

Des textes qui impactent le public sur tous les plans

Des talents d'écrivains, des compétences de scénaristes se mobilisent pour vos messages. Comme dans les films ? Mais dans le storytelling d'entreprise, **l'objectif de divertissement n'a pas de pertinence, c'est l'efficacité de vos messages qui compte.**

Histoire ? Non : histoire

Et les récits d'entreprise n'incluent pas forcément une dimension historique : histoire ne signifie pas forcément Histoire. Le storytelling met beaucoup plus de champs d'action à votre profit.

Une richesse créative, pas budgétaire

Un récit d'entreprise est en général un format court, mais cela n'empêche pas **une grande richesse créative**. Le plus intéressant est que **des dispositifs sophistiqués (et coûteux) ne sont pas forcément nécessaires** : le plus basique de vos Powerpoint pourra voir son impact considérablement accru, en étant rendu narratif.

Les formes d'histoires que nous pouvons créer avec vous :

Présentations, textes, livres, vidéos, sons, productions transmédia associant les forces de différents médias complémentaires, applications pour téléphonie mobile, utilisation narrative des médias sociaux...

Ces histoires pourront même vous être fournies sous forme de **bases de données de récits** utilisables rapidement, et de manière adaptée aux situations que vous devez gérer.

Stéphane Dangel Consultant
3, rue Pierre Auguste Renoir
67640 Fegersheim - France

<http://www.storytellingfrance.com>

Siret : 514 410 950 00018

Les points clés :

- Des scénarios au service de votre efficacité
- Une richesse créative sans dispositif coûteux

Contact, tarifs :

06 83 54 22 78