

14 février 2011

Aujourd'hui sur Tabbloid

INFOS PERSONNALISÉES POUR *dangelstory@yahoo.fr*

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/hkrnAi> Pourquoi
donner des #informations aux
autres ? L'égoïsme peut-il
avoir des vertus ? Intéressant.

13 FÉV 2011 03:55APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Nouvelle accroche
#pub de Flamby : "Carambar,
c'est pas plus fort que moi !"

13 FÉV 2011 02:15APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Blague Flamby du
jour: qu'est-ce qu'1 balai et une
carotte dans le désert? 1
bonhomme de neige qui
voulait voir du pays.

13 FÉV 2011 02:14APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Mieux que les
blagues Carambar, les blagues
Flamby: un éléphant entre
dans un bar, il prend quoi ?
Réponse : de la place

12 FÉV 2011 09:24APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Demande
d'emploi : manager à
l'ancienne libre de suite. Écrire
à : hosni@marabouk.com

12 FÉV 2011 08:10APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @borispub
Les pires pubs où les gens
"témoignent" pour les marques
<http://bit.ly/fBSM6n> bad
#storytelling

12 FÉV 2011 02:10APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/geMrv2>
Panoramic #storytelling

12 FÉV 2011 11:10MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: @Vinvin Il y a aussi ce nouveau type d'entrepreneur qui rachète 30k euros des usines, sans y investir. Risque 0 ou presque. Intérêt itou.

12 FÉV 2011 10:13MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Prochaines formations au #storytelling en inter à Paris: sessions de 2 jours en mars, mai et juin. contact@evalir.com

12 FÉV 2011 09:46MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Scoop: #Moubarak ferait travailler des généalogistes pour prouver qu'il est de la famille de Barack Obama. Au cas où...

11 FÉV 2011 04:08APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @HarvardBiz Toyota's Recall Crisis: What Have We Learned?
<http://s.hbr.org/huFngz>

11 FÉV 2011 03:13APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Jusqu'au 20/02, on s'inscrit sur la newsletter #storytelling et on peut gagner un livre
www.storytellingfrance.com/newsletter

11 FÉV 2011 10:03MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Des présentations qui parlent

<http://post.ly/1bbc9>

11 FÉV 2011 09:50MATIN

STORYTELLING

Des présentations qui parlent

11 FÉV 2011 09:48MATIN

Des présentations qui parlent ? Et pas seulement parce qu'elles sont animées ?

Non, pour pouvoir parler, nous parler, des présentations doivent d'abord raconter quelque chose.

NB : quand on parle de présentations, c'est de slides dont il s'agit, type Powerpoint.

Quel est l'état des lieux ?

La plupart du temps, les présentations Powerpoint que nous diffusons manquent cruellement d'impact : l'auditoire les voit, les regarde (au minimum par politesse... ou parce que c'est un auditoire captif !), il y est exposé, mais il ne s'en imprègne pas, elles ne se connectent pas avec sa raison et son cœur. En storytelling, nous appelons cela "entrer en résonance" (ou ne pas entrer, en l'occurrence).

Pour en arriver à ce résultat insatisfaisant, nous nous contentons essentiellement de présenter des faits, des chiffres, des énumérations, des objectifs dans nos présentations habituelles. Qui nécessitent, qui plus est, énormément du temps de préparation.

Ainsi, le Powerpoint est souvent présenté comme l'antithèse d'une bonne communication narrative.

Comment améliorer la situation ?

En réalité, condamner Powerpoint, c'est condamner injustement un outil, alors que c'est la façon de l'utiliser qui est en cause. Il est tout à fait possible d'obtenir une présentation qui raconte quelque chose avec un Powerpoint.

Partons par exemple d'une présentation existante.

