

La gripe A costará más de 3.000 millones a las empresas españolas

CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA/ Las estimaciones de contagio hacen prever un alto coste por una baja productividad y la caída del consumo. Las compañías diseñan ya sus planes de actuación tras las vacaciones.

E.Arrieta, Madrid
"Las empresas están esperando a ver qué recomendaciones establecen los gobiernos de cada país. Mientras, un primer paso es cuidar al máximo la comunicación interna y externa", comentan fuentes de Telefónica. La operadora española es una de las firmas españolas que ya ha establecido un protocolo de información para sus trabajadores y que ha hecho suyas las recientes recomendaciones sobre higiene del Ministerio de Sanidad.

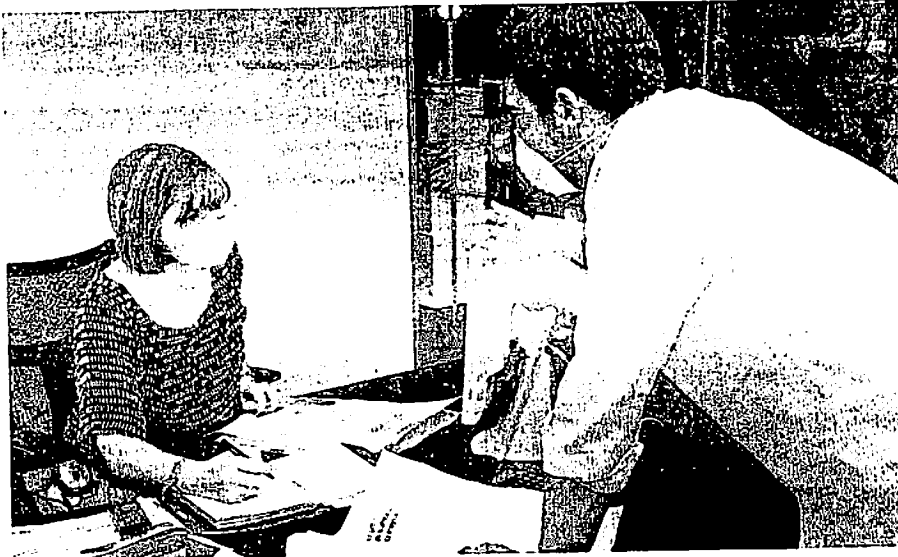
Asimismo, la compañía estudia desde hace meses los viajes de empleados a países de alto riesgo de contagio, como México y Argentina, y prevé duplicar el número de vacunaciones este año. Todo es poco para evitar un posible colapso.

Ya son doce las víctimas y más de 14.000 los contagiados a la semana por el virus de la gripe A (H1N1) en España. Un cifra que aún no plantea repercusiones económicas para las empresas, más allá del gasto de algunas firmas en planes de prevención y contingencia, y del acopio de medicamentos y material profiláctico. No obstante, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha decretado el nivel de pandemia, es decir, el nivel máximo de riesgo de contagio; una previsión que, de cumplirse, generaría unos costes multimillonarios para las empresas españolas. Un estudio elaborado por McKibbin habla de que el impacto total podría alcanzar el 5% del Producto Interior Bruto (PIB). En España, esto equivaldría a 52.500 millones.

Previsión

El Ministerio de Sanidad baraja un contagio máximo del 25% o 30% de la población y reza por que los efectos transcurran de la manera más escalonada posible.

Por ahora, sólo el 25% de



Sólo el 25% de las empresas españolas dispone de un plan de contingencia. / JACOBINO

¿Prevención o histeria?

La gripe de 1918, cuyo virus se cree similar al de la gripe A, acabó con el 2,5% de la población mundial. Eran otros tiempos. La gripe aviar ha provocado la muerte de 250 personas en todo el mundo. Mientras, la gripe común mata a medio millón de personas cada año, 3.000 de ellas en

las empresas españolas dispone de un plan de contingencia. El coste de un plan completo de prevención, actuación y seguimiento de una epidemia para una compañía mediana puede rondar los 90.000 euros. "Siempre resultará más caro arreglar un problema que prevenirlo", asegura Luis Sánchez, socio director general de la consultora de gestión de crisis Intellex. "Convenría estudiar la posibilidad del teletrabajo o

