



Estudió derecho en la Universidad Católica Andrés Bello; ahora es un "gurú" en nuevas tecnologías y es socio de su empresa en España. JOAQUÍN FERRER

DIEZ PREGUNTAS A ALBERTO BENBUNAN
Fundador y director general de Mobile Dreams Factory

“El celular es la computadora de América Latina”

Andrea Daza Tapia
adaza@cadena-capriles.com

1 ¿Cómo dio el salto de derecho, de ser abogado, a tecno-freak?

Toda la vida me han gustado los celulares. Antes de empezar la universidad me fui a Nueva York a estudiar inglés. Allá me encantó una empresa que se llamaba Ticketmaster. Eso fue en 1994, yo tenía 18 años de edad. Así que monté aquí Ticketron, *ticket de Telcel. Recuerdo que empecé yo con un motorizado y una secretaria. Luego terminamos con 8 operadoras atendiendo el teléfono, tres motorizados. Se expandió.

2 Antes ya había incursionado en la tecnología en Venezuela. ¿Cómo fue la experiencia?

Aquí trabajé en *Wireless around people*, una organización sin fines de lucro que buscaba evangelizar a la gente sobre los teléfonos. Fue entre 1999 y 2000. Hicimos varias actividades con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, inclusive.

3 ¿Cree que debió estudiar algo más en sintonía con las tecnologías?

Me considero un curioso. Por eso empecé a ver las tecnologías. Hay gente que estudia telecomunicaciones o computación, pero luego salen y si no investigan. Si no están al día, igual no están en nada.

4 No lo estudió, ¿pero da clases?

En Madrid doy clases de *Emerging media* y *Mobile marketing*. Eso se traduciría como “medios emergentes” y abarca la parte de todos los nuevos medios y redes como Twitter. Todos los fenómenos sociales que están sucediendo alrededor de la tecnología. El *Mobile marketing* es el mercadeo a través del teléfono celular.

5 ¿Cómo se explica eso en criollo?

Actualmente los celulares son un instrumento para conectar con los clientes. Muchas marcas ya le están dando ese uso. Se dieron cuenta de que los celulares están todo el día con nosotros, y lo utilizan como un medio o un canal para conectar con sus audiencias.

6 Y a eso se dedican ustedes. ¿Qué resultados han tenido hasta ahora?

Nosotros ayudamos a las marcas

“Hay más celulares que personas en el mundo. El público cautivo es muy grande”

“En los últimos cinco años pasamos de no tener nada a tenerlo todo en el teléfono”

para que utilicen el móvil como canal. Hasta ahora hemos desarrollado mucho conocimiento equivocándonos, volviendo a hacer cosas. También hemos tenido experiencias muy exitosas. Como te digo, es algo muy nuevo. Los crecimientos de año a año son de 100%. Duplicas facturación, cantidad de clientes. Cada año vas creando más interés.

7 ¿Cómo ha evolucionado el negocio desde 1994 hasta ahora?

Todo se basa en el teléfono y creo que iPhone desencadenó muchas cosas. Yo empecé con el ladrillo y ahora tengo un Blackberry y un iPhone. Los celulares empezaron hace 35 años y en tres décadas no evolucionó casi nada. Sólo tenía voz y SMS, los mensajes de texto. En los últimos 5 años empezaron a tener voz, video, Internet, etc. Pasamos de no tener nada a tenerlo todo en el teléfono. Es nuestro GPS, nuestra cámara.

8 ¿Por qué en el país el Blackberry pegó más que el iPhone?

Las fuentes dicen que hay 900.000 Blackberrys en Venezuela. Sólo Movistar Venezuela tiene más Blackberrys que todos los operadores juntos de España. Es impresionante la penetración de Blackberry aquí. Tengo dos teorías: al venezolano siempre le

... y la pregunta 11

Después de ocho años viviendo en Madrid, ¿con qué se queda? ¿tortilla española o arepa?

La arepa, no lo dudo un segundo. No sabes lo bueno que fue mi primer desayuno cuando llegué de España. Son lo máximo.

gusta la moda. Así como cuando salieron los patines en línea. Siempre tenemos un objeto de deseo. Y el PIN que pegó mucho y es gratis. Eso resultó atractivo.

9 ¿Qué impacto tiene el marketing móvil en países con brecha digital?

Lo veo como una oportunidad. En África no todo el mundo tiene computadora pero tiene teléfono. Las computadoras en los trabajos y el teléfono para todo lo demás. Sin duda, el celular es la computadora de América Latina.

10 ¿Podrá el marketing móvil salvar el futuro de la prensa?

No se si salvarla. Pero creo que el móvil sí puede darle interactividad al papel. Esa es la parte que tenemos que buscar. Estoy convencido de que el móvil será un factor clave para dotar a los medios con nuevas plataformas.

@ Entrevistas | soundslides | fotos
Vea todavía más en
www.ultimasnoticias.com.ve

Oiga

CRISIS BANCARIA

Mezerhane se defiende
El presidente del Banco Federal, Nelson Mezerhane aclaró que nunca señaló al Gobierno en declaraciones que ofreciera en días pasados a **El Mundo Economía y Negocios** sobre los bancos intervenidos.

▶ www.ultimasnoticias.com.ve

Vea

TECNOLOGÍA

Inventos que cambiarán la vida

En los próximos cinco años, la vida en las ciudades será más saludable. Ahorrarán más energía y agua y podrán responder más rápido que nunca a las emergencias. Así lo asegura IBM en la reciente lista de innovaciones que realiza la compañía en su proyecto “IBM Next 5 in 5”.

▶ www.ultimasnoticias.com.ve



Diga



TU OPINIÓN VALE

El “nuevo Mundo” está en Facebook y Twitter

Únete a la comunidad de El Mundo Economía y Negocios. Búscala con el nombre **El Mundo Economía & Negocios** en Facebook, y **elmundomovil** en Twitter.