

22 novembre 2010

Aujourd'hui sur Tabloid

INFOS PERSONNALISÉES POUR *dangelstory@yahoo.fr*

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @storytelling
The Elements of Persuasion:
Use Storytelling to Pitch
Better, Sell Faster & Win More
Business

<http://amzn.to/a3BRwx>

21 NOV 2010 01:51APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT
@DavidGurteen RT
@GurteenQuotes: "Any fool
can know. The point is to
understand." Albert Einstein
#quote <http://bit.ly/3JFUn8>

20 NOV 2010 10:46MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Histoire en 5
mots hier soir : paréo
finalement noué avec succès

21 NOV 2010 07:58MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Paroles
storytelling du jour : il n'y a
pas que l'enfer, il y a aussi le
purgatoire et le paradis

20 NOV 2010 10:18MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/htDFh>
Fundraising : oui, avec du
storytelling

20 NOV 2010 02:19APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @ldupin
Propose de créer l'Avatôt.
Juste parce qu'Avatar, ça a
bien marché. #wording
#dancedesmots #sorry
#cvendredi

19 NOV 2010 08:33APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hqZfK> Etude – La
guerre des mondes
manageriaux

19 NOV 2010 07:46APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hqjeo> Connaissez-
vous le storytelling ?
Rencontre-débat à Strasbourg

19 NOV 2010 04:21APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Entre le
storytelling politique et des
organisations, y'a autant de
différences qu'entre l'abeille
noire et la baignoire

19 NOV 2010 03:51APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hp8ci> De
l'importance de la culture pour
migrer vers l'entreprise 2.0

19 NOV 2010 10:16MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT
@DavidGurteen RT
@rotkapchen: "The only way
you can understand a complex
system is by engagement with
it."

19 NOV 2010 08:23MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @HarvardBiz Money! Power! Fame! (And Other Ways to Fail)

<http://s.hbr.org/dupat4>

19 NOV 2010 08:18MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Le storytelling passe aussi par l'écoute

<http://post.ly/1DPNP>

18 NOV 2010 02:57APRÈS-MIDI

STORYTELLING

Le storytelling passe aussi par l'écoute

18 NOV 2010 02:56APRÈS-MIDI



L'écoute, l'écoute. Depuis le temps qu'on bassine les managers en entreprise avec l'écoute !

Le mot est tellement utilisé qu'il en perd toute signification.

A vrai dire, on en est encore à se demander : quoi écouter ? Les flux d'informations sont si nombreux...

Si on a du mal à répondre à cette question, c'est déjà parce qu'on se trompe de botte de foin à fouiller pour y trouver l'aiguille recherchée.

Ce n'est pas dans le champ de l'information qu'il faut se plonger, mais dans celui des récits, des histoires vécues ou rêvées (les rêves ont aussi un sens dans les organisations), des mythes et surtout leurs évolutions. C'est aussi une botte de foin, mais l'avantage est que les outils pour la passer au crible existent et sont suffisamment diversifiés pour être adaptables à toutes les situations. L'avantage, aussi, est que le matériau constitué par les récits est tellement riche qu'il n'y a pas une mais plusieurs épingles à pouvoir trouver et à mettre en réseau pour en dégager des tendances elles aussi riches d'enseignements.

Le « quoi » n'est d'ailleurs pas la question essentielle : la vraie question, la première à se poser, et qui pourrait bien résoudre celle qui nous pose tant de problèmes au quotidien est celle-ci : comment écouter ?

Le consultant américain Seth Kahan (encore un ancien de la Banque mondiale qui a contribué au développement du storytelling) nous indique que « *l'écoute des histoires d'autrui nous permet de réaliser deux objectifs simultanément : rassembler des éléments utilisables pour des prises de décisions et bâtir une relation de confiance* ».

Cela passe par le développement de qualités d'écoute d'histoires, de récits :

L'écoute oui, mais en ne perdant pas de vue son objectif :

Vous voulez rassembler des éléments utiles pour prendre des décisions, c'est cela votre but ultime. Il faut donc que vous commenciez d'abord par construire une relation de confiance, qui vous permettra de revenir vers vos interlocuteurs assez facilement (c'est-à-dire en étant bien accueilli par eux) si vous vous apercevez qu'il vous manque certains éléments, que vous n'aurez pas pu collecter la première fois. Ou de nouvelles interrogations, que l'analyse des premiers éléments aura pu soulever.

Si vous commencez par rassembler des éléments sans avoir bâti une quelconque relation de confiance avec vos interlocuteurs : comment pourrez-vous être certain de la valeur de ce que vous aurez collecté ?

L'utilisation du langage du corps :

Là, c'est quelque chose de malin, car d'habitude, c'est ce qu'on préconise dans une démarche de prise de parole, pas d'écoute. En ce qui concerne la prise de parole, d'ailleurs, pour ce qui est du storytelling, je le répète toujours lors des sessions de formation : l'interprétation du récit ne compte que pour 10 % au maximum, en terme d'impact. Bref, inutile de passer trop de temps à y réfléchir. Par contre, les traditionnelles recettes (une recherche Google suffira,

sinon, il y a aussi toute une série de livres que proposent des sites comme Amazon, et ils ne sont vraiment pas chers), seront tout à fait pertinentes pour une attitude d'écoute productive.

