



PERSBERICHT

Journalist.nl open voor inschrijvingen freelancers en opdrachtgevers

Journalist.nl, de marktplaats voor journalistieke producties, is sinds vandaag open voor inschrijvingen van (freelance) journalisten en opdrachtgevers. Na een lange periode van voorbereidingen, waarbij onder meer is onderzocht hoe Journalist.nl het best kan aansluiten bij de behoeften in de markt, is de website nu live.

Journalist.nl biedt freelance journalisten de mogelijkheid om (bestaande) producties of ideeën daarvoor aan te bieden aan uitgevers. Ook kunnen ze zich aanbieden voor opdrachten die door uitgevers op het platform zijn geplaatst. Inschrijving is gratis en freelancers krijgen behalve een eigen plek op de site (journalist.nl/naam) ook een eigen e-mailadres (naam@journalist.nl). Betaald hoeft er alleen te worden als er daadwerkelijk een transactie plaatsvindt via Journalist.nl. Een uitgever betaalt 15% (incl. BTW) bovenop de overeengekomen prijs voor een productie. Freelancers betalen ook 15% als via het platform een productie wordt verkocht.

De ervaren mediaondernemers Bert Kok en Marijn Deurloo denken dat Journalist.nl in een behoefte voorziet. “Met name freelance journalisten zijn in de dagelijkse praktijk onevenredig veel tijd en energie kwijt om hun ideeën voor onderwerpen en producties onder de aandacht te brengen van opdrachtgevers”, zegt Bert Kok. “Vaak gaat dat nog gepaard met de nodige telefoontjes en bezoeken. Andersom bellen opdrachtgevers vaak alleen met journalisten die ze nu eenmaal in hun kaartenbak of mobieltje hebben zitten. Het is eigenlijk vreemd dat internet nog nauwelijks wordt ingezet om deze uitwisseling efficiënter te laten verlopen”.

Neem voor meer informatie contact op met Bert Kok, 06-41112411 of bert@journalist.nl.