España, y es la causa de la mitad de las bajas laborales. El Ministerio de Sanidad baraja como hipótesis de contagio el 25% o el 35% de la población, si bien fuentes del sector sanitario afirman que la campaña de prevención ayudará a que el contagio sea escalonado, para evitar un

de la contratación de sustitutos cualificados a través de empresas de trabajo temporal (ETT), sobre todo, en el caso extremo de establecer una cuarentena", comenta Sánchez. Partiendo de un coste labo-

Codere reconoce que algunos de sus establecimientos en México y Argentina cerraron varios días

absentismo excesivo. El debate se cierra ahora sobre la conveniencia de comprar Tamiflu o Relenza, dos medicamentos de eficacia por demostrar para la pandemia. Fuentes sanitarias explican que el efecto del Tamiflu es nulo 48 horas después del contagio de la gripe.

ral bruto medio por empleado de 2.434,3 euros mensuales, de una población ocupada de 19 millones de personas y de que las bajas laborales tuvieran lugar de forma escalonada, el impacto para las empresas generado sólo por el absentismo laboral ascendería a 3.006 millones de euros.

Esta cifra señala el coste que supondría prescindir de entre el 25% y el 35% de la plantilla durante un promedio de 6,5 días. El salario du-

EL CÁLCULO

Hasta el 30% de los 19 millones de trabajadores en España contraerá la gripe A y faltará un promedio de 6,5 días al trabajo por baja por enfermedad. El coste laboral bruto por empleado es de 2.434 euros al mes, según cifras del INE.

res como el turismo, el comercio, el transporte o las aseguradoras. En Argentina, las ventas minoristas cayeron un 16,1% en julio.

Los efectos de la nueva gripe comienzan a hacerse visibles en las cuentas de resultados de algunas firmas españolas, especialmente, de aquellas con presencia en México y Argentina. Desde Codere, por ejemplo, reconocen haber sido obligados a cancelar algunas actividades en estos dos países durante algunos días por imposición estatal.

Impacto

El impacto concreto de estos cierres en las cuentas de Codere se hará público el próximo 27 de agosto durante la presentación de resultados del segundo trimestre. "Cada establecimiento ha sido un caso particular. Tanto el alcance de las medidas como su duración han venido impuestas por las autoridades locales", explican fuentes de la compañía. Codere ha reforzado las acciones de prevención e higiene a través de campañas informativas para empleados y clientes, la limpieza periódica con desinfectantes especiales, la distribución de material sanitario o el control del ingreso de clientes.

También han incidido en el aspecto informativo, de higiene y del control de los viajes al extranjero firmas como Santander, BBVA, Endesa, Iberia, Duro Felguera, El Corte Inglés o Arcelor. La mayor parte de empresas de alimentación, como leche Pascual, apenas ha necesitado cambios en sus normas de higiene, siempre sujetas a revisiones periódicas.

La Línea / Página 2

¿Qué hacer?: desde planes de contingencia a 'emails' informativos

TELEFÓNICA

Ha habilitado un protocolo para las personas en tránsito e informa a sus trabajadores sobre cuestiones de higiene.

DURO FELGUERA

Dispone de pautas de prevención y de acción en caso de contagio coligados en su intranet.

ARCELOR

Ha constituido un comité de salud, que se une al protocolo de actuación comunicado a los empleados vía 'email'.

IBERIA

Ha intensificado las citas del comité de seguridad y salud laboral, que ahora se reunirá una vez a la semana.

NESTLÉ

El director general deberá autorizar los viajes de empleados a México, cuando éstos sean imprescindibles.

LECHE PASCUAL

Considera que sus normas habituales de salud alimentaria ya sirven como método de protección.

CODERE

Ha reforzado las campañas informativas sobre prevención e higiene, y los procesos de desinfección.

ENDESA

Ha creado una comisión para identificar los puestos críticos a cubrir en caso de una incidencia elevada.

BBVA

Ha constituido un comité de continuidad que se reúne con frecuencia en México, el país más afectado por la gripe.

UNILEVER

Posee un comité de crisis nacional que valora la evolución diaria de la enfermedad en la empresa.

DIAGEO ESPAÑA

Cuenta con un número suficiente de medicamentos almacenados para los empleados y sus familiares.

SANTANDER

La entidad ofrece datos por países y controla la llegada de los trabajadores desde el extranjero durante 10 días.