Pour commencer, supprimons déjà :

- les faits, objectifs etc. présentés sous forme de chiffres sans autre logique que celle de l'empilement, une logique informative (et aboutissant à l'overdose)

- les énumérations (de faits etc.) sous forme de "bullet points"

- les courbes et autres graphiques dont la raison d'être est d'appuyer les chiffres

Bon, il ne reste plus forcément grand chose de la présentation. Mais c'est un bon début. D'ailleurs, supprimer les graphiques ne signifie pas que l'on n'en intégrera pas dans notre Powerpoint narratif : ils seront cependant bien différents des précédents... car chacun racontera une histoire.

Quels réflexes adopter pour faire des présentations narratives ?

- L'une des techniques consiste à travailler sur une structure narrative Début - Milieu - Fin. Nous utilisons habituellement d'autres types de structures dans le storytelling, mais dans le cas du Powerpoint celle-ci est adaptée à la situation. Quoique, d'autres sont possibles...

- Incorporez de vrais éléments narratifs : un protagoniste, un problème à résoudre, une intrigue avec de l'inattendu, de la surprise.

- Mettez de l'engagement dans votre Powerpoint : c'est à dire qu'à côté de votre présentation, il y a vous. C'est peut-être banal de le dire, mais combien de fois avons-nous déjà fait des interventions dans lesquelles nous avons oublié un point clé : l'empathie avec l'auditoire. Le Powerpoint n'est qu'une aide... pour le narrateur, mais vos slides doivent aussi pouvoir appuyer cette connexion.



Ce sont là quelques règles, et nous vous proposons d'aller plus loin dans leur mise en oeuvre avec nous : nous pouvons vous produire ou "réécrire" vos récits, et notamment vos présentations narratives.

[Permalink](#) | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT
@GuyKawasaki Why CEOs
and #entrepreneurs are
different breeds
<http://is.gd/IluN57>

11 FÉV 2011 06:24MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: @unorder
Storytelling doesn't always
rhyme with drama but
conflicts or at least issues are
necessary

10 FÉV 2011 07:50MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @rondon RT
Man walks in to the doctor's
"Doc I think I'm addicted to
#Twitter". Doctor looks at him
and says, "I don't follow you".

10 FÉV 2011 08:56APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: I've just ousted
@mouhouhbarak as mayor of
Egypt. Via #Fauxsquare. Je
rêve...

10 FÉV 2011 06:59MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/gdVewY> Quand
les histoires prennent une telle
importance qu'on en oublie la
marque #Storytelling

10 FÉV 2011 11:00MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @Storyteller
Cadeau du soir, ben bonsoir.
"4 Attention-Getters to Start A
Presentation"
<http://bit.ly/e6g6X2>

09 FÉV 2011 10:26APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: On n'a proposé d'être mannequin chez L'auréole. J'ai refusé. Ouais.

09 FÉV 2011 10:24APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Storytelling, taxonomy et fairy tales <http://post.ly/1b5tp>

09 FÉV 2011 04:20APRÈS-MIDI

STORYTELLING

Storytelling, taxonomy et fairy tales

09 FÉV 2011 04:20APRÈS-MIDI

Les spécialistes en knowledge management que sont Patrick Lambe et Matt Moore se sont entretenus (bon, seulement 11 min. de vidéo au total, mais très denses) et partagent avec nous leurs points de vue sur le thème "Taxonomy & fairy tales".

Le terme n'est pas à prendre littéralement au pied de la lettre : c'est une appellation générique et fédératrice qui leur permet de parler de beaucoup de sujets qui au final sont des enjeux de taxonomie et contes de fées. Avec le storytelling sous-jacent.

S'abonner à la newsletter Storytelling

Permalink | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: <http://bit.ly/fO74Jj> Skill and Luck aren't the same thing. Aussi vrai que my tailor is rich.

