ici :)  
<http://www.montpellier.cci.fr/form.php?i=3079&email#EMAIL#>  
Il y a 5 heures · J'aime

**Denis Bancilhon** Merci c'est fait ! Bonne soirée !  
Il y a 5 heures · J'aime

Rédiger un commentaire...

- **Identifier** les créateurs d'entreprises, dirigeants de tous métiers, et les pros des TIC
- **Valoriser** l'engagement des internautes
- **Inciter** à participer : commenter et partager

# Permettre de suivre à distance

Présentation de Twitter

Triple C  
communication astucieuse

twitter ?

Nouveau sur Twitter ?  
Besoin d'un coup de main ?

menu twitter share email view on slideshare

View more presentations from Triple C.

On récapitule :

- un compte sur twitter : créez le votre ici [www.twitter.com](http://www.twitter.com)
- un hashtag officiel à insérer : [#fce10](https://twitter.com/hashtag/fce10)
- un smartphone avec une connexion internet et un appareil photo
- l'envie de faire passer un message et réagir en temps réel...

Vous êtes prêt et vous pouvez commencer dès maintenant, faites nous signe ...on vous écoute !

Tweet 5 Like

**Midi Libre**

- Mettre en place une couverture **en live sur l'espace blog « Posterous »** : texte, photos, vidéos avec le quotidien Midi Libre, pendant 2 jours
- **Inciter** les participants et les visiteurs **à discuter en ligne** : sur Facebook, Twitter, Viadéo, LinkedIn, Foursquare, etc.
- Un tag (mot clé) officiel pour suivre la discussion : **#fce10**

# Produire de la connaissance

- Diffusion **d'émissions radio** sur Widoobiz
- Diffusion **d'interviews vidéos** de chacun des ateliers
- Appel à volontaires pour trouver des **rapporteurs pour chaque atelier**

# Explorer les nouvelles technologies

- Dans un **showroom** de l'espace multimédia les visiteurs découvriront des **outils innovants**, pour leur métier :

- Réalité augmentée
- Code barre 2D
- Application iPhone de la CCI de Montpellier



# Suivre des démos

- Présenter des **applications utiles** à l'entreprise, pratiques, innovantes :
  - Logiciels pour l'entreprise (gestion, facturation, etc.)
  - Plateformes de sites web (e-boutiques), application iPhone/iPad
  - Réalité augmentée, 3D temps réel

# “ NetFactory ”

**Weezbe**  
e-commerce solutions

**KeepCore**  
keepcore.com

**cibleweb**  
Optimisez la visibilité  
de votre site !



**Satellite**  
COMMUNICATION MULTIMEDIA

**BANQUE POPULAIRE  
DU SUD**

**entreprise-  
facile.com**

*diateino*

**Objectif**  
LABORATOIRE ASSOCIÉS

Avec le soutien tout particulier de

**novae**  
Le Nouvel Art de l'Organisation d'Entreprise

  
**montpellier.cci.fr**