

Tagungsort:



An der Buschmühle 1 • 44139 Dortmund

**Teilnahmegebühr und Anmeldung:**

In der Teilnahmegebühr in Höhe von EUR 145,00 p.P. sind Tagungsunterlagen, Getränke und Buffet enthalten. Wir bitten um schriftliche Anmeldung mit beiliegendem Formular bis 07.10.2010. Die Teilnahmegebühr wird nach der Anmeldebestätigung fällig. Eine schriftliche Stornierung ist bis zum 15.10.2010 kostenfrei möglich. Wir bitten um Verständnis, dass die Teilnahmegebühr danach in voller Höhe fällig wird.

Veranstalter:



Messingstr. 14 b • 58239 Schwerte  
Tel. 02304 / 750064 • Fax 02304 / 750069  
info@avvm.de • www.avvm.de

RUHRSTADT-AGENTUR



Düsseldorfer Str. 35 • 44143 Dortmund  
Tel. 0151 / 22 68 57 14  
mail@agentur-com4.com • www.agentur-com4.com

# Vom Werbeverbot zur Patientenkommunikation

Die moderne Arztpraxis als Dienstleistungsunternehmen:  
Chancen, Nutzen und Grenzen des medizinischen Marketings



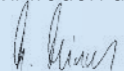
**Mittwoch, 27. Oktober 2010, 15 bis 19.00 Uhr im Hilton Dortmund**

## Liebe Leserin, lieber Leser!

Der aufgeklärte Patient ist deutlich besser über Krankheiten, Prävention und Therapiemöglichkeiten informiert als noch vor einigen Jahren. Er formuliert zudem Ansprüche an die Facharztpraxis, für die er sich entscheidet. Immer stärker also wandelt sich die Praxis in ein modernes Dienstleistungsunternehmen. Mehr denn je ist es vor diesem Hintergrund erforderlich, sich den Marktanforderungen zu stellen. Neben fachlicher Kompetenz sind hierfür u.a. Art und Qualität der Außendarstellung, Kommunikation von speziellen Therapieangeboten sowie die Herausarbeitung des Nutzens für die Kunden zentrale Erfolgsfaktoren. Die Differenzierung zwischen Patienten und Kunden ist übrigens durchaus sinnvoll. Denn während der Patient als traditioneller Konsument von Gesundheitsleistungen seine „Sachleistung“ abholt und sich behandeln lässt, ist der Kunde der aktiv Mitwirkende, der die Produkte Gesundheitsbetreuung und Heilbehandlung „kauft“. Ihn gilt es also zu gewinnen und zu halten.

Welche Möglichkeiten ein erfolgreiches medizinisches Marketing bietet, wie man es plant, aber auch welche Grenzen existieren, ist Thema der Veranstaltung, zu der wir Sie herzlich einladen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Dr. Manuela Michel

AVVM Werbung & Marketing GmbH



Lothar Stobbe

AVVM Werbung & Marketing GmbH



Gabi Banfield

Ruhrstadt-Agentur Com4

## Programm

### 15.00 Uhr: **Begrüßung der Teilnehmer und Einführung in die Thematik**

Dr. Manuela Michel, Geschäftsführung AVVM Werbung & Marketing GmbH

### 15.15 Uhr: **Aktives Praxismarketing als laufender Prozess – Strategien zur Patientengewinnung und Patientenbindung**

Lothar Stobbe, Geschäftsführung AVVM Werbung & Marketing GmbH

### 16.00 Uhr: **Die Angel dort auswerfen, wo die Fische schwimmen – Die Arztpraxis im Web 2.0**

Gabi Banfield, Geschäftsführung Ruhrstadt-Agentur Com4

### 16.45 Uhr: **Kaffeepause**

### 17.00 Uhr: **Arzt und Kommunikation: Rechtliche Grundlagen**

Elisabeth Schnarrenberger-Oesterle  
Fachanwältin für Medizinrecht, LL.M.EUR.

### 17.40 Uhr: **Resümee und Diskussion**

### 18.00 Uhr: **Gespräche und Austausch am Buffet**



# Anmeldung

(bitte bis zum 07.10.2010)

per Fax an

**02304 / 75 00 69**

oder per Post an

AVVM Werbung & Marketing GmbH

Messingstr. 14 b • 58239 Schwerte

An der Veranstaltung

„Vom Werbeverbot zur Patientenkommunikation“

am

**Mittwoch, 27. Oktober 2010, 15.00 bis 19.00 Uhr**

im Hilton Dortmund

An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund

werde ich

teilnehmen

mit weiteren \_\_\_\_ Personen teilnehmen

leider nicht teilnehmen

---

Name, Vorname:

---

Straße:

---

PLZ, Ort:

---

Tel.-Nr. :

E-Mail:

---

Datum, Unterschrift

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 145,00 p. P. und wird mit der Anmeldebestätigung fällig.