

Argentina
 Armenia
 Australia
 Austria
 Bangladesh
 Belgium
 Benin
 Bolivia
 Botswana
 Brazil
 Bulgaria
 Burkina Faso
 Cameroon
 Canada
 Catalonia
 Chile
 Colombia
 Comoros
 Congo
 Costa Rica
 Cote d'Ivoire
 Cyprus
 Denmark
 Dominican Republic
 Dutch Caribbean
 Ecuador
 Estonia
 Finland
 France
 Gabon
 Germany
 Ghana
 Greece
 Guatemala
 Guinea
 Haiti
 Honduras
 Hong Kong, China
 Hungary
 Iceland
 India
 Indonesia
 Ireland
 Italy
 Japan
 Kenya
 Korea
 Latvia
 Lebanon
 Lithuania
 Luxembourg
 Macao, China
 Madagascar
 Malaysia
 Maldives
 Mali
 Malta
 Mauritius
 Mexico
 Monaco
 Mongolia
 Morocco
 Mozambique
 Namibia
 Nepal
 Netherlands
 New Zealand
 Niger
 Nigeria
 Norway
 Pacific
 Pakistan
 Panama
 Paraguay
 Peru
 Philippines
 Poland
 Portugal
 Puerto Rico
 Romania
 Russia
 Rwanda
 Scotland
 Senegal
 Serbia
 Singapore
 Slovakia
 South Africa
 Sri Lanka
 Suriname
 Sweden
 Switzerland
 Syria
 Taiwan
 Thailand
 Togo
 Tunisia
 Turkey
 Uganda
 Ukraine
 United Kingdom
 United States of America
 Uruguay
 Venezuela
 Vietnam
 West Indies
 Zimbabwe

ACHIEVE

O curso JCI Achieve é um Programa de Desenvolvimento de Capítulo que consiste em entender nossa posição dentro das entidades sem fins lucrativos, nossos desafios, os fatores competitivos e a forma de trabalharmos, o recrutamento e a retenção em relação aos grupos demográficos existentes e como a promessa da marca da JCI está sendo trabalhada em todo o mundo. O curso JCI Achieve é indicado para todos os dirigentes atuais e futuros dos capítulos e para aqueles membros que queiram melhorar suas habilidades gerenciais.

CONTEÚDO

Sessão 1 – Nosso Negócio: A cada ano muitos jovens assumem cargos de liderança em seus capítulos locais. Sem base, a muitos desses jovens falta entender nossa organização, nosso negócio. A primeira sessão foca a indústria sem fins lucrativos, como ela afeta os esforços dos dirigentes locais e estuda a definição do êxito na mesma.

Sessão 2 – Nosso Missão: Esta sessão revisa o anunciado da missão da JCI do ponto de vista organizacional, em vez do ponto de vista de um membro da mesma, para entender claramente e definir o que necessita fazer um capítulo para cumprir sua missão como organização.

Sessão 3 – Nossa Marca: Ressalta a importância de posicionar a marca e como isto ajuda os capítulos a construir uma imagem sólida e reconhecida na comunidade.

Sessão 4 – Nosso Mercado: Esta sessão trabalha nosso mercado tradicional de membros e ressalta o efeito das diferentes gerações de nossos membros, entrando em detalhes de características, necessidades e atrativo publicitário da Geração Y.

Sessão 5 – Nossos Membros: Nesta sessão, os participantes aprendem que o recrutamento faz parte do cumprimento da missão da JCI e da entrega do produto prometido. A necessidade de planejar o recrutamento e as variáveis que devem considerar dentro da planificação do mesmo, será discutida pelos participantes e devem estudar as razões pelas quais as pessoas deixam a organização e porque o recrutamento de sucesso e a retenção são o resultado de um capítulo que trabalha adequadamente.

PÚBLICO-ALVO

Membros dos capítulos e convidados de entidades parceiras.
 Vagas limitadas em 50 pessoas.

Argentina
 Armenia
 Australia
 Austria
 Bangladesh
 Belgium
 Benin
 Bolivia
 Botswana
 Brazil
 Bulgaria
 Burkina Faso
 Cameroon
 Canada
 Catalonia
 Chile
 Colombia
 Comoros
 Congo
 Costa Rica
 Cote d'Ivoire
 Cyprus
 Denmark
 Dominican Republic
 Dutch Caribbean
 Ecuador
 Estonia
 Finland
 France
 Gabon
 Germany
 Ghana
 Greece
 Guatemala
 Guinea
 Haiti
 Honduras
 Hong Kong, China
 Hungary
 Iceland
 India
 Indonesia
 Ireland
 Italy
 Japan
 Kenya
 Korea
 Latvia
 Lebanon
 Lithuania
 Luxembourg
 Macao, China
 Madagascar
 Malaysia
 Maldives
 Mali
 Malta
 Mauritius
 Mexico
 Monaco
 Mongolia
 Morocco
 Mozambique
 Namibia
 Nepal
 Netherlands
 New Zealand
 Niger
 Nigeria
 Norway
 Pacific
 Pakistan
 Panama
 Paraguay
 Peru
 Philippines
 Poland
 Portugal
 Puerto Rico
 Romania
 Russia
 Rwanda
 Scotland
 Senegal
 Serbia
 Singapore
 Slovakia
 South Africa
 Sri Lanka
 Suriname
 Sweden
 Switzerland
 Syria
 Taiwan
 Thailand
 Togo
 Tunisia
 Turkey
 Uganda
 Ukraine
 United Kingdom
 United States of America
 Uruguay
 Venezuela
 Vietnam
 West Indies
 Zimbabwe



DATA E LOCAL

30/09/2010 e 01/10/2010

18h33min às 22h00min

ACIL - Associação Comercial e Industrial de Londrina

Sala de Treinamentos 2

Rua Minas Gerais, 297, 1º andar

FACILITADOR

Lauri Zen - Porto Alegre/RS-Brasil

É consultor e facilitador de aprendizagem, desenvolvendo capacitação e motivação profissional de alto impacto, focado sempre nos resultados. Associado da Junior Chamber International há mais de 13 anos, está entre os 5 Instrutores mais requisitados e atuantes da JCI *Training* no Brasil e eleito Facilitador destaque nacional pela organização em 2009. Apaixonado pelo associativismo, foi Empreteco, possui experiência profissional adquirida no Grupo RBS TV e foi sócio de 3 empresas. Formado em Ciências Contábeis e Marketing, Zen tem mais de 20 anos de experiência profissional trabalhando desde seus 12 anos de idade. Atualmente, é Diretor de Planejamento da FAJERS. Conduziu mais de 5.000 horas através de seminários, cursos, oficinas e palestras para mais de 10.000 pessoas em 100 cidades no Brasil e exterior. Algumas Empresas, Instituições e ONGs nas quais já realizou trabalhos: TIM, Zero Defect, UFRGS, AGIPLAN, IENH, UNOCHAPECÓ, Santa Casa, AIESEC, Acic Realeza, Viasof, Pró-farma de Farmácias, JCI, Faculdade QI, Metta Capital Humano, OAB-RS, Projeto Pescar, Leo Club, Supermercado Coqueiros, Cooperativa Farol, Univates Lajeado entre outras. Saiba mais sobre o Zen em <http://laurizen.blogspot.com/>

Junior Chamber International Londrina

Rua Fernando Ferrari, 160, Jardim Bancários – Londrina/PR – CEP 86062-030
 Tel/Fax: 55 43 3347-3727 • e-mail: jcilondrina@googlegroups.com • website: www.jci.org.br