Suivre les histoires :

« Suivre » n'est pas forcément le bon mot : il s'agit plus d'aller jusqu'au bout des histoires dont on est l'auditeur, en profondeur. Les suivre donc, en quelque sorte. Et suivre leurs auteurs, pour bien les comprendre, ces histoires, ces récits. Car, ce ne sont pas seulement les histoires qui sont bonnes à entendre et riches d'enseignements, mais aussi les histoires sur les histoires, une dimension méta.

Des questions, des questions et encore des questions...

Demandez à quelqu'un de vous raconter une histoire : au mieux vous obtiendrez quelque chose qui n'est pas un contenu narratif, au pire, vous n'obtiendrez rien du tout.

La clé est de poser les bonnes questions, celles qui débouchent sur un maximum de contenu narratif, et c'est également un point que nous développons en formation.

Seth Kahan développe quatre autres qualités d'écoute dans son livre « Getting Change Right ».

A propos de formation : nous assurons, avec Jean-Marc Blancherie, une nouvelle session de notre formation au storytelling, les 2 et 3 décembre à Paris. Renseignements et contact : contact@evalir.com

S'abonner à la newsletter Storytelling

Permalink | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: "Yes" turns opportunities into stories - J. Seiden

18 NOV 2010 02:36APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: <http://is.gd/hl87j> Formation au Storytelling à Paris : on en parle

18 NOV 2010 10:29MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Le Nouvel Obs cherche le mot de l'année : pour Marie Nimier c'est... fellation #langue

18 NOV 2010 08:41MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @Anneso_R The Future of #advertising - a must read from @fastcompany <http://ow.ly/3bdDB> RT @aaretz

17 NOV 2010 07:44APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @Edouard_M
Nouvel article sur Digital
Narrative : "I'm CEO, bitch. -
Amen." De #Facebook à
#thesocialnetwork
<http://bit.ly/ccsy1d>
17 NOV 2010 04:42APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hhTrD> Perf
narrative : 10 siècles d'Histoire
en 5 minutes
17 NOV 2010 03:30APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: "A la fin, c'est
Google qui gagne" - Fred
Canevet
17 NOV 2010 09:02MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hgLMq> Addicts :
une nouvelle web série d'Arte.
Du storytelling ?
17 NOV 2010 09:01MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hdK59> Quelles
pistes techniques pour le
storytelling ?
16 NOV 2010 05:13APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: De l'Histoire mais
pas du storytelling
<http://post.ly/1Cpsu>
16 NOV 2010 03:22APRÈS-MIDI

STORYTELLING

De l'Histoire mais pas du
storytelling
16 NOV 2010 03:21APRÈS-MIDI

Riso Gallo livre une partie de son Histoire dans un nouveau spot. Il serait tentant de voir ici du storytelling, mais il n'en est rien : entre l'Histoire et une histoire, il y a un gap énorme, bien plus grand qu'une majuscule. L'histoire est une affaire de construction, alors que l'Histoire ne se construit pas, elle se rappelle à notre bon ou mauvais souvenir. Même si, ajoutant à la confusion, une histoire peut comporter sa part d'Histoire. Ce qui n'est, encore une fois, pas vraiment le cas ici.

Jugez par vous-mêmes :

S'abonner à la newsletter Storytelling

[Permalink](#) | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://is.gd/hdeo1> Comment être invité comme intervenant lors de conférences ? #speaker

16 NOV 2010 02:51APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @GuyKawasaki 5 traits of successful tweeters
<http://is.gd/hbWKa> Vous vivez cette histoire-là ?

16 NOV 2010 09:27MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Nouveau design pour le blog Storytelling
<http://post.ly/1CkAY>

16 NOV 2010 08:43MATIN

STORYTELLING

Nouveau design pour le blog Storytelling

16 NOV 2010 08:43MATIN

Ce blog adopte un nouveau design et, sans même avoir à y regarder de trop près, cela n'étonnera personne si je dis que le nom de baptême du thème est : "Wild West".

Ce nom évoque tout de suite en nous des images d'aventures. Aventures ? Histoires, récits, du narratif donc !

Et c'est de cela dont il s'agit ici : du storytelling. **Evidemment, l'aspect est moins business qu'auparavant, mais le contenu reste le même : storytelling des organisations (et plus) à tous les étages.** Avec, maintenant, ce petit plus : un peu de rêve apporté par tous ces éléments visuels, qui allie l'info, le message et l'ambiance narrative. C'est peut-être un peu plus immersif, si tant est qu'un blog puisse encore être immersif.

Feedback bienvenu en tout cas.

S'abonner à la newsletter Storytelling

[Permalink](#) | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @makingstories Stories invite us to work with conflicting things. We're not as emotionally invested in our points of view.

15 NOV 2010 05:50APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Le best of Storytelling de la semaine

<http://post.ly/1CZCh>

15 NOV 2010 05:02APRÈS-MIDI

STORYTELLING

Le best of Storytelling de la semaine

15 NOV 2010 05:02APRÈS-MIDI



Download now or preview on posteros

tabloid_2010-11-15_0323.pdf (297 KB)

[Permalink](#) | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @HerveKabla Sauvez le langage : adoptez un mot <http://bit.ly/cgeeVi>

15 NOV 2010 01:38APRÈS-MIDI
