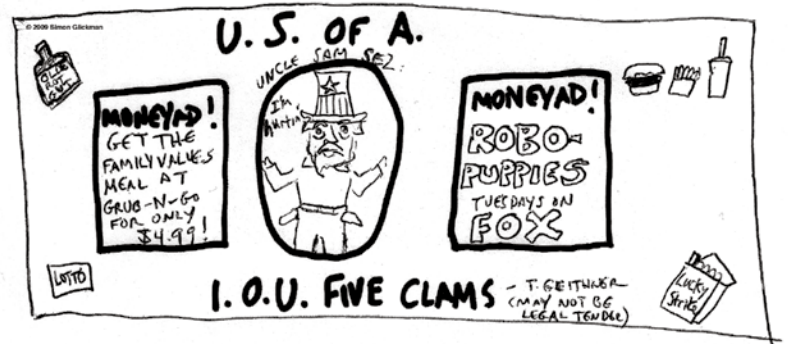


# Proyecto para rediseñar el dólar



## NUEVA YORK, EE.UU.

POR **Richard Smith**, diseñador británico y consultor en estrategia creativa. Vive y trabaja en Nueva York.

Una moneda es el símbolo máximo. En el mejor de los casos, un billete refleja una visión del país, su valía y la herencia que le hace único. Con la economía tocando fondo, creemos que renovar el símbolo más potente del mundo –el poderoso dólar de Estados Unidos– puede ser el catalizador que el país necesita para recomenzar.

En realidad, el dólar estadounidense no ha sido rediseñado desde la década de los treinta. El "Proyecto para Rediseñar el Dólar" es la oportunidad para cambiar eso, en teoría. En efecto, hay muchas limitantes y complicaciones cuando se trata de diseñar una moneda, pero si los suizos pueden hacerlo de manera regular, ¿por qué no podríamos nosotros? Junto a nuestro gran "rival", el euro, que se ve tan pretencioso, parecería que la



única forma evidente de superar esta recesión global es renovar y rediseñar.

¿Por qué? Porque para todo el mundo Estados Unidos es el país que define la esperanza y la posibilidad, y lo vemos como guía y estabilidad. El Proyecto para Rediseñar el Dólar sería útil no sólo para reforzar estos ideales, sino que también nos permitiría representar un perfil más avanzado de marca, uno que creemos necesita ser renovado.

El "Proyecto para Rediseñar el Dólar" (<http://www.DollarReDesign.com>) fue concebido y organizado por Richard Smith, consultor en estrategia creativa, especialista en convertir las marcas en voluntades y deseos.

Blog: <http://thinkcreateblog.wordpress.com>

Work: <http://www.thinkcreatebelieve.com>

VEA MÁS REPORTES EN <http://bigreport.bigmagazine.com>