09 FÉV 2011 02:25APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: À la taverne "Que le grand geek me croque" avec @WoldenAvro via Faux-square

09 FÉV 2011 12:54APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @DOC_NEWS INfluencia sort son nouveau magazine digital " les 7 tendances 3/4 et leurs contradictions"

<http://tinyurl.com/5w8sjft>

09 FÉV 2011 10:02MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Ici l'ombre, les tranchées parlent aux tranchées: "si j'aurais su, j'aurais invité Fillon" (Ben Ali)

09 FÉV 2011 09:03MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Un cuisiniste au logo invisible dont la façade clignote comme un sex-shop dans la nuit, c'est du kitsch(en) #storytelling

09 FÉV 2011 07:33MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: @WoldenAvro cherche un flashiste. J'ai connu un certain Mussolini, mais je ne crois plus qu'il soit sur le marché.

08 FÉV 2011 05:12APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: <http://bit.ly/gwUYCa> #Storytelling, #transmedia, #brand content : vraie sémantique ou vrai bling-bling? Point de vue

08 FÉV 2011 05:08APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @alexisainouz 3 livres de Robert Steele en téléchargement gratuit #intelligenceanalysis <http://ow.ly/3SdEu>

08 FÉV 2011 09:55MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @GuyKawasaki How to produce more heroes <http://is.gd/bMuSBT> #storytelling

08 FÉV 2011 07:56MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

**dangelstory: RT
@AStoriedCareer Le lien vers
la best pub du #superbowl
annoncée ce matin via l'amie
Kathy <http://bit.ly/hSGOzy>**
07 FÉV 2011 02:35APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

**dangelstory: Le storytelling :
compétence n°1 des managers
et entrepreneurs ?
<http://post.ly/1aRSZ>**
07 FÉV 2011 09:05MATIN

STORYTELLING

**Le storytelling : compétence
n°1 des managers et
entrepreneurs ?**
07 FÉV 2011 09:05MATIN



Evidemment, cela n'aura pas valeur d'étude, d'enquête avec échantillonnage etc. Mais ce sera du ressenti, peut-être des pistes de développement personnel, de la part de ceux qui voudront bien répondre à la question.

Alors, je commence déjà par me lancer.

La question n'est pas évidente, car on aurait plutôt tendance à dire : il n'y a pas une mais des, plein de compétences, nécessaires à un entrepreneur. Toutes les compétences existantes ? Sauf que tout dirigeant ou entrepreneur qu'il soit, nul n'a le don d'ubiquité, oui, mais il y a quand même une nécessité d'ubiquité. C'est bien le problème.

Il faudrait donc trouver une compétence qui, tout en un, permette de rassembler, fédérer des compétences multiples telles que la stratégie, la gestion, le relationnel, la délégation aussi.

Pour moi, cette compétence fédératrice pourrait être : les capacités narratives du dirigeant, de l'entrepreneur. Attention : il ne s'agit pas de ses talents (ou non) de biographe : on n'est pas ici dans l'auto-congratulation. Il s'agit des capacités à raconter ou générer des histoires chez ses interlocuteurs. Histoires ? Oui, ou plutôt récits, objets narratifs, mais surtout pas bobards. A bannir, les bobards. Etre interlocuteurs-oriented est en effet pour moi une clé, face à cette nécessité d'ubiquité, sous peine de burn out à un moment ou à un autre. Pour faire comprendre sa vision, et surtout embarquer des interlocuteurs dans cette stratégie : formuler cela en récit, en histoire. Gérer ? Le meilleur des business plans n'est jamais rien d'autre qu'une fiction, alors autant aller jusqu'au bout de la démarche, avec une formulation narrative. Le relationnel : cela semble couler de source d'autant que "les histoires sont la monnaie d'échange des rapports humains" (R. McKee). Déléguer ? Et bien, avec une histoire, vous n'êtes pas dans un monologue, vous êtes dans bien plus qu'un dialogue, dans une co-construction : vous transférez à votre interlocuteur le pouvoir de faire sienne votre histoire, en la remodelant s'il le souhaite, à sa sauce.

Et pour vous, quelle est la compétence suprême ?

Pour ce qui est du storytelling, vous pouvez nous contacter : conseil, formation, production...

S'abonner à la newsletter Storytelling

Permalink | Leave a comment »