

14 mars 2011

Aujourd'hui sur Tabloid

INFOS PERSONNALISÉES POUR *dangelstory@yahoo.fr*

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Faire compliqué avec du simple est facile, faire simple avec du compliqué s'appelle la #créativité, et est une #story

13 MAR 2011 07:02APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @storytelling Is #storytelling a noun, verb or adjective? | is that the right question?

<http://bit.ly/eP05PB>

13 MAR 2011 09:41MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/gBisIr/> Raconter un drame oui, mais avec de l'humain svp !

13 MAR 2011 05:41APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: The Arithmetic of Greed by @stevedenning

<http://bit.ly/gZpjLI> #richesse #storytelling

13 MAR 2011 09:39MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: @MrEtourisme Sympa, l'intégration régulière dans votre Daily.

13 MAR 2011 11:57MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @spookette Le #séisme aurait déplacé l'île de 2.4 mètres et altéré l'axe de rotation de la Terre d'env 10 cm

12 MAR 2011 03:18APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: @MryEmery tout le monde fait ça...

12 MAR 2011 03:18APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: @MryEmery “Un monde où on ne dit presque que des conneries est aussi un monde d’abrutis”

12 MAR 2011 10:19MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Il me semble que le #storytelling est passé en peu de temps du narractivisme au statut de discipline #légitime

12 MAR 2011 08:35MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Dangelstory Une formation au storytelling par des prestataires déclarés: La prochaine formation au storytelling... <http://bit.ly/fZKLfh>

11 MAR 2011 06:39APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Organisme de formation en storytelling déclaré <http://post.ly/1jYCA>

11 MAR 2011 06:37APRÈS-MIDI

STORYTELLING

Organisme de formation en storytelling déclaré

11 MAR 2011 06:36APRÈS-MIDI

Stéphane Dangel Consultant vient de se faire enregistrer très officiellement en qualité de prestataire de formation : nous sommes donc un prestataire de formation enregistré sous le numéro 42 67 04483 67. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat mais vous permet de bénéficier des dispositifs de prise en charge de la formation professionnelle.

Notre partenaire, Evalir, est également enregistré en qualité de prestataire de formation en storytelling.

Ce sont donc deux prestataires de formation tout ce qu'il y a de plus officiels qui vous proposent leurs services.

Et cela tombe bien : rappelons que la prochaine formation au storytelling aura lieu à Paris, les 28 et 29 mars prochains.

Contact : contact@evalir.com ; 04 93 91 31 22

S'abonner à la newsletter Storytelling

[Permalink](#) | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: L'ami Eryk utilise le terme marketing #narratif au lieu de #storytelling

11 MAR 2011 11:09MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Management du changement : le réussir avec le storytelling (partie 1)

<http://post.ly/1jQJ2>

11 MAR 2011 08:54MATIN

STORYTELLING

Management du changement : le réussir avec le storytelling (partie 1)

11 MAR 2011 08:53MATIN



Le livre de Seth Kahan, « Getting change right » (« How leaders transform organizations from the inside out ») est un grand succès dans la catégorie livres business aux USA (best-seller Washington Post).

Et cela fait bien plaisir, car Seth Kahan est un pionnier, pas forcément du storytelling dans sa globalité, mais dans l'intégration du storytelling dans son activité, qui tourne autour du concept de « visionary leadership ».

A l'heure où le sens du mot « réforme » est devenu bien flou à force d'être utilisé comme fin et non comme moyen, il est intéressant de se pencher sur cette notion de changement, et des conditions de sa réussite. Avec, bien entendu, du storytelling, quelque part dans la

boucle.

Effectivement, si on parle beaucoup de changement, on se penche par contre bien peu sur la question essentielle : d'où, vers quoi ?

Puisque, « Yes, we can » (un précepte bien ancré dans les entreprises, et pas qu'aux Etats-Unis), on a tendance à se pencher sur la façon de changer les choses, lorsqu'un dysfonctionnement apparaît, en se disant que « puisqu'on a trouvé comment changer, cela va marcher ».

Un peu sommaire, non ?

On oublie tout ce que le changement a d'ambigu, de non-linéaire, sa charge émotionnelle aussi.

Seth Kahan sait de quoi il parle : lorsqu'il travaillait à la Banque mondiale, il a participé à un programme destiné à changer la culture de cette organisation. Avec des succès et aussi des échecs.

A la base du succès : une évidence, mais tellement évidente qu'on passe souvent à côté... Il faut commencer par rassembler les protagonistes de cette histoire qu'est le changement. Car, lancer une démarche de changement, n'est, pour le management, plus possible, aujourd'hui, maintenant que la crise a modifié les règles du jeu. Oh si, on peut lancer des démarches top – down, mais pas avec succès. Et par la même occasion, on ne règle pas seulement la question « getting the change right » mais aussi « getting the right change ».

Seth Kahan a remarqué ce changement dans son propre relationnel client : il a vu cette modification d'attitude des dirigeants qui faisaient appel à lui autrefois avec des projets très clairs, précis, et il faut le dire plutôt dirigistes, et qui lancent à présent plus des appels à idées. Non pas qu'elles n'en auraient pas, mais, dans l'océan d'incertitudes dans lequel ils naviguent et l'invalidation des modèles qui fonctionnaient bien jusque là, ils ne voient pas vers quoi s'orienter.

La voie que préconise Seth Kahan est de rééquilibrer la balance entre autorité et collaboration, en touchant et en engageant l'ensemble des protagonistes de l'organisation. En construisant donc, une histoire à plusieurs.

Cela ne signifie pas l'anarchie dans l'organisation, car Seth Kahan distingue bien différents rôles : les rôles de leaders et de managers. Etant entendu que les managers ne sont pas tous et toujours des leaders.

Un leader est pour lui « capable de montrer une habileté particulière à gérer les situations complexes, aussi désagréables qu'elles soient. Leur comportement est entièrement dicté par leur volonté de trouver les moyens pour que les choses fonctionnent bien dans l'organisation. D'autres n'en sont pas capables, tout en étant de grands managers ».

L'une des tâches essentielles consiste à identifier et fédérer ces « most valuable players ».

C'est donc bien une nouvelle histoire qui est en jeu ici, avec une redistribution des rôles, un gros travail sur les personnages de l'histoire. Passionnante perspective, car, c'est sûr, il y aura des

conflits, et les conflits sont bien les ferments des grandes histoires. Parce que, comme on est optimiste, et bien on parie sur la résolution de ces conflits initiaux, pour donner naissance à une nouvelle aventure.

Ce ne sera tout de même pas facile.

Evidemment ! Et c'est pour cela que ce post a une deuxième partie, axée méthodes. Et c'est aussi pour cela que nous sommes là, pour vous accompagner dans l'utilisation du storytelling pour le management du changement.

S'abonner à la newsletter Storytelling

Permalink | Leave a comment »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Les histoires de super-zéros sont souvent plus riches que celles de super-héros #storytelling

11 MAR 2011 08:04MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/h3MSQk/>
#Storytelling et #politique

10 MAR 2011 06:51APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/eyK2eu> Leçon de #storytelling par Michael Jackson : la métaphore du serpent

10 MAR 2011 06:47APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @storytelling IKEA | PS: Ikea takes #corporate #digital #storytelling to the next level...
<http://bit.ly/hJBWv1>

10 MAR 2011 11:04MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory:
<http://bit.ly/hQQ3u1> The Art of Immersion: Why Do We Tell Stories?

10 MAR 2011 06:39MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Formation storytelling : de nouvelles dates <http://post.ly/1ixPr>

09 MAR 2011 05:59APRÈS-MIDI

STORYTELLING

Formation storytelling : de nouvelles dates

09 MAR 2011 05:59APRÈS-MIDI



S'initier aux mécanismes et usages du storytelling, avec Stéphane Dangel et Jean-Marc Blancherie : avec de nouvelles dates programmées pour la session de deux jours à Paris. Deux formateurs se mobilisent, pour un travail plus en profondeur avec le groupe de stagiaires et un programme complet.

Ce sera donc les 28 et 29 mars prochains, en plein centre de Paris, accès des plus faciles garanti.

Bien évidemment, cette formation est éligible aux dispositifs de formation professionnelle et au DIF.

Contactez-nous : contact@evalir.com - 04 93 91 31 22

S'abonner à la newsletter Storytelling

[Permalink](#) | [Leave a comment](#) »

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @thaler Does a huge following on #Twitter equal influence? Nope: <http://bit.ly/hQNuEo> The metric for trust is not followers

09 MAR 2011 05:25APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @storytelling Influencia - Check-in - Audace - Thierry Mugler rénove Womanity: <http://bit.ly/i9m6wj> #storytelling #luxe

09 MAR 2011 01:47APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Le #storytelling made in Europe ? Cela vous parle ? On crée une #communauté pro ?

09 MAR 2011 12:51APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Il sera intéressant de tester comment #UrbanDive pourra allier monde réel et virtuel pour un #storytelling équilibré

08 MAR 2011 10:47MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @AngelaMaiers: Great speakers are great story tellers, they have u when "their" #story becomes yours and u see yourself in it!

08 MAR 2011 07:08MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Dangelstory Mon storytelling de la semaine: <http://storyable.posterous.com/mon-storytelling-de-la-semaine-1> <http://bit.ly/dSmSyR>

07 MAR 2011 09:44APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @HarvardBiz HBR Predicts the Future <http://s.hbr.org/gbsX6p> #futur #anticipation

07 MAR 2011 05:44APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT @SteevePineau Pourquoi le monde de l'entreprise devient obsolète... <http://bit.ly/hFacqk> | #entreprise #entrepreneuriat

07 MAR 2011 03:32APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: <http://bit.ly/e8h5kO> TazPad ? Un héros de dessin animé ? Nan, une tablette pour #Android, made in Bretagne

07 MAR 2011 02:14APRÈS-MIDI

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: RT

@ErykMistewicz Bonjour. “Les sondages, c’est comme la mini-jupe, ça fait rêver, mais ça cache l’essentiel”. A.

Sanguinetti

07 MAR 2011 10:29MATIN

TWITTER / DANGELSTORY

dangelstory: Mon storytelling de la semaine

<http://post.ly/1iEkz>

07 MAR 2011 08:15MATIN

STORYTELLING

Mon storytelling de la semaine

07 MAR 2011 08:15MATIN



tabblويد_2011-03-07_0205.pdf View this on Posterous

S'abonner à la newsletter Storytelling

Permalink | Leave a